



## COMUNICADO DE PRENSA

### **Lidl España remodela su estructura directiva para seguir impulsando su actividad en el país y hacer frente a los nuevos desafíos del sector**

- *Tras cumplir más de 6 años en el Comité de Dirección de la compañía, el hasta ahora director general de Ventas y Operaciones, José Alberto Chueca, emprenderá una nueva etapa profesional dentro del grupo Lidl para liderar la actividad de la empresa en Rumanía*
- *La cadena de supermercados incorpora en su lugar a Arminda Abreu, hasta la fecha directora general de Personas y Cultura, cuya posición será asumida a su vez por María Román, quien regresa a España tras una dilatada trayectoria en el área de Personas de Lidl Portugal*

**Barcelona – 24 de julio de 2024.** Con el objetivo de contar con una estructura empresarial cada vez más alineada con el propósito de ser la primera opción para todos los clientes, empleados y proveedores, Lidl da un paso más en la remodelación de su Comité de Dirección en España. Tras los cambios anunciados a finales del pasado año, la cadena de supermercados realiza ahora una nueva reestructuración de su cuadro directivo para seguir impulsando su actividad en nuestro país y hacer frente a los nuevos desafíos que se presentan en el sector de la distribución.

#### **Desarrollo de talento interno**

Tras cumplir más de 6 años en el Comité de Dirección de la compañía, el hasta ahora director general de Ventas y Operaciones, José Alberto Chueca, emprenderá una nueva etapa profesional dentro del grupo Lidl para liderar la actividad de la compañía en otro mercado estratégico como Rumanía. De este modo, el grupo vuelve a apostar por el talento español para reforzar su presencia en mercados internacionales.

La cadena de supermercados incorpora en su lugar a Arminda Abreu, hasta la fecha directora general de Personas y Cultura de Lidl en España, que asumió su nuevo rol el pasado 1 de julio como nueva directora general de Ventas y Logística. Abreu cuenta con una larga trayectoria en la compañía, de más de 16 años, en los que ha ocupado distintas posiciones directivas a nivel nacional y regional.

A su vez, la dirección general de Personas y Cultura ha sido asumida por María Román, quien regresa a nuestro país tras una dilatada trayectoria de más de 9 años en Lidl Portugal, donde ha liderado el área de Personas desde 2018.

*“Me gustaría agradecer profundamente a José Alberto su contribución y dedicación durante todos estos años. Su profesionalidad y conocimiento han aportado un gran valor para poder llevar a Lidl a lo más alto de la distribución alimentaria de nuestro país. Como no puede ser de otra manera, estoy seguro de que esta nueva etapa internacional que inicia estará cargada de nuevos retos y muchos éxitos”* explica el CEO de Lidl España, Claus Grande, quien añade: *“También quisiera destacar el gran papel que ha realizado hasta el momento Arminda como directora general de Personas y Cultura, impulsando un periodo de transformación de la compañía que pone cada vez más al empleado en el centro de la estrategia”*. Asimismo, Grande ha dado una cálida bienvenida a María asegurando que *“su trayectoria y amplia experiencia en la gestión de personas ayudará a conseguir llevar a Lidl al siguiente nivel, sin dejar nunca de lado la responsabilidad que conlleva ser el tercer operador nacional”*.

Estos tres movimientos no hacen más que reforzar el compromiso del grupo por el desarrollo del talento interno y la confianza en sus distintos equipos. En Lidl, más de un 80% de los puestos de mando ya son fruto de promociones de personas que han avanzado en su plan de carrera dentro de la empresa hasta alcanzar posiciones de máxima responsabilidad. Prueba de ello es que la enseña cuenta, desde 2005, con un programa formativo orientado a futuros directivos y diseñado para detectar perfiles con capacidades de alta dirección y acompañarlos desde un planteamiento transversal e internacional, complementado con formación en escuelas de negocio externas de gran prestigio.

De este modo, el Comité de Dirección de Lidl en España queda conformado actualmente de la siguiente manera: Claus Grande (CEO); María Román (directora general de Personas y Cultura); Carlos González-Villardell (director general Comercial y de Compras); Sergio Pérez (director general de Operaciones); Arminda Abreu (directora general de Ventas y Logística); Imanol Zabala (director general de Expansión e Inmuebles); y Nicolas Kiefer (director general de Administración y Finanzas).

---

#### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

#### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

