



La companyia reforça la seva estratègia de creixement a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Lidl inaugura la seva primera botiga al nou barri de La Sagrera amb una inversió de 4 M€ i la creació de 26 llocs de treball

- **Situada al C/ Gran de la Sagrera 40 de la capital catalana, la cadena de supermercats ofereix als seus clients un establiment ampli de més 1.260 m², còmode i construït amb estrictes criteris de sostenibilitat**
- **Aquest nou punt de venda forma part de l'estratègia d'expansió de la companyia a la capital catalana i s'avança al desenvolupament urbanístic de la zona, que inclou la nova estació de l'AVE i la construcció de nous habitatges**
- **Lidl continua contribuint al desenvolupament econòmic de la província de Barcelona, on compta ja amb un total de 81 establiments, 15 dels quals s'han obert en els darrers cinc anys**

Barcelona, 28 d'agost de 2025.- Lidl continua consolidant la seva presència a l'Àrea Metropolitana de Barcelona amb la inauguració, demà divendres 29 d'agost, de la seva primera botiga al nou barri de La Sagrera, concretament al carrer Gran de la Sagrera, 40. Aquest nou punt de venda forma part de la seva estratègia d'expansió a la capital catalana i s'avança al desenvolupament urbanístic de la zona, que inclou la futura estació de l'AVE i la construcció de nous habitatges, i que està cridat a convertir-se en un dels principals eixos de mobilitat i desenvolupament econòmic de Barcelona. Per dur a terme aquesta obertura, Lidl ha destinat una inversió propera als 4 milions d'euros en la construcció i equipament de l'establiment. A més, en línia amb el seu compromís amb la generació de riquesa i ocupació local, la companyia ha creat 26 nous llocs de treball.

El nou supermercat Lidl obre amb horari comercial de dilluns a dissabte, de 9:00h a 21:30h durant els mesos d'estiu (de juny a setembre), i de 9:00h a 21:00h la resta de l'any. L'establiment compta amb més de 1.260 m² de superfície de vendes, on els productes frescos tenen un protagonisme destacat, complementats amb referències catalanes com embotits i cava, entre d'altres. A més, els clients trobaran un assortiment ampliat de plats preparats.

En el marc de l'aposta de Lidl per la sostenibilitat, el nou establiment incorpora estrictes mesures en aquest àmbit, com ara il·luminació LED, control domòtic de les instal·lacions, climatització d'alta eficiència energètica, sistemes de renovació, entre altres iniciatives.

Primera obertura al barri de La Sagrera

Amb aquesta inauguració, la companyia fa una aposta clara per un barri de futur i consolida la seva presència a la capital catalana, apropant-se encara més als consumidors urbans i als



seus nous hàbits de compra. Al mateix temps, aquesta obertura reflecteix l'impuls de Lidl per continuar invertint i creixent a Catalunya, una de les regions clau per al seu negoci en l'àmbit estatal, on combina l'estratègia d'expansió comercial amb grans inversions logístiques. Tot plegat confirma el compromís de Lidl amb el desenvolupament econòmic, l'ocupació estable i la sostenibilitat al territori.

Després de l'obertura a l'abril de la seva primera botiga a l'Ametlla de Mar, Lidl continua la seva expansió a Catalunya amb la posada en marxa d'aquesta nova botiga a La Sagrera (Barcelona) i preveu encara una obertura més a L'Hospitalet de Llobregat durant el segon semestre de l'any. A més, reobrirà els establiments de Vic i Manresa després d'haver estat modernitzats i ampliat per oferir una millor experiència als clients.

Aposta per Barcelona i Catalunya

La cadena continua contribuint al desenvolupament econòmic de la província de Barcelona, on compta ja amb un total de 81 establiments, 15 dels quals s'han obert en els darrers cinc anys. En total, Lidl compta amb prop de 130 establiments a Catalunya i dues plataformes logístiques a Montcada i Reixac (Barcelona) —on també té la seva seu a l'Estat— i Constantí (Tarragona), que es complementaran aviat amb la nova infraestructura de Martorell. En conjunt, aquestes instal·lacions permeten a Lidl garantir una distribució eficient i més sostenible, alhora que donen suport a l'expansió de la seva xarxa de punts de venda arreu del territori.

A més, Lidl genera a Catalunya més de 3.900 llocs de treball directes i impulsa milers de llocs addicionals a través de la seva cadena de valor i els proveïdors locals. Segons dades de PwC, l'activitat de la companyia al territori contribueix amb prop de 1.400 M€ anuals al PIB català i afavoreix la creació de més de 28.000 llocs de treball entre directes, indirectes i induïts.

Aquest impacte econòmic i laboral s'acompanya d'una aposta ferma per la compra de producte de proximitat, col·laborant amb proveïdors catalans en categories com fruita i verdura, embotits, vins i caves, i exportant-ne bona part a altres mercats. Amb tot això, Lidl no només reforça la seva presència comercial, sinó que contribueix de manera significativa al teixit empresarial, agrícola i industrial de Catalunya, consolidant-se com un soci estratègic pel creixement del territori.

El compromís de Lidl amb Espanya

Des de la seva responsabilitat com a gran empresa, Lidl treballa més que mai per reforçar el seu compromís amb Espanya i contribuir de manera decisiva al desenvolupament econòmic i social del país. En aquest sentit, la companyia continua generant valor compartit a tot el territori a través de l'obertura de noves botigues i plataformes logístiques, la creació d'ocupació estable i de qualitat, i la compra de producte nacional —impulsant i internacionalitzant els negocis dels seus proveïdors—. Tot això estant a prop dels col·lectius vulnerables amb projectes que permeten millorar les seves vides i sense renunciar a la sostenibilitat com a factor clau en tota la seva activitat, per oferir sempre la millor relació qualitat-preu als seus clients.

Sobre Lidl

Lidl és una cadena de distribució alimentària amb presència des de fa 30 anys a Espanya, on gràcies a la confiança creixent dels seus clients ja és el tercer operador del sector per quota de mercat. Avui dia, l'empresa compta amb una xarxa de més de 700 botigues i 13 plataformes



logístiques i amb una plantilla de més de 18.500 persones. Lidl també col·labora estretament amb uns 900 proveïdors nacionals als quals ja compra producte per valor de més de 7.400 M€ anuals, exportant-ne més de la meitat.

Lidl Supermercados és la filial a Espanya de l'alemanya Lidl Stiftung, companyia integrada al seu torn en el Grup Schwarz, el quart operador mundial en l'àmbit de la distribució alimentària. Actualment, Lidl com a grup és la cadena de supermercats líder a Europa i és present en més de trentena de països, amb una estructura d'uns 12.600 establiments, més de 230 centres logístics i amb un equip superior a 382.000 persones, guiat pels valors de rendiment, respecte, confiança, humilitat i pertinença.

Per a més informació:

Gabinet de Premsa - Lidl Espanya

[Sala de Premsa - Lidl Espanya](#)

Cristina Hernández cristina@nal3.com

Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

E: premsa@lidl.es T: +34 93 576 14 44

