



COMUNICADO DE PRENSA

En su compromiso por el medio ambiente y la economía circular

Lidl se une a Gravity Wave para recolectar hasta 15.000 kg de plástico del Mar Mediterráneo

- ***La compañía firma un acuerdo de colaboración con la empresa ambiental Gravity Wave con el objetivo de realizar en el fondo del Mar Mediterráneo, puertos y alrededores de las Islas Baleares una recogida de plásticos y redes de pesca y dar una segunda vida a dichos residuos***
- ***La recogida tendrá lugar a partir de este mes a través de los pescadores tradicionales que saldrán a faenar desde varios puertos de las Islas Baleares y que recolectarán todo tipo de residuos plásticos de las profundidades del mar***
- ***Esta acción se enmarca dentro de la estrategia global de Lidl, REset Plastic, que lleva impulsando desde hace años y que tiene entre sus objetivos evitar que desechos de plásticos entren en contacto con el medio ambiente o añadir a los procesos de producción materiales como plástico reciclado***

Barcelona, 08 de junio de 2023.- En el Día Mundial de los Océanos, Lidl anuncia su colaboración con la empresa de impacto social, de economía circular y concienciación medioambiental, Gravity Wave para llevar a cabo una recogida de plásticos en las inmediaciones del fondo del Mar Mediterráneo y puertos de las Islas Baleares.

En concreto el objetivo de la compañía es poder recolectar hasta 15.000 kg de plástico durante 2023 y utilizar dichos residuos para darles una segunda vida. *“Nuestro compromiso con el medio ambiente y la economía circular va más allá de nuestra propia actividad, es por ello que queremos apoyar y ser partícipes de este tipo de proyectos”*, afirma Michaela Reischl, directora de RSC de Lidl España.

Y es que, tal y como afirma la FAO, la existencia de océanos y mares es esencial para la vida en la Tierra y desempeñan un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y estudios como *“Stop the Flood of Plastic”* de la organización WWF revela que el Mar Mediterráneo es el cuerpo de agua más contaminado con plásticos en el mundo.

Conscientes de este contexto, la compañía además de desarrollar a nivel grupo una estrategia sobre el clima para reducir sus emisiones, ser neutros en carbono y apostar por la pesca sostenible también apoya este tipo de iniciativas de economía circular que cuidan el medio ambiente.

Proceso de recolección con tecnología blockchain

La recogida tendrá lugar desde este mes a través de pescadores tradicionales que saldrán a faenar desde los puertos Ibiza, Colonia St. Jordi, Palma, Cala Ratjada, Pollensa, Alcudia, Portocolom, Santanyí y Andratx de las Islas Baleares y recolectarán todo tipo de residuos plásticos de las profundidades del mar, entre ellos redes de pesca fantasma, denominadas así al perdurar cientos de años en los fondos atrapando la vida marina a su paso.

Una vez los pescadores regresan al puerto, dejarán las redes que ya no tienen utilidad en los contenedores específicos para dicho material que será transportado a la planta de reciclaje colaboradora de Gravity Wave en Valencia donde se limpiará, cortará y tratará para su posterior revalorización.

Todo el proceso cuenta con la tecnología Blockchain que permite garantizar la trazabilidad de toda la cadena de valor, realizando un seguimiento exhaustivo y veraz de todas las fases del proceso de economía circular: recolecta, reciclaje, triturado y transformación.

Amaia Rodriguez, CEO y Co-Founder de Gravity Wave asegura que: *“Contar con una tecnología que nos permite garantizar la trazabilidad del proceso es fundamental para atraer también la colaboración de empresas como Lidl, necesarias para financiar este tipo de recogidas y seguir protegiendo y contribuyendo de forma positiva al medio ambiente”*.

Acción dentro de la estrategia global de Lidl: REset Plastic

Esta acción se enmarca dentro de la estrategia global de Lidl, REset Plastic que lleva impulsando desde 2017 y que tiene como objetivos principales utilizar al menos un 25% de material reciclado, disminuir un 20% la utilización del plástico y garantizar la reciclabilidad de sus envases de marca propia hasta 2025.

En concreto, dicha estrategia gira en torno a cinco pilares relacionados con el plástico: REDucir, REDiseñar, RECiclar, REidear y RECoger. Precisamente en este último se engloba este proyecto, ya que logra que los deshechos de plástico dejen de estar en contacto con el medio ambiente y reutilizarlos para la producción de otros materiales.

En palabras de Michaela Reischl: *“Actualmente nos encontramos inmersos en la optimización de nuestros envases, intentando buscar materiales alternativos, reducir el plástico, hacerlos más fácilmente reciclables o apostando por materiales reciclados, asegurándonos que la calidad del producto quede intacta. Sin embargo, en el marco de nuestra estrategia REset Plastic también contemplamos la inversión en proyectos novedosos que eviten que los plásticos entren en contacto con el medio ambiente”*.

En este sentido, la cadena ya llegó a lanzar por ejemplo lencería ecológica a base de algas marinas Sea Cell o las zapatillas Ocean Bound, fabricadas a base de botellas de plástico (rPET) utilizadas y recolectadas en playas y zonas costeras del océano asiático, ofreciendo así artículos cada vez más sostenibles.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo

el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.

Acerca de Gravity Wave

Gravity Wave es una start up social española dedicada a la limpieza de plástico del mar y puertos junto a pescadores tradicionales y buzos. Creada en 2020, tiene el objetivo de involucrar a empresas, entidades y personas en el movimiento #plasticfreeoceans a través de distintas acciones, integrando la importancia de cuidar los mares y océanos dentro de las estrategias de las empresas. Además con todo el plástico que recolectan, lo reciclan y transforman en productos de valor como mobiliario urbano, decoración, trofeos, asientos para estadios y un largo etcétera.

Cuentan con más de 5.000 pescadores tradicionales por todo el Mediterráneo (Grecia, Italia Egipto y España) y más de 100 empresas españolas que financian la recolecta del plástico. El movimiento #plasticfreeoceans de Gravity Wave tiene como objetivo recolectar y transformar 1.000.000 de kilos de plástico para 2024.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

