

Compromiso

con la compra sostenible de productos y envases de marca propia que contengan celulosa



Índice

1. Lo que nosotros entendemos.....	3
2. Nuestros objetivos	4
2.1 Enfoques estratégicos	4
2.2 Ámbito de aplicación	5
3. Nuestro compromiso.....	5
3.1 Configuración responsable del surtido.....	5
3.2 Trazabilidad, cultivo y medio ambiente.....	6
3.3 Desarrollo de estándares	6
4. Organizaciones y etiquetas	6
Forest Stewardship Council® (FSC)	6

1. Lo que nosotros entendemos

«Realizamos nuestras actividades diarias con responsabilidad económica, social y ecológica».

Con este principio empresarial, Lidl España formula su responsabilidad frente al ser humano y la naturaleza. Y para cumplir con dicha responsabilidad hemos elaborado el presente compromiso, que pretende trazar las líneas de conducta responsables y sostenibles a la hora de comprar productos y envases de marca propia que contengan celulosa.

Los bosques cubren casi un tercio de la superficie de la tierra y son importantes en muchos sentidos. Por un lado, albergan el 80 % de las especies animales y vegetales conocidas fuera de los océanos. Además, los bosques son un factor económico importante y constituyen la forma de vida de muchas personas. Pero los bosques también son cruciales para el clima en nuestro planeta. Según World Wildlife Fund (WWF), los bosques son, junto a los océanos, los principales productores de oxígeno y almacenadores del gas de efecto invernadero dióxido de carbono. Los bosques purifican nuestro aire, regulan los ciclos locales del agua, mitigan las sequías y protegen contra las inundaciones y la erosión del suelo. Por desgracia, la supervivencia de muchos ecosistemas forestales se encuentra amenazada. Cada cuatro segundos, desaparece un bosque del tamaño de un campo de fútbol. La desaparición de los bosques tiene numerosos impactos negativos para las personas y el medio ambiente.

2. Nuestros objetivos

Los consumidores esperan que se apliquen normas más estrictas en la producción de artículos con componentes de madera o celulosa. Asumimos dichas expectativas y declaramos nuestra voluntad de llevarlas a la práctica. En el camino hasta este objetivo, los principios de actuación determinantes para Lidl España son la credibilidad y la viabilidad.

En colaboración con los participantes de la cadena de valor y los grupos de interés, queremos hacer nuestra aportación para llegar a una gestión maderera más responsable con el medioambiente y la sociedad. Para lograrlo, en el presente compromiso establecemos las bases para nuestra compra de productos y envases que contengan celulosa, formulamos objetivos y documentamos medidas concretas.

2.1 Enfoques estratégicos

Conservación de los recursos

El ahorro del recurso natural de la madera es la mejor forma de salvaguardar los bosques y contribuye de manera significativa a la protección del clima. Por eso, en nuestros productos y envases de marca propia damos máxima prioridad al uso respetuoso de la madera.

Uso de materiales reciclados

Siempre que es posible, se utiliza material reciclado, que es mucho más eficiente en el uso de los recursos. Sin embargo, a la hora de decidir sobre el uso de material reciclado se debe tener en cuenta la estabilidad, la imagen impresa, el acabado y los requisitos de MOSH/MOAH.

Si se trata de fibra virgen, debe proceder de una fuente certificada

Cuando no sea posible utilizar material reciclado y se utilice fibra virgen, es preferible que esté certificada por el Forest Stewardship Council® (FSC). Esto se aplica en particular al envase primario de los productos alimenticios.

2.2 Ámbito de aplicación

Este compromiso abarca todos los componentes fabricados con madera, celulosa y papel en productos de marca propia, así como envases primarios, secundarios y terciarios con partes de madera, celulosa y papel del surtido de productos de Lidl España.

En colaboración con nuestros proveedores, documentaremos los avances, y desarrollaremos y acordaremos nuevas medidas, que pasarán a ser vinculantes para todos los proveedores. En caso de divergencia frente a los objetivos, deberán definirse medidas que garanticen la implementación.

3. Nuestro compromiso

A continuación, se trazan los niveles de actuación en los que trabajamos activamente para seguir mejorando los contenidos.

3.1 Configuración responsable del surtido

Nuestro objetivo es utilizar en todos los productos de marca propia, incluidos los envases y etiquetas de marca propia, material reciclado o fibras vírgenes con certificado FSC. Sin embargo, a la hora de decidir sobre el uso de material reciclado se debe tener en cuenta la estabilidad, la imagen impresa, el acabado y los requisitos de MOSH/MOAH.

Para nuestro surtido de artículos de marca propia, contemplamos un enfoque progresivo:

Surtido de artículos de

 <p>Finales 2025</p>		 <p>Food</p>	 <p>Finales 2020</p>		 <p>Non food</p>
<p>Para finales de 2025 nuestro objetivo es utilizar materiales reciclados o fibras vírgenes con certificado FSC en todos los artículos Food y Near-Food incluidos los productos para el hogar y cosméticos. En casos excepcionales, también utilizar material certificado PEFC para artículos individuales con disponibilidad limitada de materia prima certificada FSC.</p>			<p>Para finales de 2020 nuestro objetivo es utilizar estas materias en todos los artículos en promoción Non-Food, como textiles, calzado, productos de jardinería/camping, muebles, juguetes, artículos de decoración, medios, artículos de papelería y herramientas y en instrucciones de manejo.</p>		

Muchos de nuestros productos de marca propia ya están certificados en España. Por ejemplo, nuestro papel de cocina, pañuelos de papel, pañales, papel higiénico, pañuelos multiusos, carbón de barbacoa, filtros de café y servilletas están certificados al 100%. También ofrecemos artículos de papelería con el certificado. Del mismo modo, ya hemos cambiado muchos de nuestros envases de las marcas propias.

Por principio, es conveniente utilizar materiales reciclados en la medida de lo posible, ya que preservan los recursos naturales. El procesamiento de las fibras de papel usadas consume menos energía que la «cocción» de fibras de madera para la producción de papel, y el uso de

agua es significativamente menor. Sin embargo, los envases de alimentos fabricados con material reciclado deben utilizarse con precaución, ya que los componentes del aceite mineral pueden pasar del material reciclado a los alimentos. En Lidl llevamos años trabajando en este aspecto.

3.2 Trazabilidad, cultivo y medio ambiente

Según las organizaciones ecologistas, la tala ilegal se ha convertido en una de las mayores amenazas para los bosques en todo el mundo. Durante años, nos hemos opuesto claramente a la tala ilegal. Desde 2013 está en vigor el Reglamento europeo de la madera (EUTR), que prohíbe la importación en la UE de madera y productos derivados de la tala ilegal. Cumplimos plenamente con los requisitos legales y con la obligación de obrar con diligencia.

Nuestro objetivo es ofrecer a los consumidores más transparencia y, cuando sea posible, trazabilidad hasta el mismo origen. Lidl España ayuda a sus clientes a seleccionar los productos proporcionando envases y embalajes en los productos de marca propia con información legible y comprensible.

Intervenciones en el medio ambiente

Consideramos que el futuro de la producción de madera debe basarse en buenas prácticas agrícolas y la conservación de la biodiversidad existente. También nos distanciamos de la tala ilegal y/o los incendios forestales destinados a ganar nuevas superficies para el cultivo agrícola. Las superficies forestales no solo se talan para la producción de madera (madera para la construcción, celulosa), sino también para obtener materias primas como el aceite de palma y el cacao. En nuestro sitio web se pueden consultar los correspondientes compromisos para la compra sostenible de estas materias primas.

3.3 Desarrollo de estándares

Buscamos activamente el diálogo y el contacto con otras empresas, organizaciones no gubernamentales e iniciativas europeas con el objetivo de colaborar e implementar nuevas mejoras.

4. Organizaciones y etiquetas

Forest Stewardship Council® (FSC)



El objetivo del Forest Stewardship Council® (FSC) es preservar los bosques para las generaciones futuras. Para lograrlo, el FSC está desarrollando estándares para una gestión forestal responsable. La certificación forestal FSC constituye el núcleo del sistema del FSC. Certifica que un área forestal en particular se gestiona de acuerdo con los principios y criterios del FSC.

