



COMUNICADO DE PRENSA

La cadena ya cuenta con cerca de 19.000m² de placas solares instaladas en la cubierta de sus tiendas en las Islas

La apuesta de Lidl por la sostenibilidad en Baleares: más del 80% de sus tiendas en la región ya cuentan con placas fotovoltaicas

- *Desde hace años, la cadena es una referencia entre el sector de la distribución en el impulso de acciones de sostenibilidad al promover prácticas más responsables que generan un valor compartido a la sociedad*
- *Entre las múltiples iniciativas que lleva a cabo la marca destaca su apuesta por la logística sostenible y la construcción eficiente. En la actualidad, 24 de los 29 establecimientos que la compañía tiene en Baleares ya cuentan con placas fotovoltaicas, lo que le permite reducir entre un 20-30% el consumo energético tradicional de cada centro*
- *En los últimos cinco años la firma ha intensificado su apuesta por este tipo de energía en sus puntos de venta del territorio, casi sextuplicando la superficie ocupada por placas solares (pasando de algo más de 3.300 m² en 2018 a los cerca de 19.000 m² a día de hoy)*

02 de noviembre de 2023. Lidl continúa avanzando para afianzarse como referente en sostenibilidad e innovación tanto dentro como fuera de su sector, con el objetivo de ser el supermercado más sostenible de España. La sostenibilidad es uno de los ejes sobre el que gira el modelo de negocio de la cadena de supermercados, un valor que le diferencia del resto de operadores y que está integrado en toda su actividad.

En este sentido, en el ámbito medioambiental, siendo conscientes del calentamiento global del planeta y del impacto de su actividad, Lidl junto con el Grupo Schwarz (del que forma parte) ha desarrollado una estrategia sobre el clima con el objetivo de contribuir al Acuerdo de París y evitar un cambio climático peligroso, manteniendo el calentamiento global por debajo de los 2 °C y prosiguiendo los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C. Desde hace años, el esfuerzo de la marca está focalizado en la búsqueda constante por encontrar soluciones prácticas a la reducción de la emisión de CO₂.

Baleares, región pionera

Dentro de su estrategia de sostenibilidad, Baleares se ha convertido, debido a sus características geográficas, en una región referente para la compañía a la hora de testear y poner en marcha este tipo de iniciativas que favorecen políticas de eficiencia energética para posteriormente implementarlas en el resto del país.

En general, la firma está trabajando para alcanzar los objetivos de su estrategia contra el cambio climático a través de medidas concretas relacionadas con: su iniciativa [REset Plastic](#), la [gestión de los residuos](#) y la [construcción eficiente](#), entre otras.

- **Construcción eficiente: Cerca de 19.000 m2 de placas fotovoltaicas en Baleares**

Con el objetivo de reducir las emisiones de carbono de sus centros de trabajo, Lidl desarrolla proyectos de eficiencia energética que le ayudan a disminuir el consumo y las emisiones nocivas para el planeta. Actualmente la marca ya cuenta con cerca de 19.000 m2 de placas fotovoltaicas en Baleares, instaladas en 24 de sus tiendas de las Islas, que generan entre el 20-30% del consumo energético de cada centro.

De esta manera, más del 80% de los establecimientos de la compañía en las Islas ya cuenta con placas fotovoltaicas. El de Sa Pobla fue el primero (en 2017) en el que se llevó a cabo una de estas intervenciones, donde se instalaron cerca de 1.000 m2 de superficie fotovoltaica. El de Sant Antoni en Ibiza, ha sido el más reciente (este mismo año), con cerca de 800 m2.

En los últimos cinco años la compañía ha intensificado su apuesta por este tipo de energía en sus puntos de venta de la región. En este tiempo, ha casi sextuplicado la superficie ocupada por este tipo de paneles (pasando de los más de 3.300 m2 en 2018 a los 19.000 m2 a día de hoy). Para ello, la cadena ha invertido cerca de dos millones de euros.

Al respecto el director regional de Lidl en Baleares, Achim Becker, subraya que *“la apuesta de Lidl por reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero es firme y decidida, y ello conlleva la puesta en marcha de acciones concretas, efectivas y eficientes en el ámbito local”*. Detalla, por ejemplo, la incorporación de placas fotovoltaicas *“tanto en las nuevas tiendas que hemos abierto en los últimos años como en otras ya en funcionamiento que hemos ido modernizando”*.

- **Aparcamiento descontaminante: Lona sostenible en Felanitx**

En 2022 la enseña instaló una [lona sostenible](#) de 60 m2 -lo que equivale a una plantación de 60 árboles- en el aparcamiento de su tienda de Felanitx. Se trata de una tela compuesta por una tecnología innovadora y sostenible a base de agua y partículas ultrafinas de dióxido de titanio, que tiene como objetivo purificar el aire (mejorando su calidad y haciéndolo más limpio y seguro) a través del abatimiento de partículas nocivas que se encuentran en el aire. Esta tecnología es totalmente segura y sostenible y tiene una efectividad del 100% en los 5 primeros años.

- **Gestión de residuos: Certificado Residuo Cero**

La economía circular es otro concepto clave en el camino sostenible que realiza la enseña. De esta forma, promueve que tanto los productos, como los materiales y los recursos mantengan su vida útil el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos. Lidl fue la primera empresa de distribución en España con el certificado Residuo Cero (AENOR) en sus plataformas logísticas, que legitima que el 100% de los residuos que gestiona en dichos centros se recicla, mientras que el 85% de los gestionados en tiendas se retorna a los almacenes por logística inversa.

- **Referentes en reducción de plástico**

En los últimos años, la enseña está llevando a cabo múltiples iniciativas de referencia vinculadas a la gestión de plásticos. En 2018 Lidl se convirtió en la primera cadena de supermercados de España en eliminar las bolsas de plástico para la compra. Solo un año más tarde, volvió a ser pionera al sustituir las bolsas de plástico de la sección de fruta y verdura por bolsas compostables y poner a disposición de sus clientes una bolsa de malla para fruta y verdura, con el objetivo de fomentar la reutilización.

Concretamente Baleares fue la primera Comunidad donde se testearon estas iniciativas y, tras el éxito que tuvieron entre sus clientes, las desplegó posteriormente también en todas sus tiendas a nivel nacional.

Actualmente la cadena de distribución se encuentra inmersa en la optimización de todos sus envases de marca propia con el objetivo de reducir al máximo el uso del plástico y, donde no sea posible, intentar lograr el mayor porcentaje de plástico reciclado en todos los formatos, así como facilitar la reciclabilidad de los envases de marca propia.

Todo ello se enmarca en la iniciativa REset Plastic, un plan con el que el Grupo Schwarz (del que Lidl forma parte) pretende reducir, hasta 2025, el uso de plásticos hasta un 20%, utilizar al menos un 25% de plástico reciclado en la composición de sus envases de marca propia y lograr que todos sus envases propios de plástico sean 100% reciclables.

- **Ticket eco**

Asimismo, la cadena también tiene activa una opción en su aplicación Lidl Plus para que sus clientes puedan renunciar a imprimir el ticket en formato papel y disponer exclusivamente de la versión digital como garantía de compra.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Carlsen Estrategia & Comunicación | Javier Fons
T +34 648 029 741 – E jfons@estrategiacarlsen.com

