



NOTA DE PRENSA

En su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl inaugurará tres nuevas tiendas en febrero tras invertir 16 M€ y crear cerca de 60 nuevos empleos

- ***La cadena de supermercados ampliará este mes su red de puntos de venta con aperturas en Galicia (Lugo), Castilla y León (Villares de la Reina) y Región de Murcia (Murcia), ampliando su red de más de 700 tiendas en el país y sumando más de 4.500 m² de superficie comercial entre todas***
- ***La compañía sigue desplegando así su plan de expansión sostenible, al que prevé dar continuidad poniendo en marcha más tiendas y plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio nacional***
- ***Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en España ya se traduce en más de 8.670 M€ anuales aportados al PIB (un 0,65% del total) y más de 180.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,85% del total).***
- ***Lidl contribuye a la cohesión territorial y a combatir la 'España vaciada', con un 35% de su impacto en empleo en provincias con mayor paro que la media***

Barcelona, 6 de febrero de 2025.- Lidl prosigue en su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la apertura de nuevas tiendas modernas y eficientes. En este sentido, y tras invertir 16 M€ y crear 58 nuevos empleos estables y de calidad, la cadena de supermercados inaugurará durante el mes de febrero tres puntos de venta entre Galicia (Lugo), Castilla y León (Villares de la Reina) y Región de Murcia (Murcia), sumando más de 4.500 m² de superficie comercial entre todas y ampliando su red de establecimientos, que ya supera las 700 tiendas en el país.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Galicia (Lugo)

Lidl estrenará el próximo 21 de febrero su segunda tienda en Lugo (Paseo Dos Estudiantes, 20). Éste local tendrá más de 1.500 m² de sala de ventas y 100 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Castilla y León (Villares de la Reina)

Lidl inaugurará el próximo 21 de febrero un establecimiento en Villares de la Reina (Ctra. Valladolid, 38), municipio de la provincia de Salamanca. Éste pondrá a disposición de sus clientes 1.570 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento. Su horario comercial habitual será de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Región de Murcia (Murcia)

El próximo 28 de febrero, la cadena de supermercados reabrirá una de sus tiendas en Murcia, ubicada en la Avda. Juan de Borbón 228, dentro del centro comercial Thader. Lidl inaugurará la nueva tienda tras haber ampliado y modernizado su sala de ventas, alcanzando más de 1.430 m². El nuevo supermercado, que cuenta con más de 300 plazas de aparcamiento del propio parque comercial, tendrá un horario comercial habitual de lunes a sábados, de 9:00 a 22:00 horas.

Plan de expansión sostenible

Estas aperturas permitirán a Lidl seguir desplegando su plan de expansión sostenible, al que prevé dar continuidad a través de más tiendas y plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio nacional. En su ejercicio fiscal 2024 (del 01/03/2024 al 28/02/2025), la cadena de supermercados invertirá en la apertura de unos 40 puntos de venta en toda España e impulsará especialmente proyectos con los que ampliar también su red de almacenes en los próximos años. Recientemente, destaca la puesta en marcha de un centro logístico en Constantí (Tarragona) o el avance en las obras de construcción de un futuro almacén en Martorell (Barcelona) –que supondrá la mayor inversión logística de Lidl desde su llegada a España hace ya tres décadas–.

Impacto de Lidl en España

Gracias a su actividad, a día de hoy el impacto de Lidl en España ya se traduce en más de 8.600 M€ anuales aportados al PIB (un 0,65% del total) y más de 180.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,84% del total), según datos de PwC. Además, Lidl ejerce como un actor clave para la cohesión territorial y la lucha contra el reto demográfico –conocido como el fenómeno de la 'España vaciada'–, ya que un 57% de su impacto en el PIB se concentra en provincias con menor PIB per cápita que la media nacional, y un 35% de su impacto en el empleo recae en provincias con mayor índice de paro que la media nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el

territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

