

Política de compras

# Aceite de palma/palmiste

Lidl Supermercados, S.A.U. • Versión 23.02.2024



COMPROMETIDOS  
CON EL MAÑANA



# Contenido

---

## **Nuestra responsabilidad con la materia prima aceite de palma/palmiste 2**

---

### **Contexto 4**

---

### **Nuestro compromiso 9**

Priorizar el aceite de palma/palmiste como materia prima crítica y comprender las repercusiones 11

Reforzar la transparencia mediante el mapeo de proveedores 13

Establecer el aceite de palma/palmiste sostenible con RSPO como estándar 14

Promover alternativas en el surtido 18

Fomento de los pequeños agricultores de aceite de palma en Indonesia con FONAP 19

---

### **Glosario 19**

---

### **Fuentes y enlaces 23**

Créditos de las imágenes 26

# Nuestra responsabilidad con **la materia prima aceite de palma/palmiste**



## Nuestra responsabilidad con la materia prima aceite de palma/palmiste

Para Lidl, actuar de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos para cosechar un futuro cargado de éxito. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medio ambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa se ha desarrollado partiendo de esta base. Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino que debemos seguir para actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis temas estratégicos: «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo», «fomentar la salud» y «mantener el diálogo». Estos nos ayudan a describir cómo entendemos y afrontamos en Lidl la responsabilidad con el medio ambiente, las personas y nuestros clientes.

### Nuestra responsabilidad con la materia prima aceite de palma/palmiste

El aceite de palma/palmiste es un ingrediente habitual por sus características positivas. Nuestros productos de marca propia, como los productos de panadería y repostería, cosmética o limpieza contienen aceite de palma/palmiste en diferentes proporciones. No obstante, el cultivo y el procesamiento del aceite de palma/palmiste supone muchos riesgos. Puesto que sustituirlo en nuestros productos Lidl no es del todo posible o razonable en muchos casos, tenemos la firme voluntad de actuar con buen criterio con esta materia prima. Mediante actuaciones específicas en la cadena de valor del aceite de palma/palmiste, Lidl puede contribuir de forma positiva a los cuatro

temas estratégicos de «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad» y «trato justo».

### Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa en Lidl



# Contexto



## Contexto del aceite de palma/palmiste

Actualmente, las palmas de aceite son las plantas aceiteras más cultivadas del mundo gracias a su alto rendimiento y versatilidad. De la pulpa del fruto de la palma de aceite se elabora el aceite de palma, y de la semilla del fruto, el aceite de palmiste.<sup>1</sup> Según un estudio del Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible (IISD), el 72% del aceite de palma/palmiste que se produce en el mundo se utiliza en la producción de alimentos y el 18% se encuentra en productos cosméticos, detergentes, velas o lubricantes de uso industrial. El 10% restante se utiliza como bioenergía.<sup>2</sup>

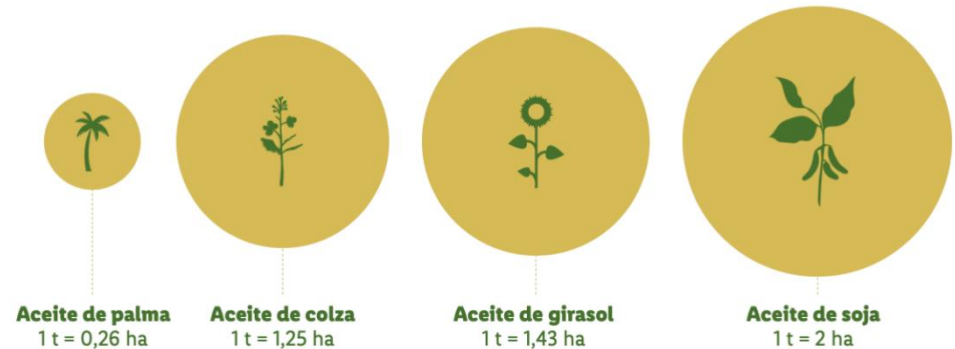
### El aceite de palma/palmiste tiene múltiples usos

**40 kg**

**de aceite al año es lo que produce una palma de aceite.**

Gracias a sus propiedades naturales como ingrediente de productos alimentarios y otros productos de consumo, el aceite de palma/palmiste es una materia prima de enorme versatilidad y eficiencia. Una palma de aceite produce unos 40 kilos de aceite al año, lo que constituye el máximo rendimiento en comparación con otros aceites vegetales.<sup>3</sup>

### Superficie necesaria para producir una tonelada de aceite



<sup>1</sup> En adelante se usa el término aceite de palma/palmiste para incluir ambos productos.

<sup>2</sup> IISD: Global Market Report. Palm Oil, 2019.

<sup>3</sup> WWF: Auf der Ölspur, 2016.

En un supermercado medio, aproximadamente el 50% de los productos contienen aceite de palma/palmiste. El siguiente gráfico muestra los variados usos de los derivados del aceite de palma/palmiste:

**Aceite de palma:**

- › El aceite de palma se elabora a partir de la **pulpa del fruto** de color amarillento a anaranjado.
- › El aceite de palma en bruto se obtiene mediante el **prensado de los frutos** y, a continuación, se **trata** en las **refinerías** para su uso posterior.

- › El aceite de palma se utiliza igualmente en la margarina, los productos elaborados y productos de panadería y dulces. Además, el aceite de palma también se utiliza para elaborar velas, productos cosméticos o detergentes.

**Aceite de palmiste:**

- › A partir de la **semilla grasa** de los frutos oleaginosos, se obtiene el aceite de palmiste amarillo blanquecino.
- › Las semillas se obtienen de los frutos de la palma prensados y, a continuación, deben **secarse**. En un molino de aceite, con un suministro de calor se pueden extraer las semillas del aceite mediante **trititación y prensado**.

- › El aceite de palmiste se utiliza principalmente en la industria química, la cosmética, y los productos de limpieza.

**Fraciones de aceite de palma/palmiste:**

- › Tanto el aceite de palma como el aceite de palmiste se pueden separar en componentes sólidos y líquidos, las llamadas **fracciones de aceite de palma/palmiste**.

- › Las fracciones de aceite de palma/palmiste se utilizan principalmente como ingrediente de los aceites alimentarios y para freír, así como de la margarina y dulces.

**Derivados del aceite de palma/palmiste:**

- › A partir del procesamiento posterior de las **fracciones de aceite de palma/palmiste**, se obtienen finalmente **derivados de aceite de palma/palmiste** como productos oleoquímicos.

- › Los derivados del aceite de palma/palmiste se utilizan principalmente en la cosmética, y los productos de limpieza.

## El aumento vertiginoso de la producción mundial del aceite de palma/palmiste

Debido a la gran variedad de posibles usos del aceite de palma/palmiste, la demanda de esta materia prima está aumentando. El volumen de producción mundial anual de aceite de palma/palmiste se ha más que triplicado entre 2002 y 2021 y actualmente se sitúa en los 76 millones de toneladas.<sup>4</sup> De estos, apenas el 20% proceden de producción sostenible.<sup>5</sup> Más del 80% del aceite de palma/palmiste que se produce en el mundo procede de Indonesia y Malasia. Tailandia, Colombia y Nigeria son otros países productores importantes. Entre 2001 y 2015, se han sustituido 10,5 millones de hectáreas de bosque por superficies de cultivo de palmeras de aceite.<sup>6</sup> La palmera de aceite ya ocupa el 1,5% de la superficie cultivable del mundo. Representa aproximadamente una superficie de 23 millones de campos de fútbol.

## Riesgos medioambientales de la producción del aceite de palma/palmiste

El cultivo a gran escala del aceite de palma/palmiste contribuye a la pérdida de la biodiversidad y favorece el cambio climático. Y no es solo por el tamaño de las superficies agrarias, sino también por la forma de cultivar. Con frecuencia, las plantaciones de aceite de palma/palmiste se crean mediante la deforestación por incendio de selvas vírgenes y otros ecosistemas valiosos. En Indonesia, las plantaciones también se

<sup>4</sup> USDA: Palm Oil Explorer, 2021.

<sup>5</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: What is palm oil?, sin fecha

<sup>6</sup> Foro Económico Mundial: Forests, Food Systems and Livelihoods, 2021.

establecen en suelos de turba, que son almacenes de CO<sub>2</sub> especialmente valiosos. Las consecuencias son, entre otras, la pérdida del hábitat de diversas plantas y animales, muchos de los cuales están además en la lista roja.<sup>7</sup> Al incendiar las superficies de los bosques primarios se libera CO<sub>2</sub> y hollín, lo que representa un peligro para la población y la calidad del aire.<sup>8</sup> Además, esta deforestación agrava el cambio climático (véase también [> Política de compras para unas cadenas de suministro libres de deforestación y conversión.](#)) Asimismo, las superficies obtenidas para el cultivo del aceite de palma/palmiste suelen dedicarse al monocultivo, que se ve afectado más intensamente por las plagas. Esto conlleva que se usen productos fitosanitarios y abonos que sobrecargan los suelos y contaminan las aguas subterráneas, incluso las de los ecosistemas colindantes.<sup>9</sup>

### **Los retos sociales en la producción de aceite de palma/palmiste**

Al convertir tierras en superficies de plantación para el aceite de palma/palmiste, pueden producirse conflictos territoriales o incluso apropiación de tierras que perjudican a los pequeños productores de aceite de palma y a los grupos de población indígena. Como estos no pueden protegerse jurídicamente de forma adecuada, puede provocar el aumento de la pobreza y poner en peligro a las comunidades indígenas, ya que, por un lado, su subsistencia a menudo depende de

las tierras y, por otro, no pueden competir económicamente con las grandes plantaciones. Esto se observa también por el hecho de que solo el 5% de las superficies cultivadas por pequeños productores están certificadas, ya que no tienen los medios y recursos necesarios para obtener estas certificaciones.<sup>10</sup>

Además, el cultivo de las plantaciones de aceite de palma supone un riesgo para la salud de los trabajadores. Muchas veces carecen de la seguridad laboral necesaria, p. ej., al manipular productos fitosanitarios o al cosechar los frutos de la palmera aceitera, que es una actividad física extenuante.

Normalmente, agentes de contratación organizados reclutan a trabajadores temporales e inmigrantes para trabajar en las plantaciones de aceite de palma.<sup>11</sup> Con frecuencia, estos eluden las normas laborales, los trabajadores inmigrantes trabajan sin contratos de empleo válidos, no les pagan el salario mínimo legal o se aprovechan de su situación precaria. Aquí tienen mucha incidencia factores estructurales como la pobreza y la falta de cobertura en caso de enfermedad, que se agravan por la producción del aceite de palma/palmiste. Por ejemplo, los padres que caen enfermos y no pueden trabajar, suelen mandar a sus hijos a la plantación para garantizar los ingresos familiares. Los hijos deben cumplir el exigente rendimiento laboral en vez de sus padres y

<sup>7</sup> IUCN: Palm oil and biodiversity, 2018.

<sup>8</sup> Greenpeace: Palm oil, sin fecha

<sup>9</sup> Fairtrade: Fair palm oil, sin fecha

<sup>10</sup> Fairtrade: Fair palm oil, sin fecha

<sup>11</sup> Earthworm: Insights into recruitment costs [...] in the palm oil industry in peninsular Malaysia, 2019.



este es uno de los motivos por los que muy a menudo se genera explotación infantil en las plantaciones.

El trabajo duro pone en peligro la salud y la educación de los menores.<sup>12</sup>

Encontrará más información sobre el tema de los derechos humanos en los productos del surtido de Lidl en nuestra [> Política de compras: Derechos humanos en la cadena de suministro.](#)



<sup>12</sup> Amnistía Internacional: The great palm oil scandal, 2016.



# Nuestro **compromiso**

## Nuestro compromiso con el aceite de palma/palmiste sostenible

En Lidl estamos comprometidos con el cultivo de aceite de palma/palmiste responsable y sostenible a varios niveles en el marco de nuestra estrategia de materias primas. Encontrará la información sobre la estrategia de materias primas de Lidl en nuestra [Política de compras: Las materias primas](#).

Por eso, perseguimos dos objetivos: queremos mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los empleados en los países productores e intentar conseguir un cultivo respetuoso con el medio ambiente.

Para alcanzar estos objetivos hemos trazado una estrategia integral junto con partes interesadas externas basada en los cuatro pilares siguientes.

### Desde finales de 2022 en adelante, nos abastecemos de nuestra materia prima crítica, el aceite de palma/palmiste, de forma más sostenible.

Analizamos los riesgos en nuestras cadenas de suministro, compramos exclusivamente aceite de palma/palmiste certificado y desarrollamos alternativas y cambios para mejorar la situación del cultivo del aceite de palma/palmiste.

#### 1 Identificar las repercusiones

Identificamos los riesgos en las cadenas de suministro y ofrecemos transparencia.

#### 2 Aplicar los estándares

Certificamos toda nuestra demanda de aceite de palma/palmiste.

#### 3 Promover alternativas

Fomentamos más alternativas sostenibles en nuestro surtido y reducimos la compra de materias primas críticas.

#### 4 Impulsar el cambio

Participamos en iniciativas de múltiples partes interesadas y proyectos internacionales.

## Priorizar el aceite de palma/palmiste como materia prima crítica y comprender las repercusiones

Para actuar de forma precisa y eficaz, hemos realizado un análisis de riesgos exhaustivo de nuestro surtido y, junto con nuestras partes interesadas y expertos externos, hemos identificado las materias primas críticas para nosotros.

### Nuestras materias primas críticas de un vistazo



### Riesgos en la cadena de suministro del aceite de palma/palmiste, especialmente en las regiones de cultivo

Las cadenas de suministro de Lidl incluyen proveedores que producen en todo el mundo.

Nuestros análisis muestran que el aceite de palma/palmiste se encuentra entre las materias primas críticas con riesgos sociales y medioambientales en toda la cadena de suministro, especialmente en su origen en los países productores. Nuestro análisis de riesgos define el punto de partida para desarrollar otras medidas y nos da una indicación de por dónde tenemos que actuar para que nuestros productos con aceite de palma/palmiste sean más sostenibles.

Encontrará más información sobre nuestro análisis de riesgos exhaustivo en nuestra [Política de compras: Las materias primas](#).



De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia de materias primas, determinamos cuáles son los riesgos medioambientales y sociales de nuestras cadenas de suministro.

Hemos identificado los siguientes riesgos para la cadena de suministro de aceite de palma/palmiste de cada país:

## Riesgos sociales

<b>Trabajo infantil</b>	Costa de Marfil, Nigeria
<b>Trabajos forzados</b>	Indonesia, Malasia, Tailandia
<b>Derechos laborales</b>	Indonesia, Colombia, Malasia
<b>Discriminación</b>	Guatemala, Indonesia, Papúa Nueva Guinea

## Riesgos medioambientales

<b>Biodiversidad</b>	Ecuador, Indonesia, Papúa Nueva Guinea
<b>Vulnerabilidad al cambio climático</b>	Indonesia, Malasia, Tailandia
<b>Uso del suelo y deforestación</b>	Indonesia, Malasia, Tailandia
<b>Riesgos hídricos</b>	Indonesia, Nigeria, Tailandia
<b>Contaminación del aire</b>	Indonesia, Malasia



## Reforzar la transparencia mediante el mapeo de proveedores

Lidl trabaja con ahínco para conseguir una mayor transparencia en sus cadenas de suministro de aceite de palma/palmiste. En el marco de una consulta de proveedores anual, el llamado mapeo de proveedores, controlamos si nuestros proveedores cumplen los requisitos que hemos definido en relación con el aceite de palma/palmiste y documentamos los avances. Para ello, registramos en la medida de lo posible las cantidades exactas, el estado de la certificación y los países de origen. Esto nos indica qué aceite de palma/palmiste es posible que proceda de zonas de riesgo y nos permite contactar con nuestros proveedores de forma concreta.

Este control se realiza anualmente con la ayuda de proveedores de servicios externos y ayuda a Lidl a comprobar que se cumple el objetivo de materias primas, ya desde finales de 2019, de ofrecer el 100% del aceite de palma/palmiste con certificado RSPO. Si detectamos deficiencias en el marco de nuestro control anual, el departamento de Compras las aborda con los proveedores y define un plan de medidas detallado para alcanzar los objetivos.

Asimismo, el trabajo de las organizaciones de certificación normalizadoras como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y los sistemas de trazabilidad subyacentes permiten una transparencia fiable con respecto a la cadena de suministro.

Las cantidades de aceite de palma/palmiste determinadas a partir de nuestro mapeo de proveedores se incluyen según el tipo y el modelo de cadena de suministro de la RSPO en un informe general para Lidl España. Como miembro desde hace años de RSPO, transmitimos a la

RSPO este informe general (llamado «Annual Communications of Progress» o «ACOP») con el fin de documentar nuestro avance.



De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia de materias primas, determinamos cuáles son los riesgos medioambientales y sociales de nuestras cadenas de suministro.

## Establecer el aceite de palma/palmiste sostenible con RSPO como estándar



De acuerdo con el **segundo pilar** de nuestra estrategia de materias primas, certificamos nuestra materia prima crítica, el aceite de palma/palmiste.

Como miembro desde hace años de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), Lidl promueve métodos de cultivo sostenibles para el aceite de palma/palmiste y se compromete a restringir los efectos negativos sociales y medioambientales de la obtención de materias primas.

### Estándar mínimo con la certificación de la RSPO

Actualmente, la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) es la certificación más importante para el aceite de palma/palmiste. Esta iniciativa global creada en 2004 persigue el objetivo de establecer el aceite de palma/palmiste sostenible como estándar industrial en todo el mundo. Los criterios para obtener el certificado son de carácter ecológico y social e incluyen, por ejemplo, que no se talen bosques para el cultivo del aceite de palma/palmiste, que los agricultores y trabajadores de las regiones productoras tengan derechos y garantías exigentes y que los pequeños agricultores también tengan la oportunidad de participar. También deben excluirse del cultivo de aceite de palma/palmiste las zonas que deben protegerse, como las selvas tropicales. Así, el aceite de palma/palmiste con certificación RSPO genera un 35% menos de huella de CO<sub>2</sub> (3,41 kg de CO<sub>2</sub>/kg de aceite de palma/palmiste RBD) comparado con el aceite de palma/palmiste convencional (5,34 kg de CO<sub>2</sub>/kg de aceite de palma RBD).

Estos requisitos de la iniciativa RSPO sirven para reducir el riesgo de deforestación en el cultivo del aceite de palma/palmiste. Además, las certificaciones de grupo de RSPO dan a las pequeñas empresas y a los agricultores la oportunidad de ponerse a la altura de los grandes productores. Además, el estándar RSPO también aborda el trabajo forzoso y la explotación infantil: obliga a las plantaciones a cumplir las leyes vigentes, a excluir la explotación infantil y el trabajo forzoso, a integrar a pequeños agricultores y a cumplir otras condiciones sociales. La certificación de la RSPO exige también que las comunidades locales puedan organizarse de forma autónoma y que sean necesarios contratos jurídicos y su consentimiento demostrado al uso de la tierra.

### Lidl promueve que el estándar RSPO evolucione

Actualmente, RSPO es una de las pocas iniciativas que ha desarrollado medidas a gran escala para la producción de aceite de palma/palmiste más sostenible. Las ONG critican la falta de transparencia y algunas consideran la certificación insuficiente. Lidl ve los criterios de RSPO como un paso en la dirección correcta, pero es evidente que solo representan un estándar mínimo que debe reforzarse y desarrollarse.

Esto es a lo que nos comprometemos como miembro de pleno derecho de la iniciativa. Además, buscamos activamente el diálogo y la interconexión con otras empresas, ONG e iniciativas europeas para impulsar mejoras en colaboración conjunta.

En especial, nos comprometemos en reforzar los mecanismos de reclamación en el marco de la certificación RSPO. Esta medida abarca la mejora del propio mecanismo de denuncia de RSPO y conseguir mecanismos de denuncia eficaces a nivel de plantación.

Lidl España está claramente a favor de que, además de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), otras organizaciones de certificación como Rainforest Alliance, *International Sustainability and Carbon Certification Plus* (ISCC Plus) y Foro para el Aceite de Palma sostenible (FONAP) se comprometan con el cultivo de aceite de palma/palmiste más sostenible y que la oferta de esta materia prima proceda del cultivo con certificación.

### **Modelos de comercio del aceite de palma/palmiste con certificación RSPO**

En la adquisición de aceite de palma/palmiste certificado, hay hasta cuatro modelos de comercio en las cadenas de suministro. Estas imponen diferentes requisitos para la trazabilidad de la materia prima, las plantaciones y la cantidad física de materia prima certificada que debe contener el producto final.

#### **Materia prima certificada no incluida en el producto final o solo de forma proporcional:**

**Registro y reclamo (*Book & Claim*):** sin trazabilidad.

**Balance de masas (*Mass Balance*):** sin trazabilidad, pero proporcional en el producto final.

#### **Materia prima certificada físicamente en el producto final:**

**Segregación (*Segregated*):** trazabilidad hasta los productores certificados. En el origen se pueden mezclar aceites de palma certificados de diferentes almazaras.

**Identidad preservada (*Identity Preserved*):** trazabilidad hasta los productores individuales certificados. Las almazaras en origen están estrictamente separadas.





En Compras trabajamos para conseguir una producción de aceite de palma/palmiste más justa y respetuosa con el medio ambiente, p. ej., ampliando nuestra oferta de productos cuya producción sostenible esté documentada con certificados. Entre ellos, el sello RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) del aceite de palma / palmiste. Por este motivo, Lidl España colabora desde hace años con los proveedores de los productos de marca propia para promover una mayor sostenibilidad del aceite de palma/ palmiste. En el caso de nuestras marcas propias, podemos influir inmediatamente gracias a la relación directa con nuestros proveedores e impulsar mejoras de forma activa.

Desde hace años, Lidl España utiliza para su surtido de marca propia de productos *Food* exclusivamente aceite de palma/palmiste que, en su mayoría, se comercia según el modelo de comercio de segregación (SG), pero como mínimo, según el modelo de comercio de balance de masas (MB). En el surtido de *Near Food* llevamos desde 2019 dando preferencia al aceite de palma/palmiste de MB y, desde finales de 2022, hemos cambiado a SG.

Desde 2023, tanto en el surtido de *Food* como en el de *Near Food* solo compramos aceite de palma/palmiste comercializado con SG. La excepción son los derivados y fracciones de aceite de palma/palmiste, que pueden seguir adquiriéndose con MB. Para el surtido de artículos de *Non Food* realizamos el cambio de forma análoga hasta 2023. Con ello, nos acercamos a nuestro objetivo de utilizar aceite de palma/palmiste certificado no solo proporcionalmente (MB), sino de forma totalmente física (SG) en el producto final.



Fomentamos más alternativas sostenibles en nuestro surtido y reducimos la compra de materias primas críticas de acuerdo con el **tercer pilar** de nuestra estrategia de materias primas.

### **Nuestro objetivo: usar un aceite de palma/palmiste más sostenible desde finales de 2019**

- Desde finales de 2019, el aceite de palma/palmiste en productos de *Food* está certificado como mínimo con el nivel del estándar RSPO «Segregación».
- Desde finales de 2022, el aceite de palma/palmiste en productos de *Near Food* está certificado como mínimo con el nivel del estándar RSPO «Segregación».
- Desde finales de 2019, las fracciones y los derivados de aceite de palma/palmiste en *Food* y *Near Food* están certificados como mínimo con el nivel del estándar RSPO «Balance de masas».
- Desde finales de 2023, el aceite de palma/palmiste en productos de *Non Food* está certificado como mínimo con el nivel del estándar RSPO «Segregación».

- Hasta finales de 2023 las fracciones y los derivados de aceite de palma/palmiste en *Non Food* está certificado como mínimo con el nivel del estándar RSPO «Balance de masas».

## Promover alternativas en el surtido

### Uso responsable del aceite de palma/palmiste en las marcas propias de Lidl

El aceite de palma/palmiste es un ingrediente de muchos aceites, grasas y productos de repostería, pero también de cosméticos, detergentes y productos de limpieza. En el surtido de Lidl se prescinde del uso del aceite de palma/palmiste en aprox. el 80% de artículos de alimentación y en aprox. el 20% de otros artículos.

El uso del aceite de palma/palmiste debe considerarse desde dos puntos de vista distintos: por un lado, en comparación con otros aceites vegetales la palma de aceite ofrece el máximo rendimiento del uso del suelo y, si se produce de forma sostenible, puede reducir el impacto medioambiental, lo que permite usar este aceite. Al mismo tiempo, desde el punto de vista nutricional puede ser positivo usar otros aceites vegetales más saludables, siempre que el procesamiento técnico sea parecido o igual de principio a fin.



## Fomento de los pequeños agricultores de aceite de palma con FONAP



De acuerdo con el **cuarto pilar** de nuestra estrategia de materias primas, participamos en iniciativas del sector y proyectos internacionales.

Lidl forma parte del Foro alemán sobre aceite de palma sostenible (FOMAP), una unión de empresas de la cadena de productos, ONG y asociaciones que se ha fijado como uno de sus objetivos garantizar una mayor transparencia y trazabilidad, mejores sistemas de certificación y eliminar la deforestación en las cadenas de suministro de aceite de palma. De igual modo, la protección de los derechos humanos y muchos otros aspectos sociales son muy importantes para los miembros del FONAP. Por tanto, y como miembro de este foro, Lidl colabora con el foro indonesio para pequeños agricultores de aceite de palma (FORTASBI) en un proyecto de apoyo a los pequeños agricultores de la isla de Sumatra, en la provincia indonesia de Jambi, que incluye tanto aspectos sociales como ecológicos.

### Apoyo concreto e *in situ* con FONAP

Entre otros objetivos, el proyecto FONAP promueve la explotación forestal social. Esto se logra, p. ej., abriendo nuevas fuentes alternativas para los pequeños agricultores mediante el cultivo complementario de plantas comercializables autóctonas. El cultivo de estas plantas lo realizan grupos de mujeres autóctonas que, de este modo, tienen la posibilidad de obtener ingresos propios.

Al mismo tiempo, el proyecto promueve un cultivo más ecológico. Para mejorar la calidad del agua del río Pengabuan local, se crearán franjas de

protección verde a lo largo de la orilla. Se ha diseñado un concepto de agricultura regenerativa para promover la salud del suelo en el cultivo de la palmera aceitera: en las zonas de demostración, los pequeños agricultores participantes aprenderán a elaborar abono biológico y su propio humus a partir de estiércol de vaca y racimos de palmiste sin fruto.

La región del proyecto en la isla de Sumatra limita con el parque nacional Bukit Tiga Puluh, uno de los últimos refugios para animales amenazados como el orangután de Sumatra, el tigre de Sumatra o el elefante de Sumatra. Los trabajos *in situ* también pretenden garantizar que se conserve la zona de protección frente al parque y así reducir los efectos perjudiciales que, entre otros, causa el cultivo no sostenible de palmas aceiteras.

Así pues, como miembros del FONAP asumimos nuestra responsabilidad en las cadenas de suministro globales y actuamos conjuntamente como precursores para mejorar las condiciones sociales, económicas y ecológicas en los países productores.

A través de nuestro compromiso con el FONAP y el proyecto, podemos contribuir de forma palpable a apoyar a las pequeñas agricultoras y los pequeños agricultores sobre el terreno.



# Glosario



# Glosario

**Aceite de palma** El aceite de palma se elabora a partir de la pulpa del fruto entre amarillento y anaranjado de la palmera de aceite. El aceite de palma en bruto se obtiene mediante el prensado de los frutos y, a continuación, se procesa en las refinerías para su uso posterior. El aceite de palma se utiliza tanto en la margarina como en productos elaborados y productos de panadería y pastelería. Además, el aceite de palma también se usa para fabricar velas, cosméticos o detergentes<sup>13</sup>.

**Aceite de palmiste** A partir de la semilla grasa de los frutos oleaginosos se obtiene el aceite de palmiste amarillo blanquecino. Las semillas se obtienen de los frutos de la palma prensados y, a continuación, deben secarse. En una almazara o molino de aceite, con un suministro de calor se pueden extraer las semillas del aceite mediante trituración y prensado. El aceite de palmiste se utiliza principalmente en la química, la cosmética y los productos de limpieza.<sup>14</sup>

**Book & Claim** Registro y reclamo (*Book & Claim*) es un sistema de venta de certificados de aceite de palma/palmiste. Los productores venden certificados por el aceite de palma/palmiste que producen de forma sostenible. Después, este aceite se mezcla con aceite convencional para su posterior procesamiento. Si al final de su cadena de valor las empresas solo usan aceite de palma/palmiste convencional, pueden comprar certificados por la cantidad correspondiente de aceite de palma/palmiste no certificado que usen. Así se garantiza que se haya producido la misma cantidad de aceite de palma/palmiste certificado que la del aceite de palma o palmiste convencional usado en un producto final. El producto final no debe contener aceite de palma/palmiste certificado.<sup>15</sup>

**CO<sub>2</sub>** Componente natural del aire y uno de los gases de efecto invernadero más importantes con una función decisiva para el clima: el CO<sub>2</sub> absorbe una parte del calor emitido al espacio y lo refleja de vuelta a la tierra. Gracias a este efecto invernadero natural, se genera el clima moderado que conocemos. El CO<sub>2</sub> se libera por la combustión de combustibles fósiles y fuentes de energía para, p. ej., la generación de electricidad, la logística, etc.<sup>16</sup>

**Derivados del aceite de palma/palmiste** Productos elaborados mediante procesos químicos complejos en el procesamiento posterior al fraccionamiento. Se utilizan principalmente en la cosmética, los detergentes y productos de limpieza como agentes tensioactivos o emulgentes.<sup>17</sup>

**Ecosistema** Estructura de relaciones de los seres vivos (microorganismos, plantas, hongos, animales, humanos) interconectados (biocenosis) y con un hábitat (biotopo) de magnitud determinada (p. ej., mar, bosque, arrecife de coral).<sup>18</sup>

**Fracciones del aceite de palma/palmiste** Partes del aceite de palma/palmiste refinado que se separan por enfriamiento, cristalización y filtración. Las fracciones sólidas se denominan estearina, mientras que las líquidas, oleína. Se utilizan en el sector de la alimentación, la cosmética y los productos de limpieza.<sup>19</sup>

**Gases de efecto invernadero** Componentes gaseosos de la atmósfera, entre ellos, el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>), el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O) o los hidrofluorocarburos. Una determinada cantidad de gases en la atmósfera garantiza el efecto invernadero natural y, con ello, las condiciones de vida favorables en la Tierra. No obstante, una concentración alta, causada por la emisión de gases de efecto invernadero creados por el ser humano, sobrecalienta la Tierra.<sup>20</sup>

<sup>13</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: What is palm oil?, sin fecha

<sup>14</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: What is palm oil?, sin fecha

<sup>15</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: Modelos de comercio, sin fecha

<sup>16</sup> Encyclopedia Britannica: Carbon Dioxide, 2021.

<sup>17</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: What is palm oil?, sin fecha

<sup>18</sup> National Geographic: Ecosystem, 2022.

<sup>19</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: What is palm oil?, sin fecha

<sup>20</sup> Encyclopedia Britannica: Greenhouse Gas, 2022.

**Identity Preserved** En la identidad preservada (*Identity Preserved*) se separa físicamente el aceite de palma/palmiste certificado del convencional. La diferencia con la segregación es que el aceite de palma/palmiste certificado procede de una (gran) plantación específica. Es decir, los productos certificados no se mezclan en ningún caso con aceite de palma/palmiste de otras plantaciones. Para ello, en el lugar de origen se hace una estricta separación de las almazaras.<sup>21</sup>

**Lista roja de especies amenazadas de la UICN** Esta lista se considera, en gran medida, el enfoque global más completo y objetivo para evaluar el estado de conservación de especies vegetales y animales.<sup>22</sup>

**Mass Balance** En el balance de masas (*Mass Balance*), el aceite de palma/palmiste se mezcla con aceite de palma/palmiste convencional, p. ej., ya en el campo, en almazaras, refinerías o buques de carga y se ofrece así en el mercado. Con este modelo solo se puede vender la misma cantidad de aceite de palma/palmiste certificado en cada fase de la cadena de valor que la que se compró al principio. Esto es clave, ya que el aceite de palma/palmiste certificado se mezcla con aceite de palma/palmiste convencional. Por tanto, garantiza que la cantidad de aceite de palma/palmiste certificado comprada solo se vende una vez y que la cantidad de aceite de palma/palmiste certificado se mantiene constante a lo largo de toda la cadena de valor hasta llegar al producto final.<sup>23</sup>

**Metano** Gas de efecto invernadero que es de 20 a 30 veces más nocivo para el medio ambiente que el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). El gas metano está presente en la atmósfera en cantidades más reducidas que el CO<sub>2</sub>. Los principales causantes son los vertederos de residuos, los arrozales y los estómagos de las vacas. Se forma gas metano en los suelos del permafrost de Siberia y Suecia, así como en el fondo marino. El calentamiento global puede provocar la liberación de una gran cantidad de gas y acelerar desorbitadamente el efecto invernadero.<sup>24</sup>

**Modelo de comercio** Tipología de materias primas certificadas como p. ej., el aceite de palma/palmiste. El modelo de comercio impone diferentes requisitos para la trazabilidad de la materia prima, las plantaciones y la cantidad física de materia prima certificada que debe contener el producto final. Se diferencia entre «Book & Claim» (registro y reclamo), «Mass Balance» (balance de masas), «Segregated» (segregación) e «Identity Preserved» (Identidad preservada).<sup>25</sup>

**Near Food** Cosméticos, detergentes y productos de limpieza, alimentación animal, papel, papel film, productos de higiene, tabaco, productos de uso doméstico (pilas, carbón, velas, encendedores, lubricantes, bolsas).

**Non Food** Artículos de bazar: ropa, aparatos y herramientas.

**Segregated** La segregación se entiende como la separación física de la cadena de suministro del aceite de palma/palmiste certificado y el convencional. Los compradores del aceite de palma/palmiste certificado pueden estar seguros de que el producto de aceite de palma/palmiste suministrado procede de un cultivo sostenible y que no se ha mezclado con aceite de palma/palmiste convencional a lo largo de toda la cadena de valor. En el lugar origen se pueden mezclar aceites de palma certificados de diferentes almazaras.<sup>26</sup>

<sup>21</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: Modelos de comercio, sin fecha

<sup>22</sup> IUCN: Palm oil and biodiversity, 2018.

<sup>23</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: Modelos de comercio, sin fecha

<sup>24</sup> Universidad Stanford: Methane and climate change, 2021.

<sup>25</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: Modelos de comercio, sin fecha

<sup>26</sup> Foro alemán sobre aceite de palma sostenible: Modelos de comercio, sin fecha

# Fuentes y enlaces





## Fuentes y enlaces

Amnistía Internacional:

### **The great palm oil scandal, 2016**

<https://www.amnesty.org/en/wp-content/uploads/2021/05/ASA2152432016ENGLISH.pdf>

(Versión: 04/05/2023)

---

Earthworm:

### **Insights into recruitment costs and practices [...], 2019.**

<https://www.earthworm.org/uploads/files/recruitment-practices-malaysia-2019.pdf>

(Versión: 04/05/2023)

---

Encyclopaedia Britannica:

### **Carbon Dioxide, 2022.**

<https://www.britannica.com/science/carbon-dioxide>

(Versión: 11/11/2021)

---

Encyclopaedia Britannica:

### **Greenhouse Gas, 2022.**

<https://www.britannica.com/science/greenhouse-gas>

(Versión: 11/11/2021)

---

Fairtrade:

### **Fair palm oil, sin fecha**

<https://www.fairtrade.de/index.php/mID/1.3.2/lan/de>

(Versión: 04/05/2023)

---

Foro alemán sobre aceite de palma sostenible:

### **Modelos de comercio, sin fecha**

[Opciones de comercio de aceite de palma \(forumpalmoel.org\)](https://www.forumpalmoel.org)

(Versión: 04/05/2023)

---

Foro alemán sobre aceite de palma sostenible:

### **What is palm oil?, sin fecha**

<https://www.forumpalmoel.org/what-is-palm-oil>

(Versión: 04/05/2023)

---

Greenpeace:

### **Palm oil, sin fecha**

<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>

(Versión: 04/05/2023)

---

IISD (International Institute for Sustainable Development):

### **Global Market Report: Palm Oil, 2019**

[Global Market Report: Palm Oil \(iisd.org\)](https://www.iisd.org/publications/global-market-report-palm-oil)

(Versión: 15/11/2021)

---

IUCN, Palm oil and biodiversity:

### **Palm oil and biodiversity, 2018**

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2018-027-En.pdf>

(Versión: 11/11/2021)

---

National Geographic:  
**Ecosystem, 2022**

<https://education.nationalgeographic.org/resource/ecosystem>  
(Versión: 15/11/2021)

---

Universidad Stanford:  
**Methane and climate change, 2021**

<https://earth.stanford.edu/news/methane-and-climate-change>  
(Versión: 15/11/2021)

---

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA):  
**Palm Oil Explorer, 2021**

<https://ipad.fas.usda.gov/cropexplorer/cropview/commodityView.aspx?cropid=4243000>  
(Versión: 15/11/2021)

---

Foro Económico Mundial:  
**Forests, Food Systems and Livelihoods, 2021**

[WEF Forests Food Systems and Livelihoods 2021.pdf \(weforum.org\)](#)  
(Versión: 04/05/2023)

---

WWF:  
**8 things to know about palm oil, sin fecha**

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>  
(Versión: 15/11/2021)

---

WWF:  
**On the oil trail, 2016**

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Auf-der-%C3%96lspur.pdf>  
(Versión: 15/11/2021)

## Créditos de las imágenes

### **Portada**

voddol, stock.adobe.com

---

### **Página 8**

t4nkyong, stock.adobe.com

---

### **Página 12**

whitcomberd, stock.adobe.com

---

### **Página 17**

MERCURY studio, stock.adobe.com

---



## Contacto

Lidl Supermercados, S.A.U.  
C/ Beat Oriol s/n, Pol. Ind. La Granja  
Montcada i Reixac, 08110 Barcelona

atencion.cliente@lidl.es

## Otros enlaces a la RSC

<https://empresa.lidl.es/>  
<https://empresa.lidl.es/sostenibilidad>

## Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.), así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

## Nota sobre género

Para facilitar la lectura, esta publicación se ha redactado utilizando la forma masculina para las denominaciones de personas y sustantivos relacionados con personas. Los términos equivalentes son aplicables de forma no discriminatoria, en principio, para todos los géneros. La forma lingüística reducida solo tiene motivos de redacción y no implica ninguna valoración.

© Lidl Supermercados, S.A.U.