***La cadena inaugura 6 tiendas en la Comunidad de Madrid hasta septiembre***

**Lidl reabre su tienda en Aranjuez (C/Gonzalo Chacón) tras invertir más de 3,5 M€ en su ampliación y renovación integral**

* **Ubicada en la calle Gonzalo Chacón 94, la nueva tienda ofrece a los clientes un espacio moderno, accesible y eficiente, con cerca de 1.500 m² de sala de ventas construidos bajo estrictos criterios de sostenibilidad y eficiencia energética**
* **El establecimiento dispone de casi 110 plazas de aparcamiento, incluyendo 3 con punto de recarga para vehículos eléctricos**
* **Con motivo de la reapertura de una de sus dos tiendas en Aranjuez, Lidl ha contratado a 10 nuevos empleados, alcanzando así cerca de 50 puestos de trabajo en el municipio. La reforma ha contado además con la colaboración de empresas locales, contribuyendo al impulso del desarrollo económico de la zona**

**Madrid, 18 de septiembre de 2025** – Lidl reabre mañana, viernes, su tienda en Aranjuez (C/Gonzalo Chacón 94) tras una reforma integral que ha supuesto una inversión superior a los 3,5 millones de euros. Esta actuación se enmarca en el plan de expansión y modernización de la compañía en la Comunidad de Madrid, donde ya cuenta con dos establecimientos en el municipio.

La nueva tienda ha sido ampliada casi un 50%, alcanzando una superficie de ventas cercana a los 1.500 m². Con esta mejora, Lidl busca ofrecer una experiencia de compra más cómoda, eficiente y adaptada a las necesidades de sus clientes. El supermercado abrirá de lunes a domingo en horario de 9:00 a 22:00 horas durante las últimas semanas de la temporada estival y, a partir de octubre, el horario será de 9:00 a 21:30 h.

**Compromiso con el desarrollo económico en Aranjuez y su entorno**

La ejecución del proyecto ha contado con la colaboración de empresas locales, reflejo del compromiso de Lidl con el tejido empresarial madrileño. Esta reapertura no solo ha dinamizado la economía de la zona, sino que también ha generado empleo estable y de calidad en el municipio. En concreto, la compañía ha incorporado a 10 nuevos profesionales, alcanzando así cerca de 50 puestos de trabajo entre las dos tiendas que la compañía tiene en Aranjuez, y reforzando su apuesta por el crecimiento económico y social en la región.

**Un espacio más sostenible y eficiente**

El nuevo establecimiento, diseñado conforme a los estándares medioambientales de la compañía, incorpora medidas avanzadas de sostenibilidad como iluminación LED de bajo consumo, climatización eficiente y tres puntos de recarga para vehículos eléctricos, unas instalaciones que se integran en un aparcamiento con cerca de 110 plazas, reafirmando así el compromiso de Lidl con la eficiencia energética y una movilidad más sostenible.

**Mayor surtido y protagonismo del producto regional**

Durante la jornada de apertura, los clientes podrán disfrutar de degustaciones de productos como *floopies* y croissants de sabores, además de descubrir las novedades del surtido, que incluye referencias regionales destacadas. Lidl mantiene su firme compromiso con el producto de proximidad, colaborando con proveedores madrileños en categorías como fruta y verdura, embutidos y vinos, contribuyendo así al impulso del sector agroalimentario local.

**Inaugura 6 tiendas en la Comunidad de Madrid hasta septiembre**

En lo que va de año, la Comunidad de Madrid ha sido una pieza clave en el plan de expansión nacional de Lidl, con la apertura de seis nuevos puntos de venta. A las recientes inauguraciones en el municipio de Leganés (C/Rey Pastor 24 y C/Fuente de la Teja 2), Villalbilla (C/ Mariano José de Larra, 2), Majadahonda (C/ Cementerio, 7) y Fuenlabrada (C/ Luis Sauquillo, 86), se suma ahora la reapertura de Aranjuez. Lidl reafirma así su apuesta por seguir creciendo en la Comunidad de Madrid, donde ya cuenta con una red de más 80 tiendas y dos almacenes –uno en Alcalá de Henares y otro en Pinto, sumando entre ambos más de 90.000 m² de superficie–.

Más allá de su extensa red de establecimientos en la comunidad, Lidl ya emplea a más de 2.500 personas y compra producto por valor de más de 370 M€ anuales a unos 90 proveedores de la región, de los cuales un 10% se exporta a una treintena de países. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en la Comunidad de Madrid ya roza los 820 M€ anuales aportados al PIB (un 0,32% del total autonómico) y genera más de 17.100 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,51% del total autonómico), según datos de la consultora independiente PwC.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

**Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía que forma parte del Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el sector de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de treinta países, con una estructura que incluye aproximadamente 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y una plantilla superior a 382.000 personas, guiada por los valores de pertenencia, respeto, humildad, confianza y desempeño.



|  |
| --- |
| **Para más información:** |
| Gabinete de Prensa - Lidl España[Sala de Prensa - Lidl España](https://empresa.lidl.es/sala-de-prensa)E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44 |
|  |  |  |  |  |  |