



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*Como partner estratégico de la industria agroalimentaria nacional*

### **Lidl adquiere cerca del 70% de los tomates que distribuye en sus tiendas de España y Europa a productores andaluces**

- ***En su firme compromiso con el sector agroalimentario y la huerta andaluza, la cadena de supermercados prevé adquirir unas 66.000 toneladas de tomate de esta comunidad en 2023 (principalmente de Almería y Granada)***
- ***Lidl comercializa tomates de Andalucía en sus más de 670 tiendas en España y ya exporta el 85% del total de sus compras en la región de este tipo de producto a una treintena de países (siendo Alemania, Polonia y Reino Unido sus principales destinos)***
- ***La compañía habrá adquirido más de 315.000 toneladas de tomates del territorio en apenas cuatro años, contribuyendo ello a afianzar su posición como cliente nº1 de la huerta andaluza y plataforma de referencia para el desarrollo de negocio de cientos de proveedores***
- ***En su firme compromiso con la sostenibilidad, Lidl está desarrollando junto a Global GAP un proyecto pionero en Europa para la preservación de la biodiversidad en el cultivo de frutas y verduras***

**Andalucía, 21 de noviembre de 2023** – Lidl sigue adelante en su compromiso con el producto andaluz y, en particular, con su huerta, de la que es cliente desde hace años por la calidad de sus frutas y verduras. Muestra de ello es que la cadena de supermercados ya compra a productores andaluces cerca del 70% de los tomates que adquiere en el país, y prevé adquirir unas 66.000 toneladas regionales en 2023.

La marca colabora con varias empresas regionales que le permiten surtir con este tipo de producto sus más de 670 tiendas en España y destinar el 85% del total de sus compras de tomates en la región a una treintena de países (siendo Alemania, Polonia y Reino Unido sus principales destinos).

#### **Variedades en los lineales**

En función de la época del año, Lidl comercializa distintas variedades de tomates como los de en rama, Cherry, tomate Pera, Kumato o incluso referencias BIO. Los tomates son ricos tanto en antioxidantes como en minerales y, dado su bajo aporte en calorías

y la gran cantidad de agua que contienen, están especialmente indicados en dietas para personas que quieran perder peso.

### **Más de 315.000 toneladas en apenas cuatro años**

En apenas cuatro años, Lidl habrá adquirido más de 315.000 toneladas de tomates de origen andaluz, contribuyendo ello a afianzar su posición como cliente nº1 de la huerta andaluza y plataforma de referencia para el desarrollo de negocio de sus proveedores en la región.

A nivel nacional, en 2022, la compañía realizó compras récord de fruta y verdura en nuestro país por valor de unos 2.700 millones de euros. Según un estudio de la consultora PwC, ya adquiere un 16% de toda la producción hortofrutícola española y concentra un 14% de toda su exportación. Este mismo informe también refleja que actualmente ya son más de 55.000 los empleos indirectos e inducidos del sector agroalimentario español vinculados a la actividad de Lidl.

### **Pionero en la preservación de la biodiversidad en Europa**

En su firme compromiso con la sostenibilidad, Lidl vuelve a ser pionero en su sector al desarrollar junto a Global GAP el primer estándar europeo para la preservación de la biodiversidad en el cultivo de frutas y verduras. Éste tiene como objetivo minimizar el impacto que a día de hoy tiene la actividad agrícola en los ecosistemas, las variedades de productos y la diversidad de especies a través de medidas que permitirán garantizar la sostenibilidad de los cultivos y aportar también valor a aquellos productos que han sido producidos bajo este criterio.

Una vez más, Lidl vuelve a apostar por otro proyecto que vela por la sostenibilidad en el campo y que persigue a su vez impulsar buenas prácticas dentro del sector.

---

#### **La apuesta de Lidl por Andalucía**

Tras casi 30 años de presencia en Andalucía, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Granada, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con más de 130 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de unos 3.400 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con cerca de 110 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.830 millones de euros.

#### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

**Gabinete de Prensa de Lidl**

Daniel Rodríguez - 637 48 20 71

José Luis Fernández - 605 15 66 88

[lidl@seis60.com](mailto:lidl@seis60.com)

