



Balance de la compañía en su último ejercicio y planes en el país

Lidl refuerza su compromiso con España en 2024: más de 1.200 nuevos empleos y 8.200 M€ destinados a compras nacionales y su plan de expansión

- *La cadena de supermercados se consolida como el tercer mayor operador de la distribución alimentaria en el país, según datos de Worldpanel (antes Kantar), alcanzando unas ventas netas de 6.952 M€, lo que supone un crecimiento del 5,7% respecto al año anterior*
- *Lidl marca un récord histórico en compras de producto nacional y exportaciones, con adquisiciones que superan los 7.900 M€ —con un incremento del 6% respecto al año anterior—, de los cuales alrededor de 3.300 M€ corresponden a frutas y hortalizas, consolidando a Lidl como primer cliente de la huerta española. Además, más de la mitad del total —más de 4.000 M€— se ha destinado a exportaciones a una treintena de países*
- *Tras una inversión de más de 330 M€ en 2024, Lidl supera la barrera de las 700 tiendas en España y amplía su red logística con la incorporación de una nueva plataforma en Constantí (Tarragona)*
- *Lidl refuerza su compromiso con el empleo de calidad al crear 1.200 nuevos puestos de trabajo en 2024, alcanzando una plantilla de unas 19.700 personas en España, junto con una mejora salarial del 3,5%*
- *En 2025, Lidl da nuevos pasos adelante para sentar las bases de su visión a largo plazo: convertirse en la 1ª opción de las familias a la hora de llenar sus despensas, ofreciendo siempre la mejor relación calidad-precio y generando riqueza compartida con la apertura de más tiendas y plataformas logísticas, la creación de más empleo, y la compra y exportación de más producto nacional*

Barcelona, 17 de septiembre de 2025.- Coincidiendo con su 30 aniversario en España, Lidl ha reforzado en 2024 su compromiso con el desarrollo económico y social del país destinando 8.200 millones de euros a la compra de producto nacional y a su plan de expansión sostenible. En el último año, esta apuesta sostenida ha permitido a la compañía seguir generando valor compartido, consolidarse como el tercer mayor operador de la distribución alimentaria por cuota de mercado en el país —según datos de Worldpanel (antes Kantar)— y contribuir al impulso de la



economía española, que en 2024 ha crecido a un ritmo tres veces superior al de la eurozona.

“Nuestro 30 aniversario ha sido una oportunidad para mirar con orgullo el camino recorrido y, al mismo tiempo, renovar con responsabilidad nuestro compromiso con el futuro de este país. En 1994 echamos raíces firmes en España, y hoy reforzamos esa apuesta generando empleo estable año tras año, impulsando el producto nacional y creciendo de forma sostenible, con el objetivo de seguir siendo el supermercado de referencia para cada vez más hogares”, afirma Claus Grande, director general de Lidl España.

A cierre de su último ejercicio –comprendido entre el 01/03/2024 y el 28/02/2025–, el balance y los planes de la cadena de supermercados en España son los siguientes:

Más de 4.000 M€ en exportación de producto nacional

Durante el último ejercicio, la compañía ha vuelto a ejercer un rol tractor para la industria agroalimentaria española, realizando compras récord por valor de unos **7.900 millones de euros** a más de **860 proveedores nacionales**, lo que representa un incremento del 6% respecto al ejercicio anterior. De esta cifra, unos 3.300 millones corresponden a frutas y hortalizas, consolidando a Lidl como primer cliente de la huerta española. Además, más de la mitad del total adquirido –por valor de más de 4.000 millones de euros– se **ha exportado a una treintena de países**.

Supera las 700 tiendas y suma una plataforma en Constantí (Tarragona)

En 2024, la cadena de supermercados ha destinado más de **330 millones de euros** a seguir ampliando su presencia en el país. Esta inversión ha permitido la apertura de unas **30 nuevas tiendas**, con lo que la compañía supera ya los **700 establecimientos**, y la inauguración de una plataforma logística en Constantí (Tarragona).

Más de 1.200 nuevos empleos y subida salarial del 3,5%

En el último ejercicio, Lidl ha creado más de **1.200 nuevos** empleos estables y de calidad, elevando su plantilla en España hasta alcanzar unas **19.700 personas**. En el marco de su III Convenio Colectivo en España, firmado en 2022 y que entre otros avances en derechos sociales contempla incrementos salariales de hasta un 19% en el periodo 2022-2025 –incorporando por primera vez una cláusula de revisión salarial de hasta un 4% más en función del IPC al terminar su vigencia–, en 2024 Lidl ha aumentado su **masa salarial en unos 17 millones de euros tras subir un 3,5% la retribución** de sus empleados.



Asimismo, y en línea con la apuesta de la cadena de supermercados por la creación de empleo estable y de calidad, el **93% de su plantilla en España dispone a día de hoy de un contrato indefinido**. Gracias a hechos como este, Lidl ha sido reconocida con el sello Top Employer por octavo año consecutivo, siendo la única empresa del sector de la distribución alimentaria en lograrlo.

Tercer operador del sector de la distribución alimentaria

En línea con su compromiso con el poder adquisitivo de los hogares, Lidl ha mantenido su política de precios ajustados, contribuyendo al ahorro de sus clientes en todas las categorías, especialmente en productos frescos. Gracias a la confianza de los consumidores, la compañía ha registrado unas **ventas netas de 6.952 M€**, lo que supone un crecimiento del 5,7% frente al año anterior y consolida a Lidl como el **tercer operador del sector** de la distribución alimentaria en España por cuota de mercado.

Planes 2025: 50 tiendas y superar los 20.000 empleados

Lidl encara el año 2025 con el objetivo de pisar aún más el acelerador. Prevé una inversión similar a la del último ejercicio para abrir unas **50 tiendas**, de las cuales unas 40 serán aperturas y el resto, modernizaciones y ampliaciones de su actual red de puntos de venta para ofrecer un servicio aún mejor a sus clientes.

En conjunto, esta ambiciosa apuesta por el crecimiento irá acompañada de la creación de unos 1.000 empleos adicionales, **superando así la barrera de los 20.000 trabajadores** en plantilla. También se **prevé superar los 8.000 millones de euros anuales en compras a proveedores nacionales**, reforzando el apoyo a la economía local. Y todo ello sin renunciar a su ADN, ofreciendo el surtido con la mejor relación calidad-precio y ganando la confianza de cada vez más consumidores en España.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 19.700 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 860 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 7.900 M€ anuales, exportando más de la mitad.



Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en más de 30 países, con una estructura de unos 12.600 establecimientos, más de 230 centros logísticos y con un equipo de unas 382.400 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información:

Gabinete de Prensa - Lidl España

[Sala de Prensa - Lidl España](#)

E: prensa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

