



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl-Trek presenta al equipo que pedaleará en La Vuelta a España 2024

- *El equipo formará parte una vez más de la competición ciclista más importante de nuestro país, con una alineación de 8 ciclistas de 8 países diferentes que recorrerán la península ibérica desde el 17 de agosto hasta el 8 de septiembre.*
- *Durante toda la Vuelta, Lidl suministrará de fruta y verdura fresca al equipo ciclista como parte de su objetivo de promover de un estilo de vida activo y saludable.*



Barcelona, 14 de agosto de 2024. – Por segundo año consecutivo, el equipo ciclista masculino Lidl-Trek participará en **La Vuelta a España 2024**, una de las citas más importantes del deporte español y que agrupa a los mejores equipos ciclistas del mundo. Desde el 17 de agosto hasta el 8 de septiembre, los 8 integrantes de Lidl-Trek recorrerán los diferentes puertos de nuestra geografía con el objetivo de lograr el mejor resultado global posible en la línea de meta de Madrid. Con este patrocinio, Lidl refuerza una vez más su **compromiso con un estilo de vida activo y una alimentación saludable** a través del deporte y el consumo de fruta y verdura.

En este sentido, durante toda la competición, la cadena proveerá al equipo de un **suministro constante de fruta y verdura fresca** procedente de los supermercados Lidl más cercanos al recorrido, garantizando así la energía y nutrición necesarias para que los ciclistas puedan afrontar con éxito los desafíos de la competición.

El equipo masculino de Lidl-Trek para La Vuelta 2024 estará compuesto por: **Carlos Verona (único español en el equipo)**, **Mattias Skjelmose**, **Tao Geoghegan Hart**, **Giulio Ciccone**, **Patrick Konrad**, **Sam Oomen**, **Mathias Vacek** y **Otto Vergaerde**.

Además de La Vuelta a España, el equipo masculino Lidl-Trek también ha participado recientemente en el **Tour de Francia** así como en el **Giro de Italia 2024**, donde Jonathan Milan logró la ansiada camiseta *Maglia Ciclamino* tras ganar tres etapas en la última fase de la carrera, demostrando su habilidad como el mejor *sprinter* de toda la competición gracias a su potencia y velocidad de pedaleo.

“El ciclismo es un deporte muy arraigado a la cultura española, y por ello estamos muy emocionados en apoyar el equipo Lidl-Trek en esta cita tan importante en el panorama ciclista. Es un orgullo poder formar parte de La Vuelta a España 2024, promoviendo una vez más un estilo de vida saludable y el trabajo en equipo, valores tan importantes en Lidl” explica **Carlos González-Villardell, Director General Comercial y Compras (CCO) de Lidl**.

El **equipo femenino Lidl-Trek** también ha cosechado varias victorias a lo largo de las últimas semanas, como en el **Giro de Italia femenino**, que concluyó con la italiana **Elisa Longo Borghini** como **ganadora en la clasificación general**, luciendo el color rosa del maillot del líder de la carrera, el *Maglia Rosa*. Además, Longo Borghini también logró la **tercera posición** en la clasificación general de **La Vuelta España femenina 2024**.

La equipación oficial de Lidl-Trek, ya disponible en [lidl.es](https://www.lidl.es)

Para trasladar la emoción de la competición a los seguidores del ciclismo, Lidl ha puesto a la venta en su tienda online, [Lidl.es](https://www.lidl.es), la **equipación oficial del equipo Lidl-Trek**. Gorras, maillots, culottes y guantes están **ya disponibles en su página web** con un precio a partir de 14,99€. Asimismo, desde los perfiles de **redes sociales de Lidl** también se celebrarán sorteos con premios tan jugosos como los maillots oficiales del equipo e incluso una bicicleta.

La apuesta de Lidl por un estilo de vida saludable

La **alianza entre Lidl y Trek**, que dio inicio en junio de 2023, tiene el firme objetivo de construir un equipo ciclista de élite para promover un **estilo de vida saludable, el trabajo en equipo y la movilidad sostenible**.

Lidl pone a disposición de todos sus consumidores una amplia oferta de productos frescos como **fruta y verdura con la mejor relación calidad-precio** en sus más de 680 tiendas en España.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es