



COMUNICADO DE PRENSA

## Vuelve la fiebre de la *Lidlmanía* con el lanzamiento de la exclusiva colección *Lidl Hype*



Esta divertida y veraniega edición limitada estará disponible a partir del 13 de junio y consistirá en prendas y accesorios de moda como sandalias, gorros, camisas, deportivas y mucho más, que se podrán adquirir desde 1,99€ en [Lidl.es](https://www.lidl.es)

El lanzamiento de esta exclusiva línea de moda y accesorios conmemora el 30 aniversario de Lidl en España

**Madrid, 13 de junio de 2024.** Lidl lo ha vuelto a hacer. La cadena de supermercados ha anunciado el lanzamiento de una nueva y sorprendente **colección cápsula** de moda bajo el nombre de **Lidl Hype**, que estará disponible **exclusivamente en su [tienda online](https://www.lidl.es)** a partir del **próximo 13 de junio**, y que conmemora el **30 aniversario de Lidl en España**. La colección estará compuesta por prendas y accesorios para hombre y mujer como **camisetas, gorros, riñoneras, gafas de sol** y hasta las famosas **deportivas**, todo **desde 1,99 euros**.

Tras el **éxito rotundo de las pasadas colecciones**, como los jerséis de Navidad que la compañía lanzó hace unos meses o los virales Tacones de Lidl, con **Lidl Hype** la compañía ha vuelto a recuperar sus **emblemáticos colores** y la **logomanía** que tanto furor ha causado entre sus fans acérrimos. Este lanzamiento demuestra la apuesta de Lidl por **sorprender constantemente a sus clientes con lanzamientos innovadores y disruptivos**.

## Las prendas y accesorios de la colección Lidl Hype



La colección Lidl Hype estará encabezada por dos modelos de **camisetas de cuello redondo**, en azul con estampado de logos y en blanco con un gran logo central, hechas 100% de algodón y diseñadas con un corte holgado, por tan solo 4,99 euros. El lanzamiento también incluirá dos opciones de **camisas abotonadas de manga corta**, hechas 100% de algodón y disponibles en amarillo y en azul, ambas con un divertido estampado de logos y por solo 6,99 euros.

A estas prendas se les sumará una original **riñonera**, con un precio de 5,99 euros, disponible en dos colores y equipada con un amplio compartimento principal, un bolsillo con cremallera y una correa regulable, así como las **sandalias tipo slides**, que estarán disponibles en azul y en blanco, y por tan solo 4,99 euros. Diseñadas con una banda más ancha y una plantilla preformada para brindar un mejor soporte, son ideales para disfrutar del tiempo libre, la playa o el jardín.

Sin embargo, una de las prendas imprescindibles entre los amantes de Lidl y que no podían faltar en esta ocasión son las **zapatillas deportivas**, un producto muy codiciado y con los característicos colores Lidl. Las *sneakers* tendrán un precio de solo 12,99 euros y prometen agotarse rápidamente. Para un *look* impecable y con mucho estilo, no podían faltar unos **calcetines** a juego, disponibles por 1,99 euros.



El broche final lo pondrán los accesorios como **gafas de sol** (por 4,99 euros) y **gorros** (por 5,99 euros), ideales para complementar un look veraniego lleno de diversión y estilo, ideal para esta temporada de festivales que se acerca. Todas estas prendas y accesorios estarán disponibles a partir de hoy en la página web de Lidl.

### El fenómeno fan de Lidl

A lo largo de los últimos años, **Lidl ha logrado forjar un vínculo único con sus clientes** gracias a la originalidad y calidad de sus lanzamientos, dando origen a un fenómeno que va más allá de una compra rutinaria en el supermercado. Hace cuatro años, la cadena lanzó sus **primeras zapatillas deportivas** con los colores distintivos de la marca, desatando una auténtica locura entre los consumidores, que las agotaron rápidamente en todos los establecimientos.

Otros lanzamientos notorios fueron **Los Tacones de Lidl**, que lograron desatar todo un fenómeno viral en redes sociales o los **jerséis navideños** de la colección “De tal palo, tal patita”, una divertida colección de prendas para ir a juego con tu mascota.

Estos son algunos ejemplos que demuestran la constante apuesta de Lidl por romper moldes y satisfacer las necesidades de sus fieles seguidores. **El fenómeno Lidlmanía ha llegado para quedarse.**

[Conoce más sobre la colección Lidl Hype aquí](#)

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.



#### **Acerca de Lidl**

Descripción generada automáticamente Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

#### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

[prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es)