



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*En su compromiso con la región, la marca ha incrementado más de un 10% el número de proveedores locales con los que trabaja con respecto a 2020*

# **Lidl aumenta cerca de un 25% sus compras a proveedores catalanes en los últimos tres años, alcanzando los 825M€ anuales**

- *Este crecimiento responde al firme compromiso de Lidl con los productores locales, iniciado hace años, y que la enseña refuerza para intensificar su apoyo al impulso de sectores estratégicos para la economía de Catalunya, fomentando la compra y el consumo de productos de proximidad*
- *Esta apuesta por el producto de la región también se ha visto reflejada en este tiempo en un incremento de cerca del 25% en el número de referencias catalanas que la compañía pone a disposición de sus clientes en sus tiendas nacionales e internacionales, rozando ya las 1.900*
- *La enseña se consolida como una relevante plataforma de internacionalización del producto de la CCAA y ya exporta alrededor del 30% de todo lo que adquiere en Catalunya (225 millones de euros en el último año)*

**Barcelona, 20 de diciembre de 2023.-** La apuesta de Lidl por la industria agroalimentaria catalana se ve reflejada, una vez más, en la trayectoria de sus compras de productos de la región durante los tres últimos años (2020-2022), periodo en el que la cadena de supermercados ha aumentado casi un 25% sus adquisiciones en Catalunya. Actualmente la firma moviliza 825 millones de euros anuales para la adquisición de artículos de la comunidad autónoma que, sumados a la inversión acumulada desde 2020, ya superan los 2.180 millones de euros en total.

Este crecimiento, que responde al apoyo decidido de Lidl a los productores de la zona, ha permitido también potenciar su estrategia de colaboración con empresas locales. De este modo, durante este periodo, la enseña ha incrementado más de un 10% el número de proveedores catalanes con los que trabaja de forma recurrente, hasta superar los 180 a día de hoy. Se trata de una apuesta en el desarrollo de negocio tanto de empresas consolidadas como de pequeños proveedores que reafirma a la marca como una de las principales plataformas comercializadoras de producto local, un aspecto clave en el contexto actual de especial dificultad para muchas de estas empresas.

## **Más referencias catalanas en sus lineales**

Este compromiso con los productos del territorio también se ha visto reflejado, en estos últimos 3 años, en un incremento de cerca del 25% en el número de referencias que la empresa compra a proveedores de la región y oferta en sus lineales nacionales e internacionales, rozando ya las 1.900.

Así, entre 2020 y 2022, la cadena de supermercados ha incorporado a las estanterías de sus tiendas unos 370 nuevos productos catalanes, entre los que se encuentran distintas variedades de frutas y verduras, embutidos, lácteos, vinos o aceites... La gran mayoría de ellos se venden de forma continuada, mientras que otros se comercializan según la temporada.

Del total de estas referencias, más de un centenar de productos típicamente catalanes se presentan en los establecimientos de las cuatro provincias bajo el sello “*És d’aquí, és bo*” (con el que los consumidores pueden identificar el origen de los alimentos al tiempo que pone en valor el sector primario catalán), mientras que las otras más de 1.770 referencias restantes son comercializadas en sus tiendas de España y Europa.

## **Plataforma de exportación de producto catalán**

La compañía se consolida también como una relevante plataforma de internacionalización del producto catalán, exportando a una treintena de países alrededor del 30% del producto adquirido en el territorio. Traducido a cifras absolutas, en el último año, se han exportado artículos de esta región por valor de 225 millones de euros, 55 millones de euros más que en 2020.

A nivel provincial, Tarragona y Lleida son las demarcaciones en las que Lidl destina un mayor porcentaje de sus compras a la exportación. Mientras que en Tarragona internacionaliza el 59% de sus compras de producto catalán, en Lleida exporta el 57%.

## **Generación de riqueza en Catalunya**

Desde que Lidl llegara a Catalunya en 1994, abriendo en Lleida su primer establecimiento en la CCAA, ha desarrollado un plan de expansión que le ha llevado a contar en la actualidad con más de 120 tiendas y una plataforma logística en Montcada i Reixac. En su apuesta por seguir creciendo en la región, tiene previsto construir 2 nuevos almacenes en Martorell (Barcelona) y Constantí (Tarragona), que inaugurará durante los próximos años.

Además, con la creación de empleo de calidad y su decidida apuesta por los proveedores y el producto local, ha conseguido afianzarse como una de las principales cadenas en generación de riqueza en el territorio catalán. Según los últimos datos del Informe de Impacto de Lidl en España, elaborado por la consultora independiente PwC, la empresa es responsable -de forma directa, indirecta e inducida- de unos 25.980 empleos en Catalunya (un 0,74% del total de la región) y aporta cerca de 1.270M€ anuales al PIB de la región (lo que equivale a un 0,55% del total).

---

### **La apuesta de Lidl por Catalunya**

Tras cerca de 30 años de presencia en Catalunya, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Lleida, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 120 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de unos 4.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con cerca de 185 productores regionales, con compras anuales que alcanzan los cerca de 825 millones de euros.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl España

Tel.: [932 38 80 80](tel:932388080)

Cristina Hernández [cristina@nal3.com](mailto:cristina@nal3.com) – Aida Gutierrez [agutierrez@nal3.com](mailto:agutierrez@nal3.com)

93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

