



NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados, que acaba de alcanzar el hito de 700 tiendas en España, apuesta por Lleida, donde inició su actividad en el país ahora hace 30 años

Lidl reinaugura en Lleida su primera tienda en España con una nueva construcción más moderna y sostenible

- ***La nueva tienda, situada en la Av. Alcalde Porqueres, 111 (Lleida), ha contado con una inversión de 8 M€ y ha generado 10 nuevos puestos de trabajo, ampliando así la plantilla total a 25 personas***
- ***El primer establecimiento de Lidl en España dispone de 1.441 m² de superficie de venta, 145 plazas de aparcamiento, 4 puntos de recarga para vehículos eléctricos y 600 m² de placas solares que permiten un 24% de autoconsumo energético***
- ***La actividad de Lidl en la provincia de Lleida genera un impacto en el PIB regional de casi 137 M€ (1% del total) y crea más de 2.850 puestos de trabajo anuales, entre directos, indirectos e inducidos (1,39% del total), según datos recientes de PwC***

Lleida, 12 de diciembre de 2024.- Lidl da un nuevo paso adelante en Lleida con la reinauguración este viernes, 13 de diciembre, de su primera tienda en España, situada en la Avenida Alcalde Porqueres 111 de la capital del Segriá, que marcó el inicio de la expansión de la cadena de supermercados en el mercado español. Inaugurada hace 30 años (1994), este establecimiento histórico ha sido completamente demolido y reconstruido para dar paso a una infraestructura moderna, funcional y comprometida con la sostenibilidad. Esta transformación se enmarca en la estrategia de Lidl para renovar e innovar constantemente su red de tiendas, que recientemente ha alcanzado el hito de los 700 establecimientos en el país, ofreciendo espacios adaptados a las necesidades actuales de sus clientes.

La renovación de la primera tienda de Lidl en España ha implicado una inversión de 8 millones de euros destinados a la construcción y al equipamiento del establecimiento y ha generado 10 nuevos puestos de trabajo, ampliando así la plantilla total a 25 personas.

Con una superficie de venta ampliada de 1.441 m², el nuevo supermercado permite una experiencia de compra más cómoda y una oferta aún más amplia de productos de

calidad al mejor precio. Además, incluye 145 plazas de aparcamiento, 4 de las cuales están equipadas con puntos de recarga para vehículos eléctricos, en línea con la apuesta de Lidl por facilitar una movilidad más sostenible. El establecimiento, que operará de lunes a sábado, de 9:00 h a 21:00 h, es un claro ejemplo de la apuesta de Lidl por combinar innovación, sostenibilidad y un servicio excepcional en Lleida.

Compromiso con la sostenibilidad

El nuevo establecimiento de Lidl en Lleida es un ejemplo del firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad y un mayor cuidado del medio ambiente. Este compromiso se refleja en la instalación de placas solares que cubren una superficie de 600 m², las cuales permiten generar un 24% de la energía necesaria para el funcionamiento del supermercado, reduciendo así su dependencia de fuentes externas y contribuyendo a una menor huella de carbono. Además, el edificio está equipado con sistemas domóticos que optimizan el control de los consumos de energía, asegurando un ahorro significativo y una mayor eficiencia operativa.

La tienda también dispone de iluminación LED, que no solo reduce el consumo energético, sino que también garantiza una experiencia de compra más agradable y confortable para los clientes. Estas medidas se integran con otras tecnologías innovadoras de eficiencia energética, que han sido diseñadas específicamente para minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

Gracias a estas iniciativas, el nuevo establecimiento ha obtenido el sello de sostenibilidad 'Certificado de eficiencia energética A', un reconocimiento que pone de manifiesto el esfuerzo de Lidl por liderar el cambio hacia una distribución más respetuosa con el medio ambiente y comprometida con un crecimiento sostenible de su red de tiendas a largo plazo.

Expansión en la provincia de Lleida

Desde la inauguración de su primera tienda en Lleida en 1994, Lidl ha sido un actor clave en el desarrollo económico y social del municipio y de la provincia leridana. Este establecimiento no solo marcó el inicio de la actividad de la compañía en España, sino que también supuso un cambio en la manera en que los leridanos accedían a productos de calidad a precios competitivos. A lo largo de estos casi 30 años, Lidl ha ido consolidando su presencia en la región, demostrando un compromiso constante con la comunidad local a través de la generación de empleo, el apoyo a productores locales y la introducción de medidas innovadoras en sus establecimientos.

La reinauguración de la tienda original en Lleida simboliza no solo el vínculo histórico de Lidl con la ciudad, sino también su apuesta por evolucionar y adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores. Este proyecto es un reflejo de la filosofía de la compañía: invertir en infraestructuras modernas, sostenibles y pensadas para ofrecer una experiencia de compra superior.

Lidl impulsa la economía de Lleida con 137 M€ al PIB y más de 2.850 empleos

La actividad de Lidl en la provincia de Lleida genera un impacto en el PIB de casi 137 millones de euros (1% del total) y crea más de 2.850 puestos de trabajo anuales, entre directos, indirectos e inducidos (1,39% del total), según datos recientes de PwC. A nivel de Cataluña, su actividad genera un impacto en el PIB de aproximadamente 1.400 millones de euros anuales (0,55% del total) y crea cerca de 28.000 puestos de trabajo anuales en la región, entre directos, indirectos e inducidos (0,74% del total), según datos de la consultora independiente PwC.

Con más de 120 tiendas en Cataluña, Lidl se ha consolidado como un referente en el sector de la distribución, marcando una diferencia significativa en la economía local y nacional. Su actividad no solo se traduce en una red de supermercados moderna y accesible, sino también en la creación de puestos de trabajo estables y de calidad, fomentando el crecimiento económico en las comunidades donde opera. Además, Lidl mantiene un firme compromiso con el producto local, trabajando estrechamente con proveedores de todo el territorio para impulsar sus negocios y promover una economía más sostenible y circular.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de manera decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio mediante la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo esto, manteniéndose cerca de los colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Sobre Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la confianza creciente de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas, así como una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales, a los cuales ya compra producto por un valor de más de 7.400 millones de euros anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la compañía alemana Lidl Stiftung, integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos, y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

