



COMUNICADO DE PRENSA

Presentación del que ya es su centro logístico de referencia para el sur del país

Juanma Moreno visita la nueva plataforma logística de Lidl en Escúzar, el mayor almacén de la cadena en Andalucía y el segundo en toda España

Click [aquí](#) para descargar fotografías

- *Con una inversión de 88 M€, se trata del tercer centro logístico de la cadena de supermercados en esta CCAA (tras los de Málaga y Dos Hermanas), desde donde a día de hoy suministra a una red de 63 tiendas en Andalucía oriental, Castilla-La Mancha y el sur de la Comunidad de Madrid*
- *En un solo día, el nuevo almacén de Lidl tiene capacidad para gestionar más de 3.000 palés y permitir la entrada y la salida de unos 200 camiones, y sus cerca de 6.700 m² de paneles fotovoltaicos hacen posible generar un 30% de la energía necesaria y ahorrar un millón de toneladas de CO₂ en todo un año*
- *Gracias a su actividad en Andalucía, donde ejerce un rol fundamental como partner de referencia de la industria agroalimentaria, Lidl ya es responsable de unos 37.900 empleos directos, indirectos e inducidos (un 1,11% del total autonómico) y ya aporta más de 1.785 M€ anuales al PIB (un 1,16% del total autonómico), según datos de PwC*
- *En el marco de su 30 aniversario en esta región, en 2024 la compañía prevé continuar creciendo de forma sostenible: invirtiendo más de 20 M€ en cinco nuevas tiendas (Dos Hermanas, Mairena del Aljarafe, La Zubia, Chauchina y Benalmádena), creando más de 120 nuevos puestos de trabajo estables y de calidad, y comprando producto andaluz por un valor récord de 2.000 M€*

Granada, 16 de febrero de 2024.- El presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**, ha visitado esta mañana el nuevo almacén de Lidl en la localidad granadina de Escúzar. Ubicado en el parque metropolitano de CITAI (Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación), su entrada en funcionamiento ha supuesto la creación de más de 250 nuevos empleos locales directos y sus más de 65.000 m² han permitido duplicar la capacidad logística de la cadena de supermercados en esta CCAA: de unos 60.000 m² entre sus otros dos centros en Málaga y Dos Hermanas (Sevilla) a cerca de 125.000 m² con los tres de ahora. Se trata del mayor almacén de Lidl en Andalucía y el segundo en toda España.

Durante el acto de presentación oficial de esta nueva plataforma logística, el presidente ha recorrido las instalaciones para conocer de primera mano su operativa acompañado entre otros por el director regional de Lidl en Andalucía **Carlos Martínez**. También han

acudido al evento representantes institucionales como el consejero de Industria, Energía y Minas, **Jorge Paradela**; la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, **Rocío Díaz**; el alcalde de Escúzar, **Antonio Arrabal**; o el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, **Antonio Jesús Granados**.

Centro logístico de referencia para el sur de España

Lidl ha invertido un total de 88 M€ para poner en marcha su nuevo almacén de Escúzar, el que ya es su centro logístico de referencia para el sur de España y desde donde a día de hoy la compañía suministra a una red de 63 tiendas distribuidas por Andalucía oriental (Granada, Almería, Jaén y Córdoba), Castilla-La Mancha (Toledo y Ciudad Real) y el sur de la Comunidad de Madrid (el municipio de Aranjuez). Esta infraestructura tiene como objetivo impulsar el crecimiento de Lidl en el sur del país y seguir generando riqueza y empleo locales gracias a su actividad.

3.000 palés diarios y 6.700 m² de paneles fotovoltaicos

Gracias también a sus 139 muelles de carga y descarga, la nueva plataforma logística de Lidl tiene capacidad para gestionar 3.000 palés diarios y llegar a almacenar 50.000 de forma simultánea. Además, cuenta con 6.000 puntos de preparación de pedidos y dispone de 242 plazas de aparcamiento para vehículos en general (10 de ellas para la recarga de coches eléctricos) y otras 86 destinadas específicamente a camiones.

Diariamente entran y salen de este almacén unos 200 camiones. Gracias a un innovador sistema digital de autorregistro para chóferes (*Driver Self Check-In*), se reducen tiempos de espera y se agiliza el proceso de descarga a través del móvil. El centro de Escúzar es el primero de Lidl en España y el cuarto a nivel grupo en contar con este sistema, que dispone de 20 idiomas para que sea accesible a todos los transportistas, que en algunos casos provienen de otros países.

En términos de sostenibilidad, esta nueva plataforma logística cuenta con certificaciones de ámbito internacional en construcción sostenible y eficiencia energética: BREEAM e ISO 5001, respectivamente. Además, dispone de unos 6.700 m² de paneles fotovoltaicos que permiten cubrir un 30% de las necesidades energéticas del centro logístico en todo un año (el equivalente al consumo anual de 570 hogares españoles) y ahorrar un millón de toneladas de CO₂ en todo un año. El nuevo almacén incorpora una zona de reciclaje expresamente pensada para dar una segunda vida a los excedentes que se generan en estas instalaciones así como en las tiendas.

Lidl es la única empresa del sector con la cadena de frío certificada por AENOR en España, lo que garantiza la máxima frescura de la carne y el pescado desde el proveedor hasta el punto de venta. En este sentido, la compañía dispone de un sistema innovador y tecnológicamente avanzado: un túnel de lavado y enfriamiento de tres plantas y tres carriles con más de 750 boxes de frío y congelado disponibles para su uso diario.

Durante la visita, Juanma Moreno ha destacado que *“es un día de celebración para Lidl, que ha vuelto a confiar en Andalucía. Enhorabuena por estas amplias e innovadoras instalaciones, que suponen el segundo centro logístico más grande de la cadena en España y que se ubican en una provincia con enormes potencialidades”*. Además, el presidente ha añadido que *“esto da un mensaje clave: cuando una cadena como Lidl piensa en Andalucía será porque es un buen lugar para crecer, crear empleo y desarrollarse. Se trata de una instalación que tendrá un efecto llamada para Andalucía”*.

“El factor local ha sido determinante para poner en marcha esta nueva plataforma logística y configurar su plantilla. La mayoría de las personas que trabajan en este almacén proceden de la provincia de Granada, tanto de la capital como de municipios próximos a Escúzar: Las Gabias, La Malahá, Churriana de la Vega, Santa Fe o Albolote, entre otros”, ha comentado el director regional de Lidl en Andalucía Carlos Martínez, quien ha añadido que *“como curiosidad, destacaría que el primer palé que gestionamos en este almacén fue de producto granadino, toda una declaración de intenciones que evidencia nuestra firme apuesta por una tierra en la que queremos seguir creciendo”*.

Apuesta por Andalucía y Granada provincia

Lidl dispone ya de una red de más de 130 tiendas y un equipo de unas 3.400 personas en Andalucía, donde ejerce un rol fundamental como *partner* de referencia de la industria agroalimentaria con compras de producto por valor de unos 1.840 M€ anuales a más de 100 proveedores –siendo el cliente nº1 de la huerta andaluza y llegando a exportar un 82% de todas sus compras a una treintena de países–. Gracias a su actividad en esta CCAA, la empresa ya es responsable de en torno a 37.900 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (un 1,11% del total autonómico) y ya aporta más de 1.785 M€ anuales al PIB (un 1,16% del total autonómico), según datos de PwC.

En la provincia de Granada, Lidl cuenta con una red de 17 puntos de venta –siendo los más recientes los de Guadix y Motril, con una inversión de cerca de 12 M€ y la creación de más de 30 nuevos empleos entre ambos– y una plantilla de más de 630 personas, y compra producto granadino por valor de más de 180 M€ a 11 proveedores –llegando a exportar un 64% a una treintena de países–. Gracias a su actividad en esta provincia, la cadena de supermercados ya es responsable de unos 4.200 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (un 1,18% del total provincial) y ya aporta cerca de 200 M€ anuales al PIB (un 1,16% del total provincial), también según datos de PwC.

30 aniversario y planes de futuro en Andalucía

En el marco de su 30 aniversario en Andalucía, en 2024 Lidl prevé continuar creciendo de forma sostenible en esta región: invirtiendo más de 20 M€ para abrir cinco nuevas tiendas en varias provincias –Dos Hermanas (Sevilla), inaugurada a principios de este mismo mes, Mairena del Aljarafe (Sevilla), La Zubia (Granada), Chauchina (Granada) y Benalmádena (Málaga)–; creando más de 120 nuevos empleos estables y de calidad; y comprando producto andaluz por un valor récord de 2.000 M€. Todo ello permitirá a Lidl seguir contribuyendo de forma decisiva a generar riqueza y empleo locales en Andalucía.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl

Lucía de Burgos – 722 12 02 95

José Luis Fernández - 605 15 66 88

lidl@seis60.com

