



COMUNICADO DE PRENSA

Rudy Fernández refuerza un año más la apuesta de Lidl por el producto balear

- *El exjugador del Real Madrid y componente de la Selección Española de baloncesto ha visitado esta mañana la tienda de Lidl en Son Moix, donde se ha sumado a la campaña “És balear, és bo” con la que la marca muestra su compromiso con el producto balear y los productores locales*
- *El acto se enmarca en el patrocinio del campus Rudy Fernández (que tiene lugar en el Palacio Municipal de Deportes de Son Moix desde el pasado viernes y hasta el próximo 12 de julio) para el que la cadena ha donado un amplio surtido de alimentos*
- *Fernández ha explicado que “gracias a la colaboración de Lidl con el Campus los niños y niñas disfrutan comiendo fruta y verdura de temporada del campo mallorquín, kilómetro cero, y esto nos permite también subrayar la importancia de la alimentación saludable y promover buenos hábitos entre los más pequeños”*
- *Lidl cuenta en la actualidad con 30 tiendas en Baleares y, en los últimos seis años (periodo 2018-2023), ha comprado producto del territorio por valor de más de 120 millones de euros, colaborando de forma estable ya con cerca de una treintena de proveedores de las islas*

11 de julio de 2024. Rudy Fernández ha visitado esta mañana la tienda de Lidl en Son Moix (Palma) para apoyar, un año más, el compromiso de la marca con el producto de las *Illes Balears*, en un acto que se enmarca en el patrocinio de su propio campus (que tiene lugar desde el pasado viernes y hasta el próximo 12 de julio en el Palacio Municipal de Deportes de Son Moix). Así, el exjugador del Real Madrid y componente de la Selección Española de baloncesto ha tenido la oportunidad de conocer el alcance de la apuesta de Lidl por este tipo de artículos y por la alimentación saludable, y conocer de primera mano cómo de importante es para los productores locales la iniciativa “*És balear, és bo*”, impulsada por la cadena hace ya tres años para fomentar la compra y el consumo de productos de “aquí”.

Rudy Fernández ha celebrado que “una empresa como Lidl apueste tanto por el producto balear. Gracias a la colaboración de Lidl con el Campus, los niños y niñas

disfrutan comiendo fruta y verdura de temporada del campo mallorquín, kilómetro cero, y esto nos permite también subrayar la importancia de la alimentación saludable y promover buenos hábitos entre los más pequeños. Además, como mallorquín, agradezco también que su compromiso vaya mucho más allá, y que cada vez en sus tiendas tenga más protagonismo el producto del territorio. Yo mismo cuando estoy aquí busco la etiqueta “És balear, és bo” porque soy fan del producto de mi tierra, porque es de primera calidad y es el que quiero también para mis hijos. Disfruto mucho de las sandías, melones, tomates, patatas baleares...”.

Por su parte, el director regional de Lidl en Baleares, Achim Becker, ha destacado que *“para nosotros es un verdadero orgullo contar con el apoyo de Rudy Fernández. Al margen de todo lo que ha ganado, que es muchísimo, en Lidl nos sentimos orgullosos de cómo lo ha hecho, y le deseamos que pueda cerrar su carrera de la mejor manera en los próximos Juegos Olímpicos de París”*. Asimismo, ha explicado que *“nuestra apuesta por la alimentación saludable y el producto y los productores locales es firme; es un hecho que cada vez contamos con más referencias locales en nuestros establecimientos y que esta es una tendencia que esperamos que siga creciendo y que debe enmarcarse en nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes siempre los productos de la mejor calidad, al mejor precio”*.

Puesta en valor del producto local

En el marco de esta progresiva apuesta por el producto balear, en los últimos seis ejercicios (2018-2023), Lidl ha comprado artículos regionales por valor de más de 120 millones de euros, demostrando así su firme compromiso con los productores de la tierra. En este sentido, la cadena ya adquiere de forma anual 25 millones de euros en artículos de las islas y trabaja de forma recurrente con unos 30 proveedores baleares, siendo una de las principales plataformas de internacionalización del producto local. De hecho, de todo lo que compra anualmente en Baleares, ya destina un 12% a la exportación a su red internacional, formada por más de 12.200 tiendas en una treintena de países en el mundo.

Asimismo, fue en 2021 cuando Lidl puso en marcha la campaña *“És balear, és bo”* en todas sus tiendas mallorquinas, una iniciativa a través de la cuál, además de poner en valor el sector primario balear, la cadena oferta una setentena de productos típicamente baleares, pudiendo los consumidores identificar fácilmente el origen de los alimentos (entre los que se encuentran distintas referencias como patata mallorquina, tomate de ramallet, calabacín, cebolla, queso, diferentes vinos y pan y bollería tradicional de las islas, entre otras).

Generación de riqueza en Baleares

Lidl abrió sus primeras tiendas en Baleares en 2001, en Palmanova e Inca. Desde entonces no ha dejado de crecer, mostrando siempre la firmeza de su compromiso con la región. Así lo avala el último Informe de Impacto de Lidl en España, elaborado por la consultora independiente PwC, que revela que la compañía es responsable de más de 1.550 empleos en Baleares entre directos, indirectos e inducidos (un 0,26% del total de la región) y ya aporta unos 85M€ anuales al PIB de la comunidad (lo que equivale a un 0,28% del total).

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Carlsen Estrategia & Comunicación
Javier Fons | 648 029 741
jfons@estrategiacarlsen.com
prensa@lidl.es

