



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl celebra el 10º aniversario del robot de cocina Monsieur Cuisine lanzando su modelo Connect con un reembolso de 200€ con Lidl Plus



Los consumidores podrán adquirir el popular robot de cocina por un precio de 299,99€, con posibilidad de reembolso de 200€ en cinco cupones de 40€ canjeables a partir del 19 de agosto a través de Lidl Plus

El Monsieur Cuisine Connect estará disponible en las más de 670 tiendas de Lidl en España a partir del próximo sábado, 6 de julio

Madrid, 4 de julio de 2024- Lidl celebra el **décimo aniversario** de uno de sus productos más emblemáticos: el **Monsieur Cuisine**, de su marca propia **Silvercrest**. Y es que ya han pasado diez años desde que la compañía lanzó al mercado el primer modelo de este popular robot de cocina, al que siguieron el Monsieur Cuisine Plus, el Monsieur Cuisine Connect y, finalmente, el Monsieur Cuisine Smart.

Para celebrar este gran hito, y **tras el éxito de la última promoción de Lidl** en la que se vendieron miles de robots Monsieur Cuisine Smart, la compañía ha lanzado una **oferta especial del modelo Connect** a través de la cual se podrá adquirir el robot por un **precio de 299,99€**. La promoción incluye también la posibilidad de recibir un **reembolso de 200 euros del precio de venta** en forma de cinco cupones de 40 euros de descuento cada uno, canjeables a partir del 19 de agosto a través del App de

la compañía. De este modo, si el cliente consume todos los cupones, podrá adquirir la máquina por un **precio final equivalente de 99,99€**.

Para poder beneficiarse de esta oferta exclusiva, los consumidores deberán dirigirse a cualquiera de las 670 tiendas físicas de Lidl en España a partir del próximo **sábado 6 de julio** y escanear la **aplicación Lidl Plus** en la caja al pagar.

Conectividad avanzada y diseño intuitivo

El Monsieur Cuisine Connect ha sido desarrollado para satisfacer las necesidades culinarias modernas, combinando tecnología avanzada con un diseño intuitivo.

Equipado con un **vaso de 3 litros** -más grande que otras alternativas del mercado- y con **3 programas automáticos**, este modelo ofrece **10 niveles de velocidad** y una función turbo. Además, permite **conectarse a la red Wifi** para acceder a una **amplia colección de recetas** de forma gratuita, que se muestran en una **pantalla táctil de 7 pulgadas** que guía al usuario en cada paso del cocinado.

Con una **potencia máxima de 1050W** para la cocción y **800W** para la batidora, ofrece un **amplio abanico de funciones** para cocinar, como cocer, batir, amasar, picar, triturar y hasta emulsionar. Además, su **báscula integrada de hasta 5kg** facilita la medición precisa de los ingredientes. Todos los accesorios son aptos para lavavajillas, simplificando aún más el proceso de cocinado.



Monsieur Cuisine: Una década de éxito y la mejor opción de compra

El **Monsieur Cuisine Connect** no es solo un robot de cocina: es una herramienta tecnológica que ofrece una **combinación insólita en el mercado de multifuncionalidad y asequibilidad** que ha logrado capturar la atención de los consumidores, convirtiéndolo en un éxito rotundo.

Y así lo demuestran los hechos. En 2019, se lanzaron a la venta 70.000 unidades del Monsieur Cuisine Connect. **56.000 de ellas desaparecieron en menos de 24 horas**, y el resto de existencias se agotaron completamente en menos de 7 días.

Desde su llegada al mercado, la **gama Monsieur Cuisine de Silvercrest** se ha consolidado como **imprescindible en miles de hogares**, con una **excelente relación calidad-precio** como buque insignia. Por ello, en 2020 un estudio comparativo independiente reconoció al robot de cocina de Lidl como **“compra maestra”**, superando a otros robots del mercado con mayor precio.

Este éxito no es un caso aislado. A lo largo de los años, Lidl ha logrado generar una gran expectación y agotar existencias de **otros electrodomésticos de su marca Silvercrest** como su panificadora, o la máquina de coser. Además, Lidl sigue ampliando su oferta de electrodomésticos con productos como

creperas, palomiteras, fondues eléctricas, yogurteras y envasadoras al vacío, manteniendo siempre la mejor relación calidad-precio, seña de identidad de la marca.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl

Tel.: 93 576 14 44

prensa@lidl.es