



## NOTA DE PRENSA

# Lidl redefine la moda presentando por primera vez en una pasarela inclusiva las nuevas colecciones primavera-verano de Esmara

Descarga [aquí](#) más imágenes

La top model Judit Mascó, escogida como embajadora de Esmara para este año, se ha unido a la estilista Mayte de la Iglesia para invitar a las mujeres a lucir su propio estilo sin complejos.

Modern Neutrals, Caribbean Summer, Lino e Ibiza Feelings son las cuatro primeras cápsulas estivales de Esmara, diseñadas para adaptarse a las diferentes facetas de la mujer moderna y reflejar la libertad y la singularidad femenina, con precios a partir de 3,99 euros.

Con estas colecciones, Lidl reafirma una vez más su compromiso con la moda inclusiva para todas las tallas y cuerpos, así como con ofrecer la mejor relación calidad-precio y con la implementación de materiales sostenibles en sus líneas de moda.



**Madrid, 10 de abril de 2025.-** La moda es mucho más que una simple elección de ropa, es una manera de expresar quiénes somos y cómo nos enfrentamos al mundo. Lidl ha presentado hoy la nueva **colección primavera-verano 2025 de Esmara**, compuesta por cuatro colecciones cápsula, de la mano de la icónica modelo y nueva embajadora de la firma, **Judit Mascó**, y de la **estilista Mayte de la Iglesia**. La presentación ha tenido lugar en Madrid en formato de **pasarela**, la **primera de la marca**, en un evento que ha celebrado la **moda inclusiva** a través de modelos que reflejan la pluralidad de cuerpos, edades y estilos, reivindicando que la moda no tiene barreras ni estándares rígidos.

De este modo, Lidl demuestra cómo las prendas de Esmara acompañan a la mujer en su día a día, adaptándose a su estilo, personalidad y necesidades, y reflejando **la libertad y la singularidad femenina**. De la mano de **Judit Mascó** y **Mayte de la Iglesia**, quienes han creado una serie de **looks inclusivos** con prendas de las colecciones, Esmara invita a las mujeres reales, que



buscan prendas que se adapten a su rutina y a su estilo de vida, a lucir su propio estilo sin barreras.

En palabras de la **nueva embajadora de Esmara, la top model Judit Mascó**: *“La moda es - y debe ser - democrática: tiene que estar al alcance de todo el mundo. Si hablamos de moda femenina, es fundamental que haya variedad y aceptación por parte de las marcas. El tallaje debe adaptarse a todos los cuerpos y estilos, para que todas las mujeres podamos disfrutar de la moda sintiéndonos guapas, empoderadas y fieles a nuestro propio estilo. También es importante poder combinar prendas de marcas más elevadas económicamente con otras más asequibles, accesibles para todas. Porque todas las mujeres tenemos derecho a vernos y sentirnos bien. Por eso estoy encantada de colaborar con Esmara y poder compartir este mensaje: la moda es para todas por igual”*.

Las primeras cuatro colecciones cápsula de Esmara para esta temporada primavera-verano son Modern Neutrals, Caribbean Summer, Lino e Ibiza Feelings. Compuestas por piezas **cómodas, versátiles y sin renunciar al estilo**, las prendas de estas colecciones están pensadas para conformar cualquier fondo de armario, convirtiéndose en las aliadas perfectas de la mujer real en su día a día. Inspiradas en **tendencias atemporales** y confeccionadas con **tejidos sostenibles**, las piezas están disponibles en tallas que oscilan **entre la 34 y la 48**, en función de cada prenda. De este modo, Lidl lanza un **mensaje positivo y de aceptación** para que todas las mujeres, sean como sean, se sientan libres, tal y como proclama el lema de la marca, **“Vístete libre”**.

Con **prendas a partir de 3,99 euros**, las colecciones se irán desvelando durante las próximas semanas en las más de 700 tiendas de Lidl en España, así como en la **tienda online [lidl.es](https://www.lidl.es)**. Las primeras cuatro cápsulas están compuestas por prendas como camisetas, pantalones de pernera ancha, blusas, pantalones cortos, minifaldas, vestidos y monos, y se complementan también con accesorios como sandalias, bailarinas y bolsos. Las colecciones **permiten crear total looks a partir de 19 euros**, demostrando una vez más que con Esmara la calidad no está rendida con el precio.

**Cuatro líneas para celebrar la diversidad y la autenticidad de la mujer moderna: estos son los looks creados por Mayte de la Iglesia para esta primavera-verano 2025**

Inspiradas en la **libertad y la esencia de la mujer contemporánea**, las nuevas colecciones primavera-verano 2025 de Esmara son un **homenaje a la moda sin complejos**. Cada pieza ha sido concebida para **fusionar comodidad con estilo**, creando un lenguaje propio donde la moda se convierte en una **expresión de identidad**. Divididas en cuatro cápsulas, esta propuesta captura distintas personalidades y estilos, permitiendo que cada mujer encuentre en ella su reflejo perfecto.

En palabras de la **estilista Mayte de la Iglesia**: *“Esmara se ha convertido en el recurso perfecto de mi armario para crear ese juego sutil que navega entre las tendencias y los básicos que tanto me gusta. Para mí es un placer volver a trabajar una temporada más junto a la marca y tener la oportunidad de crear looks que representen al máximo su lema “Vístete libre”*.

Las colecciones presentadas se caracterizan por su **versatilidad**, ideal para quienes buscan piezas que fluyan con naturalidad entre lo atemporal y lo contemporáneo y entre lo esencial y lo vanguardista. La estilista ha creado **cuatro looks** que definen a la perfección la esencia de cada una de estas cápsulas.

- **Modern Neutrals** – Una propuesta de elegancia atemporal, con **tonos neutros y sofisticados** que combinan fácilmente con cualquier look. Tal y como afirma la estilista, esta línea presenta una **paleta atemporal**, perfecta para conferir a nuestro armario los básicos que podemos combinar con todo y de ese modo salir a la calle luciendo perfecta sin estridencias. Según Mayte, *“esta colección representa una de las tendencias estrella de la temporada a través de tonalidades neutras, como los camel, azules marino o crudo para que cada una podamos construir nuestro propio estilo”*.



***Camiseta crop de canalé (4,99€), chaleco (6,99€), falda midi (5,99€) y sandalias de plataforma (15,99€).***

**Precio look total: 33,96€**

- **Lino** – Una línea **natural y ligera**, ideal para quienes buscan **comodidad y frescura** sin renunciar al estilo. Tal y como destaca la estilista: *“Esta colección es un esencial para la temporada de primavera, por sus prendas cómodas y materiales sostenibles en colores vibrantes, donde sobresalen los corales, los verdes y el estampado floral artístico. Todas las piezas se combinan entre sí, permitiendo crear looks en sintonía con la tendencia arty, muy en boga actualmente”*.



***Blusa de lino de tirantes (7,99 €), blusa de lino melocotón (9,99€), minifalda de lino (6,99€) y bolso bandolera (7,99€).***

**Precio look total: 32,96€**

- **Caribbean Summer** – Con **colores vibrantes y estampados** que capturan la energía del verano para **looks alegres, frescos y desenfadados**. Esta línea irrumpe con colores intensos como el rojo, así como el contraste de estampados estilo tribal en blanco y negro. Idónea para vestir en modo set creando total looks tanto monocromáticos como estampados. Para Mayte de la Iglesia: *“Esta colección es la apuesta perfecta para lucir un estilo más arriesgado o para combinar ambos universos dando una infinidad de posibilidades”*.



*Camiseta de crepé para mujer (3,99€), tela de quimono (7,99€) y pantalón "palazzo" para mujer (6,99€).*

**Precio look total: 18,97€**

- **Ibiza Feelings** – Esta colección de **espíritu boho chic** aterriza con prendas relajadas, diseñadas para disfrutar de los días de sol con un **aire desenfadado y sofisticado**. Como señala la estilista: *“Llegamos al verano con una colección que hace honor a una isla de ensueño. No faltan los colores más representativos y favorecedores para esta temporada, con marrones, crudos y blancos, los cuales potencian el efecto bronceado para lucir looks de estética relajada, en los que el punto y los cortes fluidos son las estrellas, creando outfits de tendencia bohemia con un punto chic”*.



*Camiseta (4,99€), cárdigan (8,99€), falda (8,99 €) y sandalias (13,99€).*

**Precio look total: 36,96 €**

### **Moda confeccionada con materiales sostenibles**

Una vez más, las piezas de las colecciones Esmara vuelven a incorporar **tejidos respetuosos con el medio ambiente**, reforzando el compromiso de Lidl con la **moda consciente**. Además, a través de su gran **relación calidad-precio**, Lidl demuestra que la sostenibilidad puede ser compatible con los precios asequibles.

En esta ocasión, entre las colecciones presentadas destaca el sello **“Cotton Made in Africa”**, presente las cuatro cápsulas, que indica que las prendas han sido confeccionadas en el marco de esta iniciativa con la que Lidl colabora desde hace cinco años y que **promueve el cultivo del algodón sostenible en África** con el objetivo de ayudar a mejorar las condiciones sociales,

económicas y ecológicas de la producción de este material.

Además, algunas de las prendas de Esmara también incorporan la **viscosa LENZING™ EcoVero™**, un tejido sostenible que se obtiene de fuentes renovables certificadas y bajo un proceso de producción responsable con el medio ambiente.

Finalmente, cabe destacar la apuesta de Lidl por incorporar **materiales reciclados** en las prendas, como el poliéster. En este sentido, algunas de las piezas presentadas contienen un elevado contenido de material reciclado, que oscila entre el 70% y el 99%, y que está acreditado a través del certificado **Global Recycled Standard**.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

[prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es)