



COMUNICADO DE PRENSA

Proyecto para impulsar el crecimiento de la compañía en el noreste del país

Lidl destinará 140 M€ a su futuro almacén de Martorell, su mayor inversión logística desde que llegó a España

- *La cadena de supermercados avanza en la construcción en este municipio barcelonés de una nueva plataforma logística de 66.000m² de superficie y 144 muelles que complementará a la que tiene operativa desde hace años en Cataluña (en la localidad también barcelonesa de Montcada i Reixac)*
- *La entrada en funcionamiento de este almacén, prevista a lo largo de 2025, permitirá a Lidl seguir generando riqueza y empleo locales y afianzar su posición como uno de los principales dinamizadores de la economía y el mercado laboral catalanes*
- *Gracias a su actividad, el impacto de la empresa en Cataluña ya se traduce en casi 1.300 M€ anuales aportados al PIB (un 0,55% del total autonómico) y alrededor de 26.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos generados (un 0,74% del total autonómico), según la consultora PwC*
- *Lidl continuará así adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión sostenible de ámbito nacional, sumando en los próximos años otros tres almacenes en Parla (Madrid), Constantí (Tarragona) y Villadangos del Páramo (León)*

Barcelona, 24 de enero de 2024.- Lidl sigue progresando en las obras de construcción de su futura plataforma logística de Martorell (Barcelona) con el propósito de acompañar e intensificar de forma decisiva su desarrollo de negocio en la zona noreste de España. Este proyecto, asentado sobre una parcela de más de 126.000m² perteneciente al sector industrial Xàmenes, representará la mayor inversión logística de la compañía desde que aterrizó en el país hace ya tres décadas –unos 140 M€– y su entrada en funcionamiento está prevista a lo largo de 2025.

Con alrededor de 66.000m² de superficie y 144 muelles, el de Martorell será uno de los mayores almacenes de la cadena de supermercados tanto en España como en Europa, y complementará al que tiene operativo desde hace años en Cataluña (en la localidad también barcelonesa de Montcada i Reixac y cuya superficie supera los 46.000m²). Esta operación responde a la necesidad de la empresa de adecuar sus recursos logísticos al crecimiento sostenido que viene experimentando recientemente en esta y otras CCAAs,

y le permitirá seguir generando riqueza y empleo locales además de abrir nuevas tiendas modernas y eficientes y adquirir cada vez más productos regionales.

Dinamizador de la economía y el mercado laboral catalanes

Con la puesta en marcha del futuro centro logístico de Martorell, Lidl prevé afianzar su posición como uno de los principales dinamizadores de la economía y el mercado laboral catalanes. En este sentido, la cadena de supermercados ya cuenta con una red de más de 120 establecimientos y una plantilla de más de 4.000 personas en esta CCAA, donde su compromiso con la industria agroalimentaria ya se traduce en compras anuales récord de productos regionales por valor de más de 820 M€ a más de 180 proveedores. Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en Cataluña ya ronda los 1.300 M€ anuales aportados al PIB (un 0,55% del total autonómico) así como los 26.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (un 0,74% del total autonómico), según la consultora PwC.

Tres plataformas logísticas más en el horizonte

El futuro almacén de Lidl en Martorell forma parte de un plan de expansión sostenible de ámbito nacional que, en clave logística, contempla otros tres proyectos distribuidos por todo el territorio en los próximos años: uno en Parla (Madrid) –en una parcela de más de 145.000m²–; otro en Constantí (Tarragona) –en una parcela de unos 185.000m², con la entrada en funcionamiento a mediados de 2024 de un almacén provisional en el mismo municipio hasta que el propio no esté construido– y un último en Villadangos del Páramo (León) –en una parcela de unos 158.000m²–. Tras haber inaugurado recientemente su almacén de Escúzar (Granada), Lidl dispone a día de hoy de una red de 12 plataformas logísticas en España.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

