



NOTA DE PRENSA

Lidl te descubre la jardinería terapéutica a través de su colección de plantas, decoración y herramientas de jardín

Lidl ofrece una amplia selección de más de 700 productos de decoración y herramientas de jardín a partir de 1,99 euros que se complementan con un surtido de más de 450 plantas para que los consumidores puedan transformar su hogar en un refugio de bienestar, con la mejor relación calidad-precio.

La compañía se ha aliado con la terapeuta hortícola Eva Creus y el paisajista Fernando Nájera para mostrar cómo la jardinería terapéutica y social y el paisajismo pueden convertirse en herramientas fundamentales para una mejora de la salud física, mental y emocional.

(FOTO PRINCIPAL EVENTO)

Madrid, 20 de marzo de 2025.- La primavera es la estación de los nuevos comienzos, el momento perfecto para renovar espacios y fortalecer la conexión con las plantas y la naturaleza. En un mundo acelerado, **el cuidado de las plantas se ha convertido en un aliado perfecto para aprender a relajarse y desconectar.**

Bajo esta filosofía, Lidl presenta una selección de **más de 700 productos de decoración y herramientas de jardín a partir de 1,99 euros**, disponibles bajo sus marcas propias **Livarno, Grillmeister y Parkside**, y que incluye productos como conjuntos de muebles de jardín, barbacoas, tumbonas, hamacas, accesorios de decoración, maceteros y jardineras, herramientas de jardín, sombrillas y más. Este surtido estará **disponible en la tienda online de Lidl, [lidl.es](https://www.lidl.es)**, con una selección de productos disponibles también en las 700 tiendas de Lidl en España. A estos productos se les suma una amplia gama de **más de 450 plantas y flores** tanto de exterior como hortensia, geranio y primula como de interior como yucca, sansevieria, orquídea y monstera, todas ellas **disponibles a partir de 0,99 euros en las tiendas físicas de Lidl.**

Con esta completa oferta, Lidl no solo facilita el acceso a plantas, así como a productos de decoración y jardinería, sino que también **promueve la creación de espacios verdes que aporten bienestar y equilibrio.** La jardinería terapéutica y social se convierte así en una experiencia accesible para todos, permitiendo **transformar cualquier rincón de casa o del jardín en un oasis de calma y belleza.** Cuidar de las plantas no solo embellece el entorno, sino que también ayuda a **reducir el estrés, estimular la creatividad y fomentar hábitos saludables**, como el cultivo propio de alimentos. Además, el paisajismo y diseño de jardines, combinando elementos naturales con estructuras decorativas, contribuye también a generar ambientes armónicos que invitan al descanso, el bienestar y la desconexión del ajetreo diario.

Según la **Proyección de hogares 2024-2039** del Instituto Nacional de Estadística (INE), durante este periodo en el país **crecerán los hogares más pequeños (conformados por una o dos personas)** y, en menor medida, los de tres personas, mientras que los de cuatro personas o más experimentarán una reducción. Consciente de esta situación, **Lidl presenta un surtido que se adapta a las necesidades de cualquier tipo de hogar**, desde casas más grandes con jardín hasta aquellas más pequeñas y en entornos urbanos. Un surtido que también ofrece una **excelente relación calidad-precio** y pensado para responder a la necesidad de crear espacios verdes de paz y armonía ya sea en el jardín, la terraza, o en un rincón dentro de casa.

La presentación del nuevo surtido de jardín de Lidl ha tenido lugar esta mañana en Majadahonda de la mano del concepto **“Dale vida a tu casa y tu jardín”**, donde Lidl ha realizado un **taller práctico de creación de espacios verdes** y también ha puesto en práctica una **actividad de jardinería terapéutica y social** para una mejora de la salud física, mental y emocional. Este acto ha contado con la participación de la responsable de la categoría de plantas y flores de Lidl España, **Esther Domínguez**; la terapeuta hortícola **Eva Creus** y el paisajista **Fernando Nájera**.

La nueva colección de jardín de Lidl invita a los consumidores a crear su propio refugio verde de paz y bienestar ofreciendo **todos los imprescindibles para decorar y dar vida al jardín, terraza, balcón o un rincón vacío dentro de la casa**, a través de propuestas de actualidad y asequibles para todos los bolsillos.

En palabras de la **terapeuta hortícola, Eva Creus**: *“La jardinería terapéutica y social es una tendencia que se ha popularizado gracias a los beneficios que genera, tales como reducir el estrés, favorecer la estimulación, desarrollar la creatividad, promover el ejercicio al aire libre y mejorar la autoestima. Además, tener un huerto urbano en casa despierta el sentimiento de autoeficacia que se experimenta al recoger tus propios cultivos, favoreciendo a la vez una alimentación saludable y orgánica”*.

(FOTO EVENTO HUERTO URBANO)

En ese sentido, Lidl cuenta con un amplio surtido de productos para crear huertos urbanos y mini invernaderos en todas las fases que ello conlleva como **mesas de cultivo, semilleros y plantas aromáticas como lavanda, albahaca, romero y tomillo o plantas hortícolas como berenjena, tomate y pimiento**; así como **sustratos y fertilizantes orgánicos para la agricultura ecológica** y todo tipo de **plantas ornamentales**. Además, Lidl ofrece también un **amplio abanico de semillas**.

Según la responsable de plantas y flores de Lidl España, **Esther Domínguez**: *“Estamos rompiendo el mito de que comprar flores y plantas es equivalente a adquirir un artículo de lujo. Para nosotros es importante introducir a nuestros clientes en el mundo de la jardinería para que disfruten de la naturaleza en cualquier espacio que tengan en su hogar, creándose su pequeño jardín ya sea en el exterior o el interior de sus hogares. En Lidl estamos apostando firmemente por esta categoría, facilitando a nuestros clientes plantas de calidad por un precio muy accesible”*.

Según Eva Creus, se estima que pasamos alrededor de un 90% de nuestra vida en espacios interiores. Por ello, crear espacios verdes de bienestar en nuestras casas con plantas y flores resulta esencial. En este sentido, Lidl ofrece **todo tipo de plantas de interior y de exterior, durante todo el año, a partir de precios tan económicos como 0,99 euros**, tanto para amantes de las plantas como para quienes buscan opciones fáciles de cuidar para introducirse en el mundo de la jardinería. Además, la compañía también ofrece **un amplio surtido de ramos** para ocasiones especiales como San Valentín o el Día de la Madre.

Entre las principales cadenas de supermercados en España, **Lidl es de las pocas que comercializa plantas y flores**, facilitando al consumidor la adquisición de plantas mientras se realiza la compra semanal. Además, más del 40% de las plantas y flores que adquiere Lidl provienen de **proveedores nacionales**, quienes también suplen a centros de jardinería.

(FOTO EVENTO DINÁMICA PAISAJISTA)

El canal online, clave para los productos de jardín y decoración

Según datos del estudio “Compras online en España Edición 2024” del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, **el 48,5% de usuarios de internet buscan información online sobre compras de muebles, accesorios para el hogar o productos de jardinería**, siendo el precio la principal información que desean obtener al informarse sobre un producto (83,5% de los usuarios).

Lidl es consciente de la importancia de ofrecer un surtido completo en su página web para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. Por ello, para este año la compañía ha **reforzado su oferta web con más de 200 productos nuevos respecto a 2024**, un surtido que incluye **todo tipo de imprescindibles en decoración y jardín**, disponibles en pocos clics a través de su tienda online y con una experiencia de compra rápida y sencilla.

Consejos prácticos de Eva Creus y Fernando Nájera

Con el surtido de productos de jardín de Lidl, los clientes podrán lograr **ambientes armoniosos, estéticos y funcionales**. En palabras del reconocido paisajista Fernando Nájera: *“Un espacio tiene que responder al uso para el cual ha sido diseñado, sin ello no va a funcionar adecuadamente. Así pues, a través del paisajismo, buscamos que esos ambientes transmitan paz y sosiego con el contacto con elementos que nos conecten con la naturaleza y nos alejen de las preocupaciones mundanas”*.

Para crear espacios naturales con plantas que nos generen paz y bienestar, el paisajista Fernando Nájera recomienda:

- Analizar e **identificar con anticipación el uso** que vayamos a darle al espacio. Puedes crear un espacio para tomar el sol con las **tumbonas plegables de madera de Lidl** (139,99 euros), un área para disfrutar del tiempo en familia con la **mini barbacoa de carbón Grillmeister** (79,99 euros) o un ambiente de relajación para leer o disfrutar de la naturaleza con el **banco de madera para jardín con cojines** (99,99 euros), y complementarlo con plantas de exterior como la **azalea** (5,99 euros) o la **hortensia** (a partir de 6,99 euros).
- Detectar qué **elementos tenemos, cuales nos sobran y cuántos necesitamos** para crear un espacio armonioso, pero a la vez funcional, usando elementos como los **juegos de maceteros elevados y planos de Lidl** (34,99 euros) junto a plantas como la **bromelia** (4,99 euros) o la **alocasia** (5,99 euros).
- **Reconocer el estilo con el que más nos identificamos** y concebir en base a esto los detalles y matices. Para aportar los toques finales puedes usar los **jarrones de cerámica esmaltada de Lidl** (4,99 euros) y los **ramos de tulipanes** (2,49 euros).

Para la creación de un huerto urbano con el que poner en práctica la jardinería terapéutica y social, la terapeuta hortícola Eva Creus recomienda seguir estos pasos:

- **Prioriza el bienestar y el disfrute, más que la cosecha**. El huerto debe adaptarse a tu tiempo, sin generar estrés. Apóyate en herramientas de Lidl de fácil uso como las **mesas de cultivo de 20 litros** (14,99 euros), **los sets de semilleros** (4,99 euros) y los conjuntos de **maceteros para plantas aromáticas** (4,99 euros).
- **Comienza con pocas plantas y fáciles de cuidar** para que vayas aprendiendo sobre sus necesidades. Lidl cuenta con plantas aromáticas perfectas para crear tu primer huerto urbano como **romero y tomillo** (1,99 euros), así como plantas hortícolas como el **pimiento, berenjena y tomate** (0,99 euros).
- **Prioriza las condiciones óptimas de las plantas** sobre las modas. Un huerto debe ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Usa los **sustratos orgánicos de Lidl** disponibles en formatos de 20 litros (2,99 euros) y de 50 litros (5,99 euros), destinados a la **agricultura ecológica** y a todo tipo de plantas ornamentales y de huerta.
- **Intercala las hortalizas y las flores**, como los **tagetes de Lidl** (0,99 euros) y las **variedades de lavandas** (a partir de 2,99 euros), ya que además de ayudar a controlar las plagas y asegurar la visita de polinizadores, en muchos casos, son comestibles.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de

18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es