

# Política de compras

## Materias primas

Lidl Supermercados, S.A.U. • Versión 27/11/2024

ENCAMINADOS  
HACIA EL  
MAÑANA



# Contenido

<b>Nuestra responsabilidad con las materias primas de nuestros productos</b>	<b>4</b>
<b>Contexto</b>	<b>6</b>
<b>Nuestro compromiso</b>	<b>8</b>
Nuestro compromiso por un abastecimiento más sostenible de materias primas críticas	9
Entender mejor nuestro impacto con el análisis de riesgos	11
Establecer normas medioambientales y sociales con certificaciones	12
Fomentar alternativas de materias primas más sostenibles	14
Impulsar el cambio junto con las partes interesadas y las iniciativas	15
Estrategia para el cacao	16
Estrategia para el café	18
Estrategia para el té	20
Estrategia para la madera y la celulosa	21
Estrategia para el aceite de (semilla de) palma	23
Estrategia para la soja	25
Estrategia para el arroz	27
Estrategia para los frutos secos	28
Estrategia para algodón	29
<b>Nuestros objetivos internacionales para las materias primas</b>	<b>30</b>
Nuestros objetivos para las materias primas	31
<b>Glosario</b>	<b>37</b>
<b>Fuentes</b>	<b>43</b>



”

*Materias primas como el aceite de (semillas de) palma, la soja, el cacao o el café son la base de nuestros productos. Como minorista alimentario, es nuestra responsabilidad utilizar nuestra influencia para organizar el cultivo, el procesamiento y la adquisición de estas materias primas de una forma responsable desde el punto de vista medioambiental y social.*

**Carlos González-Villardell | Director General de Comercial y Compras de Lidl en España**



# Nuestra responsabilidad con las materias primas de nuestros productos



## Nuestra responsabilidad con las materias primas críticas en nuestros productos

Para Lidl, llevar a cabo una actividad de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos para construir un futuro cargado de éxito. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medioambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha desarrollado partiendo de esta base. Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino a seguir para actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis temas estratégicos: «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo», «fomentar la salud» y «mantener el diálogo». Estos nos ayudan a describir cómo entendemos y afrontamos en Lidl la responsabilidad con el medioambiente, las personas y nuestros clientes.

### Nuestra responsabilidad con las materias primas de nuestros productos

Las materias primas son la base de nuestro surtido. Por lo tanto, el abastecimiento de materias primas críticas de forma social y ambientalmente responsable es nuestra responsabilidad y un requisito previo para fabricar productos de manera responsable. De este modo, contribuimos a nuestras cuestiones centrales estratégicas «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad» y «trato justo».

### Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) internacional en Lidl



# Contexto



## Antecedentes del cultivo y la extracción de materias primas

Las materias primas son recursos naturales de la tierra y constituyen la base de casi todos los productos adquiribles. Se utilizan en su forma natural o se procesan tras su recolección o extracción. Para la economía, las materias primas son el requisito básico para la creación de valor. Su cultivo o extracción tiene lugar al principio de las cadenas de suministro mundiales en países que tienen los correspondientes depósitos de materia prima o condiciones de cultivo favorables.

Según su origen, forma de extracción y procesamiento, las materias primas pueden tener un impacto negativo sobre las personas y el medioambiente. Esto afecta especialmente a los más de 400 millones de personas que viven del cultivo de diferentes materias primas agrícolas.<sup>1</sup> Más del 10 % de la población mundial aún vive en situación de extrema pobreza. Dos tercios de este grupo trabajan en la agricultura.<sup>2</sup>



Solo el cultivo de cacao es la principal fuente de ingresos para más de 5,5 millones de personas y supone el sustento de más de 14 millones de personas.<sup>3</sup> La extracción de materias primas se asocia a menudo con condiciones de trabajo inhumanas y otras vulneraciones de los derechos humanos. Las cadenas de suministro hiperramificadas del comercio globalizado dificultan el seguimiento de las materias primas hasta su origen. Por tanto, las posibles vulneraciones solamente se pueden investigar hasta cierto punto. Al mismo tiempo, la extracción de materias primas también tiene un impacto en el medioambiente, por ejemplo, cuando se utilizan cantidades excesivas de pesticidas y fertilizantes o se talan zonas forestales para su cultivo. En Brasil, la zona de cultivo de soja en 2018 alcanzó una superficie del tamaño de Alemania, y la tendencia va en aumento.<sup>4</sup> A menudo, las zonas de selva rica en especies se convierten para este fin. Al mismo tiempo, la deforestación también acelera el cambio climático.

Alrededor del 30 % de la superficie terrestre mundial está cubierta por bosques.<sup>5</sup> El 70 % del consumo de agua<sup>6</sup> y hasta el 30 % de las emisiones de gases de efecto invernadero<sup>7</sup> son atribuibles a la agricultura, la mayor parte de la cual se debe a la producción de materias primas.

En vista de los retos que suponen para las personas y el medioambiente el cultivo y la extracción de materias primas, las empresas deben saber exactamente de dónde se abastecen y qué riesgos existen a fin de aplicar soluciones adecuadas. Por lo tanto, la transparencia en la cadena de suministro de materias primas es la tarea más urgente, además de las mejoras específicas.

<sup>1</sup> Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019. (Iniciativa para las cadenas de suministro agrícola sostenibles: ficha técnica).

<sup>2</sup> FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018. (FAO: finalización de la pobreza extrema en las zonas rurales).

<sup>3</sup> Fairtrade: Fairtrade Kakao, 2021. (Fairtrade: comercio justo del cacao).

<sup>4</sup> Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021. (Nuestro mundo en datos: los bosques y la deforestación).

<sup>5</sup> Ministerio alemán de Medioambiente: Superficie terrestre mundial y biomasa, 2013.

<sup>6</sup> WWF: Consumo y escasez de agua, 2021.

<sup>7</sup> Greenpeace: Agricultura y clima, 2008.

# Nuestro **compromiso**



# Nuestro compromiso por un abastecimiento más sostenible de materias primas críticas

## Vivir la debida diligencia de las empresas

Estamos convencidos de que la única manera para que el éxito perdure en el tiempo es mediante el desarrollo sostenible. «Comprometidos con el mañana» describe esta actitud y representa nuestro enfoque para vivir la responsabilidad corporativa de Lidl en todas las áreas. En el camino hacia una forma de hacer negocios responsables desde el punto de vista medioambiental y social, el cumplimiento de las obligaciones de debida diligencia de las empresas es de vital importancia para Lidl.

A través de un enfoque global y de toda la empresa, Lidl garantiza el cumplimiento de sus propios requisitos de la RSC y de los reglamentarios. Por ello, hemos establecido un enfoque de gestión de la debida diligencia de las empresas en todas las cuestiones relativas a la estrategia de la RSC, incluida la adquisición de materias primas críticas. Además, cada país puede introducir sus propias cuestiones, formulaciones de objetivos y medidas.

Un componente central de la estrategia de sostenibilidad de Lidl en materia de compras es diseñar las cadenas de suministro de materias primas con conciencia social y medioambiental. Por lo tanto, nuestro compromiso es reducir al máximo el impacto medioambiental y social negativo de nuestros productos primarios, desde el cultivo hasta la cosecha y el procesamiento y pasando por el transporte a las tiendas.

Para proceder de forma estructurada y orientada, Lidl ha desarrollado una estrategia global en cuanto a materias primas basada en los **cuatro pilares** que aquí se ilustran. Mediante su aplicación, garantizamos un enfoque sistemático para alcanzar nuestros objetivos en cuanto a las materias primas. En concreto, nos comprometemos a convertir la adquisición de materias primas definidas como críticas en un proceso más sostenible para 2025.

Estamos trabajando para que a finales de 2025 la adquisición de materias primas críticas sea un proceso más sostenible.

### 1) Identificar las repercusiones

Identificamos los riesgos en nuestras cadenas de suministro y ofrecemos transparencia.

### 2) Establecer los estándares

Nuestras materias primas agrícolas críticas están certificadas de acuerdo con normas medioambientales y sociales reconocidas.

### 3) Promover alternativas

Fomentamos alternativas más sostenibles en nuestra oferta y reducimos la compra de materias primas críticas.

### 4) Impulsar el cambio

Participamos en iniciativas y proyectos de múltiples partes interesadas.

### Nuestra manipulación de materias primas críticas

Nos concentramos en las llamadas materias primas críticas. Son el resultado de un análisis sistemático de riesgos que hemos realizado junto con expertos. Según este análisis, no solo tienen un mayor impacto sobre las personas y el medioambiente, sino que también son muy relevantes para nuestra oferta de productos.

Además, hemos definido unos [> objetivos de sostenibilidad específicos](#) para cada materia prima crítica de nuestros productos de marca propia. Encontrará información detallada sobre nuestra gestión de las materias primas de riesgo en los siguientes subcapítulos y en nuestras [Políticas de compra para cadenas de suministro sin deforestación](#), [Bienestar animal](#), y [plantas y flores](#).



## Entender mejor nuestro impacto con el análisis de riesgos

El primer paso hacia una estrategia viable de productos básicos es comprender realmente su impacto. Con la ayuda de análisis de riesgos exhaustivos y periódicos, examinamos las oportunidades y los riesgos de nuestra empresa, y esto también se aplica a las materias primas. También constituyen la base de nuestro enfoque de debida diligencia empresarial para minimizar de manera eficaz nuestros riesgos al abastecernos de materias primas.

Realizamos sistemáticamente un análisis de riesgos anual exhaustivo, así como análisis de riesgos específicos en nuestras cadenas de suministro. El análisis de riesgos anual se centra, entre otros, en los siguientes riesgos pertinentes de acuerdo con la [> Ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro](#). Trabajo infantil, trabajo forzoso, seguridad laboral, salario justo, discriminación, libertad de asociación, derechos sobre la tierra, impacto medioambiental, acuerdos medioambientales, fuerzas de seguridad.

En lo que a la materia prima se refiere, identificamos los riesgos medioambientales, por ejemplo, la pérdida de biodiversidad o los riesgos relacionados con el agua dulce, que se pueden derivar del cultivo o la extracción de la materia prima en el país de origen correspondiente. Para ello, utilizamos sobre todo fuentes de datos externas, por ejemplo, el [> Filtro de riesgos para el agua y la biodiversidad del WWF](#). Asimismo, también mantenemos un diálogo continuo con los proveedores y otras partes interesadas para identificar y comprender mejor los riesgos medioambientales en nuestras cadenas de suministro.

Todas estas percepciones nos ayudan a gestionar de forma más sostenible la compra de materias primas, es decir, a establecer prioridades, determinar responsabilidades, fijar temas, definir objetivos y tomar medidas. De este modo, podemos reducir y evitar sistemáticamente nuestros riesgos a largo plazo.

En las cadenas de suministro de alto riesgo también efectuamos estudios sobre los impactos en los derechos humanos en nuestras cadenas de suministro, las llamadas [> Human Rights Impact Assessments \(HIRA\)](#) incluidos los titulares de los derechos. Estos nos ofrecen información sobre el impacto real de nuestras actividades empresariales y nos permiten identificar posibles medidas preventivas.

Además de analizar nuestros riesgos, ofrecemos la mayor transparencia posible sobre el origen, el tonelaje, el estado de la certificación, el procesamiento y el embalaje de las materias primas críticas.



De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia de materias primas, determinamos cuáles son los riesgos medioambientales y sociales de nuestras cadenas de suministro.

## Establecer normas medioambientales y sociales con certificaciones

A la hora de comprar materias primas, nos basamos en normas medioambientales y sociales reconocidas. La cooperación con los proveedores certificados y las organizaciones de etiquetado, el uso de centros de producción certificados y la ampliación de nuestro surtido para incluir productos etiquetados son los instrumentos clave para abordar los riesgos sociales y medioambientales en la cadena de suministro. Mostrar las etiquetas correspondientes en los envases de nuestros productos facilita a nuestros clientes la toma de decisiones de compra más sostenibles.

En el marco de nuestro enfoque de gestión de la [debida diligencia empresarial](#) estamos desarrollando directrices vinculantes de RSC para las compras y nuestros socios comerciales en toda la empresa. Esto incluye también los [> objetivos internacionales de las materias primas](#). En ellas se definen unos requisitos claros de RSC en relación con la compra de materias primas críticas y se especifica un horizonte temporal concreto para su aplicación. Esto implica objetivos específicos de certificación o reducción de las materias primas críticas de nuestros productos de marca propia. Se aplican unos objetivos internacionales que Lidl España aplica en el siguiente plazo en función de la materia prima y complementa con sus propios objetivos si es necesario.

En nuestra selección de sellos, nos centramos en los estándares y certificaciones más relevantes y orientados al impacto. En el marco de un análisis de etiquetas, hemos examinado en detalle dónde se encuentran los principales puntos específicos, las fortalezas y las debilidades de las etiquetas individuales. Sobre esta base, hemos identificado las certificaciones que queremos utilizar hoy y en el futuro.

Con la ayuda de las certificaciones, nos aseguramos, por ejemplo, de que las materias primas obtenidas se basan en prácticas de cultivo más compatibles con la sociedad y el medioambiente o de que existen mecanismos de reclamación adecuados para los trabajadores. Como parte del proceso de certificación, los cultivadores tienen la oportunidad, por ejemplo, de acceder a cursos de formación en los que aprenden a minimizar su impacto sobre el medioambiente, a utilizar adecuadamente los pesticidas y a preservar los hábitats que es necesario proteger.



De acuerdo con el **segundo pilar** de nuestra estrategia de materias primas, certificamos nuestras materias primas críticas.

El trabajo de las organizaciones de etiquetado y los mecanismos y sistemas de trazabilidad subyacentes permiten la transparencia en la cadena de suministro. Queremos incrementar la transparencia del origen para nuestros clientes y darles la oportunidad de conocer mejor el cultivo certificado de las materias primas.

En Lidl España, por ejemplo, hay un código numérico en algunos envases de productos «Fairglobe», el llamado «Código Fairtrade». Este código Fairtrade permite a los consumidores realizar un viaje virtual en > [www.fairtrade-code.de](http://www.fairtrade-code.de) y saber dónde y quién ha cultivado la materia prima. Nuestros clientes también pueden saber qué logra el comercio justo a escala local en los países de cultivo. Por ejemplo, en el sitio web figuran los proyectos que ya se han financiado con las primas Fairtrade abonadas.



### Modelos comerciales<sup>8</sup>

En la adquisición de materias primas certificadas, como la soja o el aceite de (semillas de) palma, se distinguen los siguientes modelos comerciales, que se basan en diferentes requisitos de trazabilidad de la materia prima y su uso en el producto final.

Materia prima certificada no incluida en el producto final o solo en proporción al mismo:

- **Book & Claim:** No hay trazabilidad.
- **Balance de masa/Mass Balance:** No hay trazabilidad, ya que la materia prima no certificada se mezcla con materia prima certificada bajo control de la proporción de mercancías certificadas.

Materia prima certificada físicamente en el producto final.

- **Segregación:** Trazabilidad hasta la organización de productores certificada.
- **Identity Preserved (identidad preservada):** Trazabilidad hasta los productores individuales certificados.

<sup>8</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: Certificación del aceite de palma, 2024.

## Fomentar alternativas de materias primas más sostenibles

Si las materias primas críticas no se pueden obtener de forma más sostenible, promovemos alternativas más sostenibles en nuestra oferta. Por ejemplo, el aceite de (semillas de) palma puede sustituirse por aceite de colza, el algodón por poliéster o la carne por proteínas vegetales como los guisantes.

Si no se dispone de alternativas más sostenibles, examinaremos, en caso necesario, si podemos prescindir en el futuro de materias primas como la lana de angora, que ya no utilizamos. Hemos definido directrices internacionales para ello.

También queremos sensibilizar a nuestros clientes para que tengan en cuenta la protección del medioambiente en los países productores a la hora de tomar sus decisiones de compra y contribuyan a garantizar el sustento de los agricultores. Para ello, les informamos sobre las alternativas adecuadas en nuestra oferta y colocamos avisos claramente visibles en los envases de nuestras propias marcas. Además, Lidl explica los conocimientos básicos sobre el abastecimiento más sostenible de materias primas en los folletos semanales para el hogar, a través de la página web > [www.lidl.es](http://www.lidl.es) y mediante otras actividades en línea.



Ofrecemos alternativas más sostenibles en nuestra oferta y reducimos las compras de materias primas críticas con arreglo al **tercer pilar** de nuestra estrategia de materias primas.



## Impulsar juntos el cambio

Lidl no puede resolver en solitario muchos de los problemas que existen en el ámbito de la producción y transformación de materias primas. Por ello, colaboramos estrechamente con las partes interesadas de la industria alimentaria, los gobiernos, las organizaciones sin ánimo de lucro, las certificadoras, el mundo académico y las comunidades locales. Juntos, podemos impulsar cambios en todo el sector, seguir desarrollando normas y aplicar mejoras. Esto se debe a que la producción sostenible de materias primas requiere la participación y el apoyo de numerosas partes interesadas a lo largo de las cadenas de valor mundiales. Se presta especial atención a los grupos más afectados por los impactos sociales y medioambientales negativos, por ejemplo, en los países de cultivo.

Nuestros objetivos de materias primas en toda la empresa también han surgido del intercambio continuo con nuestras partes interesadas. Este proceso se acompañó de intensas consultas y debates con las organizaciones de compras de otras empresas nacionales de Lidl, proveedores estratégicos y ONG pertinentes.



Impulsamos el cambio con arreglo al **cuarto pilar** de nuestra estrategia de materias primas y participamos en iniciativas y proyectos.



## Estrategia para el cacao

El cultivo del cacao está entre los mayores impulsores de la deforestación de la selva tropical, que pone en peligro el ecosistema local y acelera el cambio climático global. Entre 1990 y 2015, por ejemplo, Costa de Marfil perdió el 90 % de su superficie forestal, un tercio de la cual se debió a la expansión de la tierra en el sector del cacao.<sup>9</sup> Más información al respecto en la > [Política de compras para cadenas de suministro sin deforestación](#). Además, la producción se realiza mayoritariamente en forma de monocultivo. Las prácticas de cultivo y el creciente uso de fertilizantes y pesticidas ponen en peligro la biodiversidad.<sup>10</sup> El cacao suele cultivarse en estructuras minifundistas. Dado que los granos de cacao son principalmente mercancías de exportación, los productores de cacao están expuestos a la extrema volatilidad de los precios mundiales y sus ingresos suelen estar por debajo del umbral de pobreza definido a escala internacional.<sup>10</sup> Durante la recolección y la transformación, a menudo faltan equipos de seguridad laboral, por ejemplo, contra los pesticidas. Debido a causas estructurales, el trabajo infantil también está muy extendido y las mujeres que trabajan en el cultivo del cacao se enfrentan a desventajas económicas.<sup>11</sup> Tanto en el cultivo como en la recolección se denuncia el trabajo forzoso y la vulneración de los derechos laborales de los pequeños agricultores.<sup>12</sup>

Para abordar con eficacia estos retos, desde finales del ejercicio fiscal\* 2016 todos los artículos que contienen cacao deberán estar certificados conforme a las normas Fairtrade, Rainforest Alliance o normas Bio. Asimismo, desde finales del ejercicio fiscal\* 2022 solo deberemos vender tabletas de chocolate que cuenta, al menos, con una de estas certificaciones.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

<sup>9</sup> WWF: Cocoa, 2024.

<sup>10</sup> Voice Network: Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2020.

<sup>11</sup> Fairtrade Deutschland: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (La igualdad de género en primer plano), 2024.

<sup>12</sup> Departamento de Estado de EE. UU.: 2020 Trafficking in Persons Report (Informe de trata de personas de 2020), 2020.

Además, a nivel internacional, el grupo Lidl también desempeña medidas en este ámbito. Con la creciente gama de tabletas de chocolate con certificación Fairtrade, como la gama Way To Go de marca propia, así como con los acuerdos de compra a largo plazo asociados, Lidl da seguridad de planificación a los productores. Con ello, aseguramos unos ingresos regulares y estándares sociales para los productores de cacao que participan, independientemente de la volatilidad de los precios mundiales. Además, logramos incentivos para el cultivo ecológico y contribuimos a reducir el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios químico-sintéticos.



### **i En camino hacia unos ingresos dignos con Way To Go**

Con Way To Go, el grupo Lidl introdujo en 2019 un chocolate más justo como producto de marca propia en colaboración con [> Fairtrade](#). La misión de Way To Go es empoderar a las familias de pequeños agricultores para que mejoren sus ingresos de forma sostenible. Para ello, Lidl paga una prima adicional para aumentar los ingresos, además del precio mínimo y la prima Fairtrade. Esto beneficia proporcionalmente a los pequeños agricultores en forma de pago directo y como financiación de las actividades complementarias del proyecto. Las actividades se seleccionan en función de los riesgos y las necesidades de las respectivas cooperativas. En el camino hacia unos ingresos dignos, Way To Go permite, de este modo, una seguridad económica adicional, fomenta la estabilización de unas condiciones sociales justas y medidas de formación continua para asegurar los medios de subsistencia. Ello incluye, por ejemplo, la formación en prácticas de cultivo más sostenibles o la diversificación de los ingresos mediante el cultivo de materias primas alternativas como el ñame o el arroz. Además, Lidl genera más transparencia con Way To Go: el cacao es trazable desde la tableta de chocolate hasta la cooperativa productora.

Más de 2.200 cultivadores de cacao se han beneficiado hasta el momento de Way To Go desde el inicio del proyecto.

### **i Profesionalización de las empresas familiares con PRO-PLANTEURS**

Desde 2015, respaldamos el [> proyecto conjunto PRO-PLANTEURS](#) del Foro de Cacao Sostenible, el Ministerio alemán de Alimentación y Agricultura (BMEL), el Ministerio alemán de Economía y Energía (BMWi) y el Ministerio alemán de Alimentación y Agricultura (BMEL).

Cooperación y Desarrollo (BMZ) y el Consejo del Café-Cacao de Costa de Marfil (Conseil du Café-Cacao). Durante el período del proyecto, de 2015 a 2025, PRO-PLANTEURS pretende profesionalizar 30.000 explotaciones familiares y sus organizaciones. El proyecto pretende ofrecer a las mujeres, en particular, oportunidades para lograr mejores ingresos y una mejor base alimentaria para sus familias, con el fin de influir positivamente en sus condiciones de vida. El proyecto se basa en cuatro pilares: el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores, la mejora de la gestión agrícola, el fomento de la colaboración en la cadena de suministro y el aprendizaje e innovación compartidos.

### **i Nuestra pertenencia al Foro de Cacao Sostenible**

Nuestra pertenencia a la iniciativa multilateral [> Foro de Cacao Sostenible](#) nos proporciona información sobre el mercado y nos permite colaborar con otras partes interesadas de la cadena de suministro. Juntos, queremos mejorar las condiciones de vida de los cultivadores de cacao y sus familias, conservar los recursos naturales y aumentar el cultivo y la comercialización de cacao certificado según las normas de sostenibilidad. Con esta iniciativa, nos hemos comprometido a cumplir doce objetivos específicos dirigidos a conservar los recursos naturales y proteger la biodiversidad en los países productores de cacao. Entre ellos se incluye, por ejemplo, el objetivo de acabar con la deforestación a través de la producción de cacao y contribuir a la conservación de los bosques, la biodiversidad y la reforestación. Lidl es miembro representativo en Alemania desde 2024.

## Estrategia para el café

El café es el sustento económico de 25 millones de familias de agricultores en más de 50 países alrededor del ecuador<sup>13</sup>. Los efectos del cambio climático ya se dejan sentir en la caficultura actual y están afectando a los medios de vida de muchos pequeños agricultores. Los caficultores luchan cada vez más contra los períodos prolongados de lluvia y las altas temperaturas, que repercuten negativamente en el rendimiento del café. Los grupos de pequeños productores, en particular, suelen tener menos reservas y se ven gravemente afectados también por pérdidas menores. El cultivo del café también implica un elevado riesgo de deforestación. Dado que el café es principalmente un producto de exportación, los caficultores de los países donde se cultiva están expuestos a fuertes fluctuaciones de los precios del mercado mundial. El porcentaje de pago a los caficultores en la cadena de valor del café es bajo. Al mismo tiempo, aumentan los costes de explotación de la mano de obra, los fertilizantes y la maquinaria. La mayoría de los caficultores no pueden obtener unos ingresos dignos y, por tanto, viven por debajo del umbral de la pobreza. Esto también incrementa el riesgo de trabajo infantil. Además, las mujeres suelen estar en desventaja en lo que, al acceso a la educación, el capital y la tierra, se refiere. Durante la cosecha se suele recurrir a trabajadores temporeros que no tienen contratos de trabajo formales, lo que implica un riesgo de trabajo forzoso.<sup>14</sup>

Por tanto, nuestras cápsulas de café y el café soluble deberán estar totalmente certificados según las normas Fairtrade, Rainforest Alliance o normas Bio para finales del ejercicio fiscal\* 2022, y los pads y bebidas de café para finales del ejercicio fiscal\* 2024.

\*Ejercicio fiscal: 01.03—28/29.02

<sup>13</sup> INA: Peritaje de materias primas de la INA, 2024.

<sup>14</sup> Panhuysen & de Vries: Coffee Barometer (Barómetro de café), 2023.

Desde 2018, Lidl España también vende productos de café con certificación Fairtrade bajo su propia marca «Fairglobe».

Nuestros fabricantes de marca propia obtienen su café verde principalmente de plantaciones de Centroamérica, Sudamérica y Vietnam. La trazabilidad hasta el país de origen puede garantizarse en el marco de los sistemas de certificación, que funcionan sobre todo con los modelos comerciales de «Segregación» o «Identidad preservada». Las mezclas de café y su origen pueden variar en función de la temporada y la calidad de la cosecha.

Para los productos no certificados, nuestro café tiene que poder demostrar que está exento de deforestación. Los productores de café lo demuestran a través de sistemas fiables de [> Seguimiento y verificación \(M&V\)](#) que deben cumplir un estándar mínimo de acuerdo con la [> Guía Operativa AFi para el Seguimiento y la Verificación](#). Esto nos da certeza sobre la trazabilidad del café y la ausencia de deforestación en origen.



### **i Apoyo a los pequeños agricultores con Way To Go**

Tras [el chocolate Way To Go](#) Lidl lanzó el café Way To Go en 2022. El café verde para ello procede de la cooperativa APROCOMSA de Honduras. Hasta el momento, más de 170 pequeños agricultores han participado en el proyecto y se han beneficiado de la prima adicional. Prácticamente un tercio de los pequeños agricultores ya han participado en actividades complementarias del proyecto, como la plantación de árboles frutales y de sombra, así como la profesionalización de sus explotaciones mediante prácticas de gestión agrícola como la contabilidad.

### **i Nuestro compromiso con las cadenas de suministro de café libres de deforestación**

Además, Lidl coopera desde 2024 con uno de sus principales proveedores de café y productores de cafés especiales de Perú para conseguir que las cadenas de suministro de café de los pequeños agricultores estén libres de deforestación. El Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR) supone un gran reto para las pequeñas explotaciones de las regiones menos desarrolladas: tienen que recopilar y transmitir datos, adaptar su logística y necesitan conocer las exigencias europeas. Este proyecto pretende colmar estas lagunas y permitir a los pequeños cultivadores de café participar en el mercado europeo en el futuro.

### **i Participación en el grupo de trabajo del sector minorista alemán**

Lidl colabora con otros minoristas alemanes en el [Grupo de trabajo del comercio minorista alemán sobre ingresos dignos y salarios](#) para respaldar a los productores de café en sus cadenas de suministro con el fin de mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los pequeños agricultores. La puesta en marcha del proyecto piloto está prevista para finales de 2024 en Honduras y Perú. Para llevar a cabo su proyecto, el Grupo apuesta por la cooperación precompetitiva en lugar de soluciones particulares con el fin de lograr cambios todavía más amplios y a largo plazo.



## Estrategia para el té

Los principales países productores de té son China e India.<sup>15</sup> El cultivo del té suele desplazar los bosques tropicales ricos en especies y sustituirlos por un monocultivo caracterizado por una sola especie vegetal. La erosión del suelo, la competencia por el agua, la contaminación por fertilizantes y la necesidad de leña para el funcionamiento de los equipos de secado son solamente algunos de los impactos medioambientales.<sup>16</sup>

El té se cosecha durante todo el año y, por tanto, proporciona empleo a un amplio número de personas. Sin embargo, los cultivadores de té, como principales empleadores, se enfrentan a diversos retos, entre otros, en lo que respecta a una remuneración justa, derechos laborales como la libertad de asociación y la seguridad en el trabajo. En el cultivo y la recolección, las mujeres en particular, como grupo vulnerable, están expuestas a un acceso desigual a la tierra o al crédito, salarios desiguales y acoso. También suelen carecer de oportunidades de cuidado infantil y escolarización. Esto da lugar a otros riesgos, por ejemplo, el trabajo infantil y el trabajo forzoso, sobre todo debido a salarios por debajo del nivel mínimo de subsistencia. Existen informes sobre la falta de equipos de protección cuando se utilizan pesticidas en las plantaciones.

En 2020 realizamos un [> Human Rights Impact Assessment \(HRIA\)](#) en la cadena de suministro del té de Kenia como parte del desarrollo de nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos. Desde entonces, Lidl ha tomado diversas medidas para hacer frente a los riesgos presentes sobre el terreno.

A lo largo de los años, hemos ampliado sucesivamente la compra de té procedente de cultivos certificados para nuestras propias marcas.

Desde el ejercicio fiscal\* 2018 toda nuestra gama de té verde, negro y rooibos deberá estar certificado con la certificación Fairtrade, Rainforest Alliance o Bio. Desde el ejercicio fiscal\* 2022 esto debería aplicarse también a la mayoría (75%) de nuestros productos de té de hierbas y frutas.

También acogemos con satisfacción la participación de nuestros socios comerciales en iniciativas y asociaciones como la [> Ethical Tea Partnership \(ETP\)](#) en la que Lidl Stiftung & Co. KG también participa activamente desde 2021.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

<sup>15</sup> Statista: Producción mundial de té de 2006 a 2022, 2024.

<sup>16</sup> Mukhopadhyay & Mondal: Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea (Cultivo, mejora e impacto ambiental del té), 2017.



## Estrategia para la madera y la celulosa

Los bosques limpian nuestro aire, mitigan las sequías, protegen contra las inundaciones y la erosión del suelo. Desgraciadamente, la existencia de muchos ecosistemas forestales está amenazada. Desaparecen bosques del tamaño de un campo de fútbol cada cuatro segundos.<sup>17</sup> Cada año se talan unos 70 millones de árboles para obtener fibras de celulosa a partir de la madera, y esta cifra podría duplicarse en los próximos 20 años debido a la creciente industria textil.<sup>18</sup> Los riesgos sociales de la silvicultura incluyen el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la salud y seguridad en el trabajo. En colaboración con las partes interesadas de la cadena de valor y sus grupos de interés, queremos contribuir a una gestión forestal más responsable desde el punto de vista medioambiental y social. Por tanto, nuestra estrategia se refiere a todos los componentes de los productos fabricados con madera, celulosa y papel en artículos de marca propia, así como a los embalajes primarios y secundarios con componentes de madera, celulosa y papel.

Los productos cubiertos por nuestro objetivo de sostenibilidad para la madera y la celulosa van desde papel para impresión y servilletas hasta juguetes y muebles de madera, así como carbón para barbacoas. Nuestra gama incluye también ropa fabricada con fibras de madera (viscosa).

Para finales del ejercicio fiscal\* 2024 toda la madera utilizada por Lidl España en los artículos deberá estar totalmente certificada o será reciclada. Lo mismo se aplica hasta finales del ejercicio fiscal\* 2024 para los envases de madera o celulosa. Favorecemos el uso de material reciclado. Las fibras de madera nuevas (denominadas fibras vírgenes) deben proceder, a ser posible, de fuentes con certificación FSC® o, alternativamente, de fuentes con certificación PEFC.

<sup>17</sup> WWF: Cadenas de suministro sin deforestación y transformación, 2022.

<sup>18</sup> Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation («Tejidos de moda que causan deforestación»), 2014.

Con la certificación FSC® o PEFC de nuestros productos de fibra virgen, tenemos en cuenta por igual los aspectos sociales, ecológicos y económicos. Los criterios de la norma forestal FSC® incluyen la protección de los pueblos indígenas, la prohibición de la tala rasa, la preservación de la biodiversidad en bosques con un alto valor de conservación de la naturaleza y la prohibición de organismos modificados genéticamente. En función de la proporción de pulpa certificada o de contenido reciclado en el producto, se utilizan distintas etiquetas FSC® o PEFC.

También nos hemos fijado el objetivo de que al menos el 15% de nuestros productos de papel de cocina e higiene de nuestro surtido fijo deberán ser de material reciclado (incluido el papel híbrido) para finales del ejercicio fiscal\* 2025. Además, desde 2021 deberá estar indicado el país de origen y el tipo de madera en los envases de nuestros productos de carbón vegetal.

Desde finales del ejercicio fiscal\* 2020, también nos abastecemos de viscosa más sostenible mediante la certificación según EcoVero o LIVAEKO y estamos en condiciones de demostrarlo.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02



Conservar la madera como recurso natural es la mejor manera de proteger los bosques y supone una importante contribución para proteger el clima. Por eso, el uso cuidadoso de la madera, la celulosa y el papel en nuestros productos y envases de marca propia es una prioridad absoluta. Siempre que es posible, se utiliza material reciclado para la pulpa, papel y cartón, lo cual es mucho más eficiente desde el punto de vista de los recursos. Sin embargo, al decidir utilizar material reciclado hay que tener en cuenta las exigencias de estabilidad y la imagen de impresión.

### **i** Nuestra adhesión a la iniciativa FSC®

Lidl Stiftung es miembro del [> Forest Stewardship Council \(FSC®\)](#) La pertenencia a la organización multilateral FSC® nos permite colaborar con otros actores de la cadena de suministro de madera. Nos beneficiamos de este diálogo y colaboramos con los demás miembros para promover la gestión forestal sostenible.



## Estrategia para el aceite de (semilla de) palma

El cultivo masivo del aceite de (semillas de) palma contribuye a la pérdida de la biodiversidad y favorece el cambio climático. Y no es solo por el tamaño de las superficies agrarias, sino también por la forma de cultivar. Con frecuencia, las plantaciones de aceite de (semillas de) palma surgen de la deforestación por incendio de selvas y otros ecosistemas valiosos. Las consecuencias son, entre otras, la pérdida de hábitat de diversas especies vegetales y animales, muchas de las cuales figuran en la lista roja<sup>19</sup>. El 90 % de la producción de aceite de (semillas de) palma se localiza en el sudeste asiático, donde hasta el 50% de la deforestación de las selvas tropicales puede atribuirse a esta materia prima.<sup>20</sup> Los incendios en zonas de bosques primarios liberan CO<sub>2</sub> y hollín, lo que supone un peligro para la población y la calidad del aire. La deforestación se agrava, así como el cambio climático<sup>21</sup> (véase también > [Política de compras para cadenas de suministro sin deforestación](#)). Las superficies obtenidas para el cultivo del aceite de (semillas de) palma se utilizan con frecuencia para el monocultivo, que se ve afectado más intensamente por las plagas. Por este motivo, se utilizan productos fitosanitarios y abonos. Estos contaminan el suelo y las aguas subterráneas, también en los ecosistemas vecinos.<sup>19</sup> La elusión de las normas laborales supone riesgos para la salud cuando se trabaja en las plantaciones de aceite de palma. Los conflictos por la tierra o incluso el robo de tierras contra pequeños agricultores de aceite (de semillas) de palma y grupos de población indígena también suponen un riesgo. El nivel salarial de los trabajadores de las plantaciones suele estar por debajo del nivel mínimo de subsistencia, lo que aumenta los riesgos de trabajo infantil y forzoso.

<sup>19</sup> WWF: Aceite de palma, 2024.

<sup>20</sup> Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context (El impacto medioambiental del aceite de palma en contexto), 2020.

<sup>21</sup> Greenpeace: Palm oil, 2024.

Nosotros trabajamos con determinación por mejorar continuamente la transparencia en nuestras cadenas de aceite de (semillas de) palma. En el marco de una consulta de proveedores anual, conocida como *supplier-mapping*, revisamos si nuestros proveedores cumplen los requisitos definidos por nosotros en relación con el aceite de (semillas de) palma y documentamos los avances. Para ello, registramos las cantidades exactas, el estado de certificación y, en la medida de lo posible, los países de origen. Esto nos ofrece una visión de qué aceite de (semillas de) palma no cumple nuestros requisitos y dirigimos a nuestros proveedores de forma dirigida. Las cantidades de aceite (de semillas) de palma registradas a partir de nuestro trazado de proveedores se agregan en un informe global para Lidl España en función del tipo y el modelo de cadena de suministro del Foro sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) (> [Modelos comerciales](#)).

Nuestro objetivo: Nos empeñamos en conseguir un aceite de (semillas de) palma más sostenible desde finales del ejercicio fiscal\* 2019.

- Desde finales del ejercicio fiscal 2019 el aceite de (semillas de) palma en artículos **Food** deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar RSPO de **Segregación**.
- Desde finales del ejercicio fiscal\* 2022 el aceite de (semillas de) palma en artículos **Near-Food** (cosméticos, detergentes/productos de limpieza/jabones) deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar RSPO de **Segregación**.
- Desde finales del ejercicio fiscal\* 2019 las fracciones y derivados del aceite de (semillas de) palma en artículos **Food y Near-Food** deberán estar certificado al menos de acuerdo con el nivel de **balance de masa** estándar del RSPO.
- Desde finales del ejercicio fiscal\* 2023 el aceite de (semillas de) palma en artículos **Non-Food** deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar de Segregación.
- Desde finales del ejercicio fiscal\* 2023 las fracciones y derivados del aceite de (semillas de) palma artículos **Non-Food** deberán estar certificado al menos de acuerdo con el nivel **de balance de masa** estándar del RSPO.

La palma aceitera constituye alrededor del 40 % de la producción mundial de aceite vegetal.<sup>20</sup> El aceite (de semillas) de palma es un componente de muchos aceites, grasas, pastas, pero también de cosméticos, detergentes y productos de limpieza. En la oferta de Lidl se prescinde del uso del aceite de (semillas de) palma en aprox. el 80 % de artículos alimentarios y aprox. el 20 % de artículos no alimentarios. El uso del aceite de (semillas de) palma debe considerarse de forma diferenciada: Comparado con otros aceites vegetales, el de palma ofrece el mayor rendimiento por superficie utilizada.<sup>22</sup> Si se produce de forma sostenible, se puede reducir el impacto medioambiental.

En cambio, desde el punto de vista nutricional, el uso de aceites vegetales alternativos más saludables puede tener sentido, siempre que el procesamiento técnico hasta el producto final sea parecido o igual. Puede encontrar más información al respecto en la [Política de compras para una nutrición consciente](#)

### **i Nuestra participación en el Foro sobre Aceite de Palma Sostenible**

Desde 2012, Lidl Stiftung & Co. KG es miembro de la [Foro sobre Aceite de Palma Sostenible \(RSPO\)](#) y desde 2023 participamos activamente en el Grupo de Trabajo de Responsabilidad Compartida del RSPO, comprometiéndonos de este modo a limitar el impacto medioambiental negativo de la extracción de materias primas.

<sup>20</sup> Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context (El impacto medioambiental del aceite de palma en contexto), 2020.

<sup>22</sup> WWF: 8 Things to know about Palm Oil («8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma»), 2020.

### **i Nuestro trabajo en el Foro sobre Aceite de Palma Sostenible**

Lidl Stiftung & Co KG es miembro del [Foro sobre Aceite de Palma Sostenible \(FONAP e. V.\)](#) y representa a los países de Lidl Alemania, Austria y Suiza. A través de nuestro trabajo en FONAP, participamos en un proyecto de pequeños agricultores en Indonesia promoviendo la formación de pequeños agricultores en aspectos ecológicos y tecnologías de cultivo, así como la geolocalización, la creación activa de fuentes de ingresos alternativas para las explotaciones y el empoderamiento de las mujeres en este sector.



## Estrategia para la soja

La soja es una importante fuente de proteínas vegetales y se utiliza principalmente para piensos de animales, por ejemplo, de gallinas. El 80 % de la cosecha mundial de soja se destina a piensos para animales.<sup>23</sup> Con la creciente prosperidad y el aumento de la población mundial, el consumo de carne está aumentando en todo el mundo, y con él la demanda de soja como pienso. Sin embargo, si la producción de soja sigue aumentando al ritmo actual, 16 millones de hectáreas de sabana y 6 millones de hectáreas de selva tropical se verán amenazadas por la conversión, lo que equivale aproximadamente a cinco veces el tamaño de Suiza.<sup>23</sup> Muchas de estas zonas en peligro se encuentran en los ecosistemas más ricos en especies del mundo, como la cuenca del Amazonas, el Cerrado y la selva tropical atlántica de la costa este de Brasil. El cultivo de soja suele estar relacionado con la vulneración de los derechos sobre la tierra de los pueblos indígenas y los pequeños agricultores, así como con la discriminación. La producción masiva y la creciente mecanización crean pocos puestos de trabajo formales. Los temporeros y los recolectores, en particular, son necesarios durante los períodos punta, lo que aumenta el riesgo de trabajo infantil y forzoso. Los trabajadores suelen recibir una remuneración inadecuada y las medidas de salud y seguridad son insuficientes.

Trabajamos con proveedores y comerciantes para mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de soja. Para ello, cada año trazamos un mapa de las cantidades indirectas de soja que entran en nuestras cadenas de suministro para piensos en la producción animal. También examinamos las certificaciones y los países de origen de la soja en los piensos. Esto nos permite identificar dónde la soja alberga potencialmente riesgos de sostenibilidad y dirigirnos a nuestros proveedores de forma específica (solo para Europa Occidental, a partir de 2023).

<sup>23</sup> WWF: La soja como pienso, 2024.

Nuestro principal objetivo es reforzar una certificación de sostenibilidad sólida en el sector de la soja que abarque otros aspectos de sostenibilidad de gran pertinencia (por ejemplo, el uso de pesticidas), además de evitar la deforestación y la conversión de ecosistemas. Por eso respaldamos la asociación de la proteína Donau Soja y la certificación de sostenibilidad de acuerdo con RTRS o ProTerra, así como ISCC+.

Si la soja no está certificada, ya exigimos a nuestros proveedores de productos cárnicos que se abastezcan únicamente de soja exenta de deforestación como pienso animal. Esto puede verificarse, por ejemplo, según la [> metodología ZDC](#) de la [> Fundación Earthworm](#) o la solución [> ProTerra MRV](#). A partir de 2028 —o antes si la situación del mercado lo permite— la cobertura completa de semillas de soja libres de deforestación en piensos solo debería alcanzarse con esta prueba especialmente fiable. Si la soja procedente de estos sistemas no está disponible en el mercado, nuestros proveedores deben establecer sus propias soluciones de M&V de acuerdo con la [> Accountability Framework Initiative](#).



Para el uso directo de la soja como ingrediente en nuestros productos sustitutivos de la carne, la leche o el yogur, Lidl se abastecerá exclusivamente de soja procedente de Europa hasta finales del ejercicio 2025 con el fin de proteger las selvas tropicales de Sudamérica y el Sudeste Asiático. Para las alternativas a la carne o los embutidos y las bebidas de soja, exigimos la certificación obligatoria según las normas Donau Soja/Europe Soy (preferida), ProTerra, ISCC+, RTRS o normas Bio antes de finales del ejercicio 2025, además del origen europeo. Esta certificación adicional garantiza que los procesos de producción de la soja se controlan y evalúan de acuerdo con criterios ecológicos.

Además, nos gustaría integrar cada vez más alternativas más sostenibles a los productos de origen animal en nuestra oferta y aumentar así la proporción de fuentes de proteínas de origen vegetal en nuestros productos de marca propia. Puede encontrar más información al respecto en nuestra [Política de compras para una nutrición consciente](#)

### **i** **Colaboración para una soja más sostenible**

Lidl Stiftung & Co. KG es miembro del [> Foro sobre Soja Responsable \(RTRS\)](#) y, por tanto, tiene derecho a voto en los procesos de toma de decisiones multilaterales de la organización. Esto incluye la participación en la revisión de la norma RTRS y otras decisiones.

Además, Lidl respalda el cultivo responsable de soja en Europa como miembro de la junta directiva de [> Donau Soja](#). De este modo, contribuimos a aumentar la cuota de mercado de la soja cultivada de forma sostenible y a ampliar el uso de la soja europea en nuestras cadenas de suministro. Al mismo tiempo, somos capaces de abordar eficazmente los retos sociales, medioambientales y económicos asociados a la producción y el uso de la soja.

Acogemos con satisfacción iniciativas como la [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) en ecosistemas importantes como el Cerrado en Brasil y ofrecemos incentivos financieros para la producción de soja libre de deforestación y conversión directamente a los agricultores, lo que garantiza de este modo la protección de la biodiversidad en torno a sus explotaciones. Además de la protección de los bosques, vemos la urgente necesidad de proteger otros ecosistemas como, por ejemplo, los llamados [>Otras tierras boscosas](#).

En 2024, también lanzamos un proyecto piloto para el suministro de soja libre de deforestación desde Brasil a Alemania y el Reino Unido junto con comerciantes de la soja y la [> Fundación Earthworm](#) y su [> metodología ZDC](#). Esto garantiza que la soja importada no proceda de ecosistemas deforestados o transformados después del 1 de enero de 2020.

## Estrategia para el arroz

El arroz es el alimento básico de una gran parte de la población mundial, concretamente, de 3.500 millones de personas. Alrededor del 60 % de las personas afectadas por el hambre dependen del arroz para alimentarse o como fuente de ingresos.<sup>24</sup> Al mismo tiempo, el cultivo del arroz alberga un alto riesgo de pérdida de biodiversidad y favorece el cambio climático. Ello se debe a que el cultivo de arroz es responsable del 13 % del consumo mundial de fertilizantes<sup>25</sup> y del 10-17 % de las emisiones mundiales de metano<sup>26</sup>, lo que se traduce en que ningún otro método de cultivo emite tanto metano como el cultivo de arroz de regadío. Además, el cultivo de arroz representa alrededor de un tercio del agua utilizada para el riego en todo el mundo.<sup>25</sup> Debido a las condiciones climáticas, el arroz se cultiva a menudo en regiones con altos riesgos hídricos, por ejemplo, Pakistán.

El cultivo del arroz suele practicarse en estructuras minifundistas. El arroz suele cultivarse para consumo propio. El exceso de producción se vende a precios de mercado, a menudo bajos, que no permiten cubrir los costes de producción. Sin embargo, si los agricultores están supeditados a los ingresos, también venden el arroz destinado al consumo propio. Las consecuencias: malnutrición, mayor riesgo de trabajo infantil para asegurar los ingresos familiares y trabajo forzoso debido a la elevada tasa de dependencia. Sobre todo las mujeres, como grupo vulnerable, también están expuestas a un acceso desigual a la educación y a salarios desiguales. La ropa de protección para aplicar los pesticidas suele ser cara, por lo que los pequeños agricultores no pueden permitírsela y están expuestos a mayores riesgos para la salud durante el cultivo y la cosecha.

<sup>24</sup> Sustainable Rice Platform: Sobre el arroz, 2024.

<sup>25</sup> Nature Communications: Sustainable intensification for a larger global rice bowl (Intensificación sostenible para un cuenco de arroz mundial más grande), 2021

<sup>26</sup> SRF: El cambio climático amenaza el cultivo del arroz, 2023.

Para finales del ejercicio fiscal\* 2025, deberíamos ofrecer como mínimo un artículo de arroz con certificación sostenible según SRP, Fairtrade o Bio en todos los países donde Lidl está presente.

### **Nuestra adhesión a la Sustainable Rice Platform (Plataforma de Arroz Sostenible)**

A nivel Internacional Lidl participa en la [Plataforma de Arroz Sostenible \(SRP\)](#). Hasta 2021 realizamos un proyecto piloto con arroz basmati de primera calidad verificado según el estándar SRP en Austria, Bélgica, Suiza, Países Bajos, Alemania, Francia y Dinamarca.

\*Ejercicio fiscal: 01.03—28/29.02



## Estrategia para los frutos secos

En 2023 se produjeron alrededor de 5,37 millones de toneladas de frutos secos en todo el mundo.<sup>27</sup> Cada tipo de fruto seco requiere unas condiciones de cultivo diferentes: Por ejemplo, las almendras se cultivan sobre todo en Estados Unidos, las nueces en China y Estados Unidos, mientras que los anacardos se cultivan en Nigeria y Costa de Marfil.<sup>28</sup> Debido a las diferentes regiones de origen y métodos de cultivo, los riesgos ecológicos y sociales pueden diferir en función del tipo de fruto seco y el origen. La conversión de tierras, los monocultivos y el uso inadecuado de fertilizantes y pesticidas ponen en peligro los ecosistemas y la biodiversidad. Las elevadas necesidades de agua para el cultivo suponen una pesada carga para las regiones áridas. Otro riesgo es la contaminación de las aguas subterráneas por el tostado, la limpieza de las máquinas procesadoras o la eliminación de los aceites tóxicos de las cáscaras. La mayoría de los tipos de frutos secos se cultivan en estructuras agrícolas a pequeña escala. Los frutos secos suelen recolectarse por trabajadores temporeros sin contrato laboral, lo que se asocia a un mayor riesgo de trabajo forzoso. Los trabajadores migrantes suelen pasar varios meses al año viajando en grupos familiares de un puesto de recolección a otro. Los niños acompañan a sus padres por lo que durante ese período no pueden asistir a la escuela y a menudo ayudan en los campos, incrementando el riesgo de trabajo infantil. Dado que las personas empleadas son trabajadores migrantes, sus hijos raramente pueden asistir a la escuela y el trabajo infantil es un grave riesgo. A ello hay que añadir unas normas de seguridad laboral inadecuadas.

En 2023, realizamos un Human Rights Impact Assessment (HRIA) en la cadena de suministro de los anacardos procedentes de Costa de Marfil como parte del desarrollo de nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos.

Los resultados han confirmado que existen violaciones de derechos, sobre todo en las fases de cultivo y procesamiento de la cadena de suministro, en lo que respecta a una remuneración justa, la discriminación de la mujer y la salud y seguridad en el trabajo.

**Nos hemos comprometido a crear una oferta de frutos secos con certificación Fairtrade, Bio o Rainforest Alliance para finales de ejercicio fiscal 2025.**

### **i Con Johnny Cashew al anacardo Way To Go**

El proyecto Way To Go de Cashew se lanzó en 2022 por Lidl Países Bajos en colaboración con Johnny Cashew. Inicialmente se puso en marcha con la cooperativa UWAMI en el distrito de Kilwa, en la región de Lindi (Tanzania). Desde entonces se han sumado otras cooperativas: Mtungi, Namakorongo, Nguva Moja y Msisma. El proyecto pretende mejorar los ingresos de los cultivadores de anacardos.

### **i Nuestro compromiso con los derechos de los niños en la cadena de suministro de la avellana**

Junto con [Save the Children](#) y nuestro proveedor directo, pusimos en marcha un [proyecto piloto](#) entre 2019-2021 en Turquía para reforzar los derechos de los niños en la recolección de la avellana. El objetivo del proyecto era introducir normas mínimas, prevenir el trabajo infantil y promover oportunidades de educación y asistencia a la escuela. Estamos trasladando las conclusiones del proyecto piloto a otras cadenas de suministro e incorporándolas a nuestras directrices de compra.

<sup>27</sup> Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023 (Producción mundial de frutos de cáscara de 2008/2009 a 2022/2023), 2023.

<sup>28</sup> INC: Crop Reports, 2023.

## Estrategia para el algodón

El cultivo del algodón está asociado a una producción manual intensiva en mano de obra, sobre todo en el Sur Global. El 99 % de los cultivadores de algodón viven en países en desarrollo y producen el 75 % del algodón mundial. Los residuos de plaguicidas en las aguas subterráneas y en el riego durante el cultivo en zonas áridas o por el uso de productos químicos en el procesado suponen un riesgo para nuestra agua dulce. El monocultivo y el uso de productos fitosanitarios ponen en peligro la biodiversidad. Debido a causas estructurales como los bajos salarios y la falta de guarderías y de educación, el trabajo infantil está muy extendido en el cultivo y la transformación del algodón. Además, existe el riesgo de trabajo forzoso, discriminación y falta de seguridad laboral debido al contacto sin protección de los trabajadores con pesticidas nocivos.<sup>29</sup>

Desde finales del ejercicio fiscal\* de 2022, solo deberíamos utilizar algodón en nuestros textiles y productos duraderos que estén certificados de acuerdo con la [Global Organic Textile Standard \(Norma textil ecológica mundial, GOTS\)](#), [Organic Textile Standard \(Norma Textil Ecológica, OCS\)](#) o [Cotton made in Africa \(CmiA\)\\*](#).

Para finales del ejercicio fiscal\* 2025, también queremos aumentar el uso de algodón orgánico hasta al menos el 20 %.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

### Nuestro trabajo en la Textilbündnis

Lidl participa en iniciativas de la [> Textilbündnis](#) para poner en marcha proyectos en la cadena de suministro textil. Por ejemplo, como parte de la iniciativa empresarial *Supplier Decarbonisation* (Descarbonización de proveedores), respaldamos medidas de eficiencia energética en proveedores de Bangladés y Pakistán para ayudarles a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se va a recopilar una sinopsis inicial del impacto de la industria textil en los residentes locales de los dos principales centros industriales de Dhaka y Karachi.

<sup>29</sup> CMIA: Día Mundial del Algodón, 2021.



# Nuestros **objetivos** internacionales para las materias primas críticas



## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Como minorista alimentario, también somos conscientes de nuestra responsabilidad más allá de las [> trece materias primas de riesgo](#).

Trabajamos continuamente para reducir el impacto negativo de nuestro uso de las materias primas. Con este fin, estamos desarrollando directrices vinculantes de RSC para las compras y nuestros socios comerciales en toda la empresa. Esto incluye también los objetivos internacionales de las materias primas. En ellas se definen unos requisitos claros de RSC en relación con la compra de materias primas críticas y se especifica un horizonte temporal concreto para su aplicación. Esto implica objetivos específicos de certificación o reducción de las materias primas críticas de nuestros productos de marca propia.

Se aplican unos objetivos internacionales que Lidl España aplica en el siguiente plazo en función de la materia prima y complementa con sus propios objetivos si es necesario. La siguiente tabla muestra los objetivos de certificación y reducción que hemos establecido para nuestras materias primas más críticas.



## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Materia prima	Producto	Objetivos de certificación y reducción		Horizonte temporal*	
<b>Algodón</b>		Textil, productos duraderos	GOTS, OCS, CmiA, algodón reciclado	100 %	2022
			Algodón orgánico	20 %	2025
<b>Flores y plantas</b>		Flores, plantas	GLOBALG.A.P. con la cláusula adicional GRASP o equivalente (Fairtrade)	100 %	2021
		Tierra para macetas envasada	Reducción de la turba, máx. 50 % de contenido de turba	100 % (mercancía promocional)	2022
<b>Huevo</b>		Huevos frescos	Que sean al menos huevos procedentes de gallinas criadas libres de jaula (mínimo criadas en suelo)	100 %	2017
		Artículos con huevos como ingrediente	Que sean al menos huevos procedentes de gallinas criadas libres de jaula (mínimo criadas en suelo)	100 %	2019
<b>Pescado y marisco</b>		Pesca salvaje, sin atún	MSC; siempre que la mercancía esté disponible y se dé el estándar de certificación	100 % (surtido fijo)	2022
				50 % (promoción)	2022
		Acuicultura	ASC (preferido), Bio (preferido), GLOBALG.A.P., BAP; MSC; siempre que la mercancía esté disponible y se dé el estándar de certificación	100 % (surtido fijo)	2022
				50 % (promoción)	2022
		Alimentos congelados, Convenience, sin atún	MSC (excepto el atún), ASC (preferido), Bio (preferido), GLOBALG.A.P., BAP; siempre que la mercancía esté disponible y se dé el estándar de certificación; promoción solo si es posible	100 % (surtido fijo)	2022
		Atún en conserva	Conservas (solo atún): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pesca a caña	100 % (surtido fijo)	2022
	Comida para gatos	MSC, ASC para comida de gato que contenga pescado	100 %	2022	
<b>Café</b>		Cápsulas, café soluble / capuchino (sin café pads/café monodosis)	Fairtrade - Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022
		Café pads/café monodosis y bebidas a base de café	Fairtrade - Rainforest Alliance, Bio	100 %	2024
		Café tostado	Si no está certificado, entonces garantía de no deforestación a través de un sistema que tenga en cuenta de forma demostrable la Guía AFi para sistemas de M&V	100%	2024

\* Finales del ejercicio fiscal

\*\* por ejemplo, Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade

\*\*\* España, Italia, Grecia, Portugal, Egipto, Marruecos, Israel, Chile y Sudáfrica

## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Materia prima	Producto	Objetivos de certificación y reducción		Horizonte temporal*	
<b>Cacao</b>	 Artículos que contienen cacao	Sello de producto de Fairtrade, sello de materia prima de Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 % (Food & Near-Food)	2016	
	Tabletas de chocolate	Sello de producto de Fairtrade, sello de materia prima de Fairtrade	100 % (solo surtido fijo)	2022	
<b>Frutos secos</b>		Crear una oferta de frutos secos certificados; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	(surtido fijo o promoción)	2025	
<b>Fruta y verdura</b>		GLOBALG.A.P. con modulo adicional GRASP o equivalente**	100 %	2021	
		GLOBALG.A.P. con modulo adicional SPRING o equivalente para mercancía procedentes de países de alto riesgo***	100 %	2025	
<b>Aceite de (semillas de) palma</b>	Artículo con aceite de (semillas de) palma	modelo de comercio RSPO: segregado, Bio en productos Bio	100 % (Near-Food)	2022	
	 Artículo con aceite de (semillas de) palma	modelo de comercio RSPO: segregado, Bio en productos Bio	100 % (Food)	2019	
	Artículo con aceite de (semillas de) palma: Derivados o fraccionarios	modelo de comercio RSPO: Balance de masa, Bio en productos Bio	100 % (Food & Near-Food)	2019	
<b>Arroz</b>		Un arroz certificado: Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	Min. 1 artículo (surtido fijo)	2025	
<b>Soja</b>		Productos de soja (productos con soja como ingrediente = productos lácteos, embutidos, sustitutos de la carne y queso; excepto salsa de soja)	La soja como ingrediente debe proceder de Europa	100 %	2025
		Productos sustitutos vegetarianos/veganos (incluido sucedáneo de salchicha), bebidas de soja y crema de soja (nata de soja)	Además de su origen europeo, la soja como ingrediente de los productos sustitutos vegetarianos/veganos debe estar certificada de acuerdo con las siguientes normas: RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, Bio	100 %	2025
		Soja en piensos (soja indirecta en productos animales)	exenta de deforestación de acuerdo con los siguientes sistemas (si están disponibles): ZDC o ProTerra MRV Las alternativas deben cumplir la Guía AFi aplicable a sistemas M&V	100 %	2028

\* Finales del ejercicio fiscal

\*\* por ejemplo, Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade

\*\*\* España, Italia, Grecia, Portugal, Egipto, Marruecos, Israel, Chile y Sudáfrica

## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Materia prima	Producto	Objetivos de certificación y reducción		Horizonte temporal*
<b>Frutas del Sur</b> 	Plátanos	Fairtrade (preferencial), Rainforest Alliance (preferencial), Bio, SCS	100 %	2022
	Piña	Fairtrade (preferencial), Rainforest Alliance (preferencial), Bio; origen Costa Rica: SCS	100 %	2022
	Mango	Fairtrade (preferencial), Rainforest Alliance (preferencial), Bio; origen Israel: GLOBALG.A.P. Spring (o equivalente) República Dominicana/Costa Rica: SCS	100 %	2022
	Aguacate	Fairtrade (preferencial), Rainforest Alliance (preferencial), Bio; Origen Chile/Israel/Marruecos: GLOBALG.A.P. Spring (o equivalente) Origen Sudáfrica: SIZA República Dominicana/Colombia: SCS	100 %	2022
	Uvas	Ampliación Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA		2025
<b>Té</b> 	verde, negro y roibos	Fairtrade - Rainforest Alliance, Bio	100 %	2022
	Té de hierbas y frutas	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, en caso de que exista una norma de certificación	75 %	2022
<b>Zumo</b> 	Zumo de naranja refrigerado con naranjas de terceros	Fairtrade - Rainforest Alliance, Bio	100 %	2021

\* Finales del ejercicio fiscal

## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Materia prima	Producto	Objetivos de certificación y reducción		Horizonte temporal*	
<b>Madera/ Celulosa</b>		Envases y artículos que contengan celulosa	Material reciclado, si es fibra virgen FSC (preferencial), PEFC en casos excepcionales	100 % (Non-Food)	2024
		Envases que contienen celulosa	Material reciclado, si es fibra virgen FSC (preferencial), PEFC en casos excepcionales	100 % (Food y Fruta y Verdura)	2024
		Envases y artículos que contengan celulosa	Material reciclado, si es fibra virgen FSC (preferencial), PEFC en casos excepcionales	100 % (Near-Food)	2024
		Artículos de papel higiénico y de cocina	Aumentar el contenido de material reciclado (también es posible el papel híbrido)	15 % (surtido fijo)	2025
		Carbón vegetal/ Briquetas	Declaración: país de origen y especie de madera en el envase	100 %	2021
		Carbón vegetal/ Briquetas	FSC (preferido), PEFC, Nordic Swan (preferido si la cadena de suministro está certificada por FSC), adquirido en el marco del proyecto Earthworm	100 %	2024
<b>Caucho</b>		Artículos que contienen caucho	Garantizar la no deforestación mediante un sistema reconocido por GPSNR, WWF, FSC o Rainforest Alliance. La alternativa debe cumplir de forma demostrable la Guía AFi para sistemas M&V.	100 % (Non-Food & Near-Food)	2024
		Artículos que contienen caucho	El componente de caucho tiene certificación FSC (preferencial) o PEFC.	50 % (ampliación al 75 % en 2027)	2024
<b>Plástico</b>		Embalajes	Reducción	-30 %	2025
		Embalajes	Reducción	-35 %	2027
		Embalajes	Garantizar la máxima reciclabilidad	100 %	2025
		Embalajes	Reducir el plástico virgen	-10 %	2025
		Embalajes	Aumentar el contenido reciclado	25 %	2025
<b>Carne de vacuno</b>		Carne de vacuno procedente de Sudamérica y otros orígenes de alto riesgo	Garantizar la no deforestación mediante un sistema reconocido por la GRBSB o que tenga en cuenta de forma demostrable la Guía AFi para sistemas M&V	100 %	2024

\* Finales del ejercicio fiscal

## Nuestros objetivos para las materias primas críticas

Materia prima	Producto	Objetivos de certificación y reducción		Horizonte temporal*
<b>Aves</b>	 Pollos de engorde	De condiciones de bienestar mejoradas con densidad de población reducida y razas de crecimiento más lento (surtido fijo)	25 %	2026
<b>Viscosa</b>	Textil, productos duraderos	Reciclados o certificados: EcoVero de Lenzing, LIVAEKO de Birla	100 %	2020
<b>Cuero</b>	Textil/calzado, productos duraderos	Reciclados o certificados: Leather Working Group según la norma de oro o plata	100 %	2021
<b>Lana</b>	Textiles	Reciclados o certificados: RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS; prohibición de lana de angora y <i>mulesing</i> para lana merina; piel de cordero solo con prueba de que es un subproducto de la industria alimentaria	100 %	2022
<b>Plumón</b>	Textil, productos duraderos	Reciclados o certificados: DownPass, RDS, GOTS, GRS o RCS; prohibición de plumón procedente de desplume en vivo o de engorde para relleno	100 %	2022
<b>Piel auténtica</b>	Textil, productos duraderos	En el marco de nuestra adhesión al programa «Fur Free Retailer», está prohibido el uso de pieles auténticas.		
<b>Poliéster</b>	Textiles	Reciclados o certificados: GRS, RCS, RMC, Eucertplast, Blue Angel, SCS	100 %	2030

\* Finales del ejercicio fiscal

# Glosario



# Glosario

<b>Iniciativa Accountability Framework (AFi)</b>	La Iniciativa Accountability Framework (AFi) es un programa de colaboración para proteger los bosques, otros ecosistemas naturales y los derechos humanos haciendo del comercio de producción ética la norma. Para lograr este cambio fundamental, la AFi promueve y respalda la aplicación del Accountability Framework, una hoja de ruta detallada para establecer objetivos, aplicar medidas e informar sobre los avances hacia unas cadenas de suministro éticas. La iniciativa está dirigida por la Coalición AFi, un grupo de organizaciones medioambientales y de derechos humanos de todo el mundo que desarrollaron el Accountability Framework y abogan por un impacto positivo en la agricultura y la gestión forestal. <sup>30</sup>
<b>Guía operativa AFi para el seguimiento y la verificación</b>	Esta guía incluye normas y buenas prácticas para el seguimiento y la verificación (M&V) en relación con el compromiso de las empresas con las cuestiones incluidas en el ámbito del Accountability Framework. Se centra en los impactos ambientales y sociales relacionados con la extracción y refinado de materias primas. La directriz general es aplicable a una amplia gama de materias primas y contextos y puede personalizarse mediante el desarrollo o la adopción de sistemas, herramientas y procesos de M&V específicos para cada contexto. <sup>31</sup>
<b>Cotton made in Africa (CmiA)</b>	«Cotton made in Africa» es una iniciativa para mejorar las condiciones sociales, económicas y ecológicas de la producción de algodón en África. La organización que respalda la iniciativa es la Fundación Aid by Trade. Las empresas textiles participantes solicitan específicamente algodón producido de forma sostenible y lo comercializan con el sello «Cotton made in Africa». Las empresas pagan un canon por el sello que se reinvierte en las regiones productoras. La compra garantizada del algodón anima a los agricultores a cultivar algodón sostenible y les ofrece unos ingresos seguros a través de las ventas. <sup>32</sup>

<b>Donau Soja</b>	Donau Soja es una organización europea sin ánimo de lucro formada por múltiples partes interesadas que participa en la transición del suministro de proteínas en Europa, con especial atención a la producción de soja no modificada genéticamente. <sup>33</sup>
<b>Fundación Earthworm</b>	La Fundación Earthworm es una organización sin ánimo de lucro que trabaja con sus miembros y socios para hacer de las cadenas de valor un motor de prosperidad para las comunidades y los ecosistemas. Earthworm ayuda a perfilar las políticas que definen lo que una empresa quiere para sus productos, ayuda con la transparencia, la trazabilidad, la gestión de quejas, el seguimiento y la verificación, además de trabajar con los proveedores y respaldar buenas prácticas hasta las regiones críticas de abastecimiento. <sup>34</sup>
<b>Ethical Tea Partnership (ETP)</b>	La ETP se fundó por un grupo de empresas de té para comprender mejor los riesgos de la cadena de suministro del té. La ETP es ahora una organización mundial de miembros que promueve la colaboración con y entre las comunidades locales, las empresas, los gobiernos y la sociedad civil para impulsar un cambio sistémico a largo plazo en el cultivo y la producción de té. <sup>35</sup>
<b>Fairtrade</b>	El comercio justo defiende la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de los pequeños agricultores y trabajadores de los países del sur. El comercio justo acuerda precios mínimos estables que incluyen una prima de comercio justo para proyectos comunitarios, condiciones de trabajo reguladas y la promoción de cultivos respetuosos con el medioambiente. En 1997, organizaciones de ayuda al desarrollo de varios países se unieron para formar la organización paraguas FLO (hoy conocida como Fairtrade International) y fusionaron sus normas individuales en una única norma. En 2002 se presentó como el modelo de competencias de Fairtrade. Detrás de ellas están las Normas Generales (para organizaciones de pequeños agricultores, plantaciones o agricultura por contrato), las Normas de Producto, que establecen regulaciones específicas para cada producto, y la Norma para Comerciantes, que contiene regulaciones para comerciantes y productores (incluyendo regulaciones sobre métodos de pago o sobre productos mixtos). <sup>36</sup>

<sup>30</sup> Accountability Framework: Home («Inicio»), 2024.

<sup>31</sup> Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification (Guía operativa sobre seguimiento y verificación), 2023.

<sup>32</sup> Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023. (Utopia: algodón fabricado en África: esto es lo que hay detrás del algodón sostenible).

<sup>33</sup> Donau Soja Über uns, 2024. (Acerca de nosotros).

<sup>34</sup> Earthworm: About us, 2024 (en inglés).

<sup>35</sup> Ethical Tea Partnership: About Us, 2024 (en inglés).

<sup>36</sup> Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2024. (¿Qué es el Comercio justo?).

# Glosario

**Forest Stewardship Council (FSC)** FSC® se fundó en 1993 y desde entonces trabaja como organización independiente para promover una gestión de los bosques respetuosa con el medioambiente, socialmente beneficiosa y económicamente viable. El sello FSC® identifica así los productos de madera o papel que cumplen criterios como la protección de los grupos indígenas, la preservación de la biodiversidad y los bosques de alto valor de conservación, o la prohibición de los organismos modificados genéticamente. Según la proporción de celulosa certificada en el producto o del uso de material reciclado, la FSC® concede diferentes sellos.<sup>37</sup>

\*FSC® N001585

**Foro de Cacao Sostenible** En la organización registrada Foro de Cacao Sostenible (Forum Nachhaltiger Kakao e.V.), se han unido el gobierno federal, representado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) y el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (BMEL, por sus siglas en alemán) la industria confitera alemana, el comercio de alimentos alemán y la sociedad civil. Juntos, como la llamada iniciativa multilateral, persiguen el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y sus familias, conservar y proteger los recursos naturales y la biodiversidad en los países productores de cacao, y aumentar el cultivo y la comercialización de cacao certificado según las normas de sostenibilidad. Para ello, los miembros del foro se comprometen a colaborar estrechamente con los gobiernos de los países productores de cacao.<sup>38</sup>

**Foro sobre Aceite de Palma Sostenible (FONAP):** El Foro sobre el Aceite de Palma Sostenible (FONAP) es una asociación multilateral (MAP) formada por más de cincuenta empresas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, el Ministerio Federal alemán de Alimentación y Agricultura (BMEL) y el Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). La Secretaría del FONAP tiene su sede en la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

El objetivo de FONAP e.V. es promover cadenas de suministro agrícolas sostenibles, con especial atención en el aceite de palma. Desde su fundación en 2015, FONAP se ha comprometido con un cultivo de aceite de palma más sostenible en los países de origen. El objetivo es aumentar la compra de aceite de palma sostenible certificado para alimentos, piensos y productos químicos, y considerar y aplicar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de suministro.<sup>39)</sup>

**Global Organic Textile Standard (GOTS)** El Global Organic Textile Standard (Norma textil ecológica mundial, GOTS)) se fundó por organizaciones internacionales de normalización comprometidas con una producción textil más respetuosa con el medioambiente y socialmente responsable. El sello identifica una norma uniforme, controlable, social y ecológica a escala mundial. Solo se concede el sello a aquellos productos textiles que están compuestos por al menos un 70 % de fibras naturales producidas ecológicamente. Toda la cadena de producción textil está certificada de forma independiente. Además, todos los productos son trazables y se pueden consultar en la base de datos pública.<sup>40)</sup>

**Human Rights Impact Assessment (HRIA)** Una evaluación de impacto sobre los derechos humanos es un estudio sobre las repercusiones en los derechos humanos como un proceso de análisis sistemático, predicción y reacción a los posibles efectos de una empresa, la política de un gobierno o un acuerdo comercial sobre los derechos humanos.<sup>41)</sup>

<sup>37</sup> FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

<sup>38</sup> Foro alemán sobre Cacao Sostenible: Über uns, 2024. (Acerca de nosotros).

<sup>39</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: Portrait FONAP, 2024.

<sup>40</sup> GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

<sup>41</sup> The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2023. (El Instituto Danés de Derechos Humanos: introducción a la evaluación del impacto sobre los derechos humanos).

# Glosario

<b>Ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (LkSG)</b>	La Ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (LkSG) en las empresas es la primera normativa jurídicamente vinculante sobre la responsabilidad de las empresas en la observancia de los derechos humanos en las cadenas de suministro. En concreto, la LkSG obliga a las empresas en sus cadenas de suministro a observar los derechos humanos y determinadas obligaciones de diligencia debida medioambiental de forma adecuada. Las obligaciones que se deben cumplir se gradúan en función de las posibilidades reales de influencia, en función de si se trata del propio ámbito de negocio de la empresa, de un socio contractual directo o de un proveedor más indirecto. La ley se aplica a las empresas que tienen al menos 3000 empleados desde el 1 de enero de 2023. <sup>43</sup>
<b>Sistemas de seguimiento y verificación (M&amp;V)</b>	Los sistemas de seguimiento y verificación son estrategias contra la deforestación, la reconversión y las violaciones de los derechos humanos en las cadenas de suministro. El seguimiento es la recopilación continua de datos para evaluar y documentar el progreso, el rendimiento y el cumplimiento normativo. Los sistemas de seguimiento permiten a las organizaciones gestionar y controlar el rendimiento de sus operaciones y cadenas de suministro en relación con sus propios objetivos y otras obligaciones legales, reglamentarias o de mercado. La verificación es importante para evaluar y demostrar el cumplimiento normativo y los resultados en relación con la deforestación cero, la transformación cero y el respeto de los derechos humanos. Sirve para validar los resultados del seguimiento, de modo que se pueda confiar en esta información. La verificación debe llevarse a cabo mediante un proceso externo independiente y transparente. <sup>44</sup>
<b>Productos de uso habitual</b>	Cosmética, detergentes y productos de limpieza, alimentación animal, papel, láminas, productos de higiene, tabaco, electrodomésticos (baterías, carbón, velas, encendedores, lubricantes, bolsas).
<b>Productos no alimentarios</b>	Textil y productos duraderos

<b>Organic Textile Standard (OCS)</b>	El Organic Content Standard (Estándar de contenido orgánico) es una norma internacional voluntaria que permite verificar la cadena de suministro de materiales procedentes de una empresa certificada conforme a normas ecológicas nacionales reconocidas. La norma se utiliza para verificar las materias primas cultivadas ecológicamente desde la granja hasta el producto final. Cada uno de los centros se certifica por organismos de certificación independientes como parte de las auditorías anuales. Se efectúa un seguimiento del material desde la plantación hasta el producto final de acuerdo con los requisitos del Content Claim Standard (Estándar de Reclamaciones sobre Contenido, CCS) de Textile Exchange. <sup>45</sup>
<b>Otras tierras boscosas</b>	Otras tierras boscosas son áreas con una superficie de copas del 5-10 % de árboles de más de cinco metros de altura o de más del 10 % si se incluyen árboles más pequeños, arbustos y matas. <sup>46)</sup>
<b>Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal (PEFC)</b>	PEFC es el mayor sistema independiente de certificación de la gestión forestal sostenible del mundo. Los productos de madera y papel con el sello PEFC demuestran que proceden de una gestión forestal sostenible desde el punto de vista ecológico, económico y social. <sup>47)</sup>
<b>Solución ProTerra MRV</b>	La norma ProTerra MRV ofrece un enfoque sistemático para evaluar y verificar las obligaciones de diligencia debida de una organización y respalda la elaboración de informes sobre la diligencia debida en la cadena de suministro y los aspectos relacionados con la no deforestación. Se basa en la verificación del sistema de gestión de una organización para el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad en su cadena de suministro mediante auditorías independientes realizadas por terceros. Los agentes económicos auditados conforme a esta norma se han comprometido a establecer una cadena de suministro económica y medioambientalmente sostenible y socialmente responsable. <sup>48)</sup>

<sup>43</sup> Oficina Federal de Economía y Control de las Exportaciones: Sinopsis de la Ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (LkSG), 2024.

<sup>44</sup> Accountability Framework: Seguimiento y verificación, 2023.

<sup>45</sup> Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

<sup>46</sup> Programa de Evaluación de Recursos Forestales: 2.3 Otras tierras boscosas, 2024.

<sup>47</sup> PEFC: Was ist PEFC?, 2024. (¿Qué es GRASP?).

<sup>48</sup> Fundación ProTerra: La norma de Seguimiento y Verificación (MRV) de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación, 2024.

# Glosario

<b>Rainforest Alliance (RA)</b>	Rainforest Alliance (RA) se fundó en 1987 para preservar la biodiversidad y promover prácticas ecológicamente sostenibles y socialmente justas en la agricultura y la silvicultura en más de 60 países. Concede el sello de consumidor con la rana verde sobre la base de la «Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance». Contempla criterios de derechos humanos como el acceso a la educación o la prohibición del trabajo infantil, así como requisitos ecológicos como la protección de las masas de agua y la biodiversidad. En 2018, RA se asoció con el programa de certificación UTZ. <sup>49)</sup>
<b>Responsible Commodities Facility (RCF)</b>	El Responsible Commodities Facility (RCF) es una iniciativa para promover la producción y el comercio de soja responsable en Brasil mediante la creación de un instrumento financieramente sostenible que incentive a los agricultores y contribuya a satisfacer la creciente demanda internacional de cadenas de suministro exentas de deforestación. <sup>50)</sup>
<b>Foro sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)</b>	Fundado en 2004 por WWF, entre otros, el RSPO es una organización mundial cuyo objetivo es hacer más sostenible la industria del aceite de palma. Desde entonces, la organización ha desarrollado una serie de criterios medioambientales y sociales que las empresas deben cumplir para producir Aceite de Palma Sostenible Certificado por el RSPO (CSPO). Estas medidas contribuyen a minimizar el impacto negativo de la producción de aceite de palma en el medioambiente, la fauna y las comunidades locales. <sup>51)</sup>
<b>Foro sobre Soja Responsable (RTRS)</b>	Fundada en 2006 en Zúrich (Suiza), la RTRS (Asociación del Foro sobre Soja Responsable) es una organización sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso de la soja responsable. La RTRS trabaja con las partes interesadas en la cadena de valor de la soja, desde la producción hasta el consumo. Esto se consigue mediante una plataforma global para el diálogo multilateral sobre la soja responsable y el desarrollo, la aplicación y la verificación de una norma de certificación global. <sup>52)</sup>

<b>Save the Children</b>	Save the Children es la organización independiente de defensa de los derechos de la infancia más antigua y grande del mundo. En Alemania y en otros 120 países, hace todo lo que está en su mano para garantizar que los niños puedan crecer y aprender de forma segura y saludable, también en tiempos de crisis. <sup>53)</sup>
<b>Sustainable Rice Platform (SRP)</b>	La SRP se lanzó de manera conjunta en 2011 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Instituto Internacional de Investigaciones sobre el Arroz (IRRI), así como por socios de la investigación y del sector privado. La SRP es una alianza mundial multilateral con más de 100 miembros institucionales comprometidos con la mejora de los medios de subsistencia de los pequeños agricultores, la reducción de la huella social, medioambiental y climática de la producción de arroz, y la facilitación de la aceptación en el mercado del arroz producido de forma sostenible. En 2015, la SRP introdujo la primera norma voluntaria del mundo para el cultivo sostenible del arroz. <sup>54)</sup>
<b>Textilbündnis</b>	Como iniciativa multilateral, la Textilbündnis reúne a todos los agentes pertinentes, es decir, empresas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de normalización, sindicatos del sector textil y el Gobierno Federal alemán. Trabajan juntos en soluciones para mejorar los retos sociales y medioambientales a lo largo de las cadenas de suministro textil mundiales. <sup>55)</sup>
<b>WWF Filtro de agua y biodiversidad</b>	Como iniciativa multilateral, la Textilbündnis reúne a todos los agentes pertinentes, es decir, empresas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de normalización, sindicatos del sector textil y el Gobierno Federal alemán. Trabajan juntos en soluciones para mejorar los retos sociales y medioambientales a lo largo de las cadenas de suministro textil mundiales. <sup>56)</sup>

<sup>49</sup> Rainforest Alliance: Über uns, 2023. (Acerca de nosotros).

<sup>50</sup> Gestión de inversiones sostenibles: Responsible Commodities Facility, 2024.

<sup>51</sup> RSPO: Who we are, 2024.

<sup>52</sup> RTRS: About RTRS, 2024.

<sup>53</sup> Save the Children: Über uns, 2024. (Acerca de nosotros).

<sup>54</sup> Sustainable Rice Platform: About Us, 2024 (en inglés).

<sup>55</sup> Alianza para Textiles Sostenibles: Instantánea de la Alianza, 2024.

<sup>56</sup> WWF: WWF Risk Filter Suite, 2024.

# Glosario

---

**Metodología ZDC** El Método ZDC (Deforestación y transformación cero), desarrollado por la ONG Earthworm, es un protocolo para evaluar los riesgos de la deforestación y la degradación del suelo. Se determina si los criterios del método ZDC se ajustan a un ecosistema físico desde la zona de cultivo hasta el carguero. Para ello, no podrá haberse producido ninguna deforestación ni transformación de ecosistemas naturales, ya sea legal o ilegal, después de la fecha límite del 1 de enero de 2020. El método ZDC implica a los comerciantes, localiza las trituradoras, rastrea el flujo de soja desde un cargamento hasta las comunidades de origen, evalúa la información y, por último, confirma un cargamento cuando se ha demostrado que está exento de deforestación.<sup>57)</sup>

---

<sup>57)</sup> Earthworm: Metodología de deforestación y transformación cero, 2022.

# Fuentes



# Fuentes

---

Accountability Framework:

Inicio

<https://accountability-framework.org/>

(Versión: 2024)

---

Accountability Framework:Supervisión y verificación

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic\\_Summaries/TS\\_Monitoring\\_Verification.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf)

(publicado: 2023)

---

Accountability Framework:

Guía operativa sobre seguimiento y verificación

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational\\_Guidance/OG\\_Monitoring\\_Verification-2020-5.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

(Versión: 2024)

---

Oficina Federal de Economía y Control de las Exportaciones (BAFA):

Sinopsis de la Ley alemana de diligencia debida en la cadena de suministro (LkSG)

[https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick\\_node.html#doc1469782b](https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick_node.html#doc1469782bodyText2)

odyText2

(Versión: 2024)

---

Alianza para Textiles Sostenibles:

Instantánea de la Alianza

<https://www.textilbuendnis.com/>

(Versión: 2024)

---

CMIA:

Día Mundial del Algodón

<https://cottonmadeinafrica.org/news/impact-studie/>

(publicado: 2021)

---

Donau Soja:

Acerca de nosotros

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(Versión: 2024)

---

Earthworm:

Metodología (ZDC) de deforestación y transformación cero

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(Versión: 2024)

---

Earthworm:

Acerca de nosotros

<https://www.earthworm.org/about-us>

(Versión: 2024)

---

---

Ethical Tea Partnership:

Acerca de nosotros

<https://etp-global.org/about-us/>

(Versión: 2024)

---

Fairtrade Deutschland:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus (La igualdad de género en primer plano)

[https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-](https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit)

fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit

(Versión: 2024)

---

Fairtrade:Fairtrade Kakao (Fairtrade: comercio justo del cacao)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>

(Versión: 2021)

---

Fairtrade:

¿Qué es el comercio justo?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Versión: 2024)

---

FAO:Ending Extreme Poverty in Rural Areas (Finalización de la pobreza extrema en las zonas rurales)

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>

(Versión: 2018)

---

Fibre2Fashion:Tejidos de moda que causan deforestación

[https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-](https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation)

deforestation

(publicado: 2014)

---

Forum Nachhaltiger Kakao:

Acerca de nosotros

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(Versión: 2024)

---

Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(Versión: 2024)

---

Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible:Certificación del aceite de palma

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(Versión: 2024)

---

# Fuentes

---

## FSC:

Consejo de Administración Forestal  
<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>  
(Versión: 2023)

---

## GOTS:

Global Organic Textile Standard (Norma textil ecológica mundial)  
[https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS\\_Version\\_6.0\\_DE.pdf](https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf)  
(Versión: 2020)

---

## Greenpeace:

Agricultura y clima  
<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>  
(publicado: 2008)

---

Greenpeace: Aceite de palma  
<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>  
(Versión: 2024)

---

## INA:

Peritaje de materias primas de la INA  
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina/rohstoffexpertise>  
(Versión: 2024)

---

## INC:

Crop Reports  
<https://inc.nutfruit.org/category/news/crop-reports/>  
(publicado: 2023)

---

## Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Ficha técnica  
[https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber\\_die\\_Initiative/Factsheet\\_INA\\_GIZ\\_en.pdf](https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf)  
(publicado: 2019)

---

## Iniciativa para Cadenas de Suministro Agrícola Sostenibles:

Acerca de la INA  
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina>  
(Versión: 2024)

---

## Mukhopadhyay & Mondal:

Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea (Cultivo, mejora e impacto ambiental del té)  
<https://oxfordre.com/environmentalscience/display/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-373>  
(publicado: 2017)

---

## Nature Communications:

Sustainable intensification for a larger global rice bowl (Intensificación sostenible para un cuenco de arroz mundial más grande)  
<https://www.nature.com/articles/s41467-021-27424-z>  
(veröffentlicht: 2021)

---

## Nature Plans:

The environmental impacts of palm oil in context (El impacto medioambiental del aceite de palma en contexto)  
<https://www.nature.com/articles/s41477-020-00813-w#citeas>  
(publicado: 2020)

---

## Our World in Data:

Forests and Deforestation (Nuestro mundo en datos: los bosques y la deforestación)  
<https://ourworldindata.org/drivers-of-deforestation#is-our-appetite-for-soy-driving-deforestation-in-the-amazon>  
(Versión: 2021)

---

## Panhuysen & de Vries:

Cocoa Barometer (Barómetro de cacao)  
[https://coffeebarometer.org/documents\\_resources/coffee\\_barometer\\_2023.pdf](https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf)  
(publicado: 2023)

---

## PEFC:

¿Qué es PEFC?  
<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>  
(Versión: 2024)

---

## Fundación ProTerra:

La norma de Seguimiento y Verificación (MRV) de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación  
<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>  
(Versión: 2024)

---

## Rainforest Alliance:

Acerca de nosotros  
<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>  
(Versión: 2023)

---

## RSPO:

Quiénes somos  
<https://rspo.org/who-we-are/>  
(Versión: 2024)

---

## RTRS:

Acercade RTRS  
<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>  
(Versión: 2024)

---

## Fuentes

---

Save the Children:

Acerca de nosotros

<https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/>  
(Versión: 2024)

---

SRF:

El cambio climático amenaza el cultivo del arroz

<https://www.srf.ch/news/international/grundnahrungsmittel-reis-klimawandel-bedroht-den-reisanbau>  
(publicado: 2023).

---

Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023 (Producción mundial de frutos de cáscara de 2008/2009 a 2022/2023)

<https://www.statista.com/statistics/1030933/tree-nut-global-production/>  
(publicado: 2023)

---

Statista: Tea production worldwide from 2006-2022 (Producción mundial de té de 2006 a 2022.)

<https://www.statista.com/statistics/264188/production-of-tea-by-main-producing-countries-since-2006/>  
(publicado: 2024)

---

Gestión de inversiones sostenibles:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>  
(Versión: 2024)

---

Sustainable Rice Platform:

Acerca de nosotros

<https://sustainablerice.org/about-us/>  
(Versión: 2024)

---

Sustainable Rice Platform: Acerca del arroz

<https://sustainablerice.org/about-rice/>  
(Stand: 2024)

---

Textile Exchange:

Organic Content Standard (Estándar de contenido orgánico)

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>  
(Versión: 2023)

---

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment (Introducción a la evaluación del impacto sobre los derechos humanos)

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>  
(Versión: 2023)

---

---

Programa de Evaluación de Recursos Forestales:

2.3 Otras tierras boscosas

[https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210\\_10728](https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728)  
(Versión: 2024)

---

Ministerio alemán de Medioambiente:

Superficie terrestre mundial y biomasa

[https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/global\\_landflaechen\\_biomasse\\_bf\\_klein.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/global_landflaechen_biomasse_bf_klein.pdf)  
(publicado: 2013)

---

Departamento de Estado de EE. UU.:

2020 Trafficking in Persons Report (Informe de trata de personas de 2020)

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>  
(publicado: 2020)

---

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Esto es lo que hay detrás del algodón sostenible)

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/>  
(Versión: 2023)

---

Voice Network:

Cocoa Barometer (Barómetro de Cacao)

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>  
(Versión: 2020)

---

WWF:

8 Things to know about Palm Oil («8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma»)

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>  
(Versión: 2024)

---

WWF: Cadenas de suministro sin deforestación y transformación

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Amazonas/WWF-Studie-Entwaldungs-und-umwandlungsfreie-Lieferketten.pdf>  
(publicado: 2022)

---

WWF: Consumo y escasez de agua

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>  
(Versión: 2021)

---

## Fuentes

---

WWF:Cocoa (Cacao)

[https://wwf.panda.org/discover/our\\_focus/forests\\_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests](https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests)

(Versión: 2024)

---

WWF:La soja como pienso

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(Versión: 2024)

---

WWF:Aceite de palma

<https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>

(Versión: 2024)

---

WWF:WWF Risk Filter Suite

<https://riskfilter.org/>

(Versión: 2024)

---

## Fuente de las imágenes

Portada: Adobe Stock\_192266241

Página 2, 31: Adobe Stock\_353663122

Página 14: Adobe Stock\_350304897

Página 15: Adobe Stock\_827607028

Página 16: Adobe Stock\_458462178

Página 18, 19: Adobe Stock\_59970020

Página 20: Adobe Stock\_619264996

Página 21: Adobe Stock\_333211929

Página 22: Adobe Stock\_92027264

Página 24: Adobe Stock\_293135498

Página 25: Adobe Stock\_6437597

Página 27: Adobe Stock\_90388698

Página 29: Adobe Stock\_179337284



## Contacto

Lidl Supermercados S.A.U  
C/ Beat Oriol, s/n · Polígon  
Industrial "La Granja"  
08110 Montcada i Reixac  
(Barcelona)

Consultas específicas en español,  
inglés o en alemán:  
[rsc\\_compras@lidl.es](mailto:rsc_compras@lidl.es)

## Otros enlaces a la RSC

[Compra Online | Lidl](#)  
[Lidl España | Sostenibilidad - Lidl España](#)

### Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.), así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

### Nota sobre género

Para facilitar la lectura, esta publicación se ha redactado utilizando la forma masculina para las denominaciones de personas y sustantivos relacionados con personas. Los términos equivalentes son aplicables de forma no discriminatoria, en principio, para todos los géneros. La forma lingüística reducida solo tiene motivos de redacción y no implica ninguna valoración.