



Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de café



Índice del compromiso

1. Alcance de nuestro surtido de café.....	3
2. Nuestros objetivos y posición.....	3

Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de café

1. Alcance de nuestro surtido de café

«Realizamos nuestras actividades diarias con responsabilidad económica, social y ecológica».

Con este principio empresarial formulamos nuestra responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Bajo el lema “Comprometidos con el mañana” y como parte de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa elaboramos el presente compromiso para responder a nuestro compromiso de transparencia en nuestras compras responsables de las materias primas presentes en nuestros productos de marca propia. En este caso, este compromiso público pretende trazar las líneas de conducta responsables y sostenibles para la compra sostenible de café.

Con el objetivo de ser el supermercado de referencia en sostenibilidad en España, nos queremos hacer responsables de nuestro impacto a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto quiere decir que nos responsabilizamos de toda la cadena de suministro desde el campo, donde esta materia prima es cultivada, hasta la cesta de la compra de nuestro cliente.

Por ello, es importante destacar que cuando tenemos objetivos de certificar con sellos de sostenibilidad nuestros artículos de café, estos se refieren a la totalidad de nuestros artículos de café y a la totalidad de nuestros artículos que contienen café como ingrediente. Cuando nos referimos a nuestros artículos, siempre hablamos de artículos de marca propia, que componen el 90% de la totalidad del surtido disponible en nuestras tiendas.

2. Nuestros objetivos y posicionamiento

Las expectativas de los consumidores en cuanto a los estándares de cultivo de productos agrícolas, como el café, son muy elevadas. Por este motivo, asumimos estas expectativas y demandas y declaramos nuestra voluntad de llevarlas a la práctica. Así estamos concienciados con los cultivos sostenibles, que favorezcan a los pequeños productores y agricultores, y que fomenten unos procesos de producción responsables. Para ello, nuestros principios de actuación siempre serán la transparencia y la viabilidad.

Desde finales del año 2019, la totalidad de nuestro surtido de café de marca propia, incluyendo como novedad las 13 variedades de café en cápsulas disponibles en nuestras tiendas, está certificado con los sellos de UTZ y Rainforest Alliance Certified. Así aseguramos los cultivos responsables y sostenibles de nuestras materias primas, además de apoyar activamente a los productores de países en vías de desarrollo. De esta manera, los trabajadores y productores pueden también ganarse la vida más dignamente y mejorar a la vez su estilo de vida.

UTZ asegura la agricultura sostenible de todos los cultivos y plantaciones de las cuales se extrae el café, y a día de hoy UTZ se ha convertido en el mayor programa para el cultivo sostenible de café en el mundo. Con ello

aseguramos a nuestros clientes que todos nuestros artículos de café cubren las buenas prácticas agrícolas, gestión de explotaciones, medio ambiente y condiciones de vida y sociales.

Rainforest Alliance Certified asegura a través de auditorías, el cumplimiento de la sostenibilidad ambiental, social y económica de todas las fincas, bosques y empresas.

La exigencia de los requisitos que se deben cumplir para obtener estas certificaciones y sellos nos garantiza que el proceso productivo es responsable, rechazando cualquier tipo de trabajo infantil, trabajo forzoso o cualquier otra vulneración de los derechos humanos y laborales que pudieran sufrirse en estos procesos. Ambas son las más rigurosas en la certificación de cultivos del sector, lo que muestra nuestro gran compromiso y preocupación por el mismo. Estos sellos aseguran que el café provenga de explotaciones gestionadas de forma sostenible y que los grupos de interés involucrados directa o indirectamente en la producción del café, ya sean trabajadores, comunidades o vecinos, puedan exigir una mejora en los procesos.

Asimismo, estas exigencias las acompañamos de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Como miembros desde 2007 de la iniciativa 'Business Social Compliance Initiative (BSCI)' en el marco de la Asociación Europea de Comercio Exterior, nos apoyamos en esta iniciativa para elaborar nuestro Código de Conducta propio que persigue el objetivo de mejorar los estándares sociales mínimos de colaboradores externos de diversos países. Dichos estándares componen el fundamento esencial de nuestras relaciones comerciales con otras partes contratantes. Así, rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil o de violaciones de derechos humanos y laborales en la producción de nuestros productos de marca propia. De la misma forma, apoyamos y fomentamos activamente aspectos que van más allá de los requisitos mínimos legales, por ejemplo, mediante la ampliación progresiva de artículos de marca propia elaborados con materias primas procedentes de cultivos certificados y proyectos de colaboración para mejorar las condiciones en el cultivo de productos agrícolas, como es el caso del café.