



COMUNICADO DE PRENSA

En su objetivo por estar cada vez más presente en esta región

El plan de expansión de Lidl en Euskadi: más de 110 M€ invertidos en una decena de tiendas y un almacén en los últimos cinco años

- ***La cadena de supermercados ha intensificado recientemente su apuesta por seguir creciendo en esta CCAA con la apertura y la modernización de establecimientos en Bizkaia, Araba y Gipuzkoa, lo que en la actualidad le permite acumular 31 tiendas y más de 35.000 m² de sala de ventas***
- ***Tras invertir unos 75 M€, Lidl puso en marcha a finales de 2021 un almacén en Iruña Oka (Araba) que pasó a sustituir al que ya tenía en Laudio (Araba) para duplicar su capacidad logística en Euskadi y dar así respuesta a sus necesidades de crecimiento en el norte de España***
- ***La compañía cuenta con una plantilla de unas 1.000 personas en Euskadi, donde sus compras de producto a 45 proveedores regionales ya alcanzan los 100 M€ anuales (exportando prácticamente la mitad a una treintena de países)***
- ***Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en Euskadi ya se traduce en más de 220 M€ anuales aportados al PIB (un 0,34% del total) y más de 4.600 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,50% del total), según datos de PwC***

Euskadi, 26 de octubre de 2023.- Lidl continúa avanzando en su objetivo por estar cada vez más presente en Euskadi, donde en el marco de su plan de expansión sostenible ya ha invertido más de 110 M€ para poner en marcha una decena de tiendas y un almacén en los últimos cinco años. De esta forma, la cadena de supermercados ha intensificado recientemente su apuesta por ganar más capilaridad en cada una de las tres provincias vascas y seguir creciendo en el conjunto de esta región.

En este periodo, Lidl ha llevado a cabo varias aperturas y modernizaciones –algunas en grandes ciudades y capitales de provincia como Bilbao, Gasteiz o Donosti, y otras en municipios más pequeños como Eibar o Azkoitia– que en la actualidad le permiten contar con un total de 31 establecimientos –18 en Bizkaia, 9 en Gipuzkoa y 4 en Araba– y más de 35.000 m² de sala de ventas en Euskadi. En su intención de estar cada vez más cerca de sus clientes vascos, la compañía prevé estrenar más tiendas a medio plazo como las de Donosti –en el emblemático Mercado de la Bretxa– o Gernika.

Nuevo almacén en Iruña Oka

Tras una inversión de cerca de 75 M€, Lidl puso en marcha a finales de 2021 un almacén en Iruña Oka (Araba) que sustituyó al que ya tenía en Laudio (Araba) con un objetivo fundamental: duplicar la capacidad logística de la empresa en Euskadi –pasando de una superficie de alrededor de 27.000 m² a otra de más de 53.000 m²– y dar así respuesta a sus necesidades de crecimiento en el norte de España desde unas instalaciones más modernas y eficientes.

“La entrada en funcionamiento de nuestra plataforma logística en Iruña Oka fue toda una declaración de intenciones de nuestra firme apuesta por el desarrollo de nuestro negocio a largo plazo en Euskadi y en el resto de la zona norte de España, donde contribuimos y contribuiremos para seguir siendo un motor de generación de riqueza y empleo locales”, comenta el director regional de Lidl en Euskadi, Joan Sanromà.

Traspaso del antiguo almacén en Laudio

Lidl ha traspasado recientemente su antiguo almacén en Laudio para que opere en él la compañía logística vasca Barquín y Otxoa. Esta operación de venta, cerrada el pasado mes de julio con la gestora paneuropea de inversiones especializada en logística urbana Melcombe Partners en régimen de *back to back*, garantiza la explotación a largo plazo de un activo inmobiliario hasta entonces propiedad de Lidl, que en su compromiso con la reindustrialización del municipio ahora revaloriza de la mano de uno de sus actuales proveedores de transporte en la zona.

“Con el traspaso de nuestro antiguo almacén en Laudio no solo garantizamos la continuidad de estas instalaciones para que en ellas opere una compañía de la región y con más de 40 años de experiencia, sino que también ponemos nuestro granito de arena para que esta localidad pueda reindustrializarse con la llegada de nuevas empresas”, añade Joan Sanromà.

“Nos sentimos honrados por la confianza que Lidl ha depositado en nosotros como operadores de sus antiguas instalaciones logísticas en Laudio. Su compromiso con la generación de riqueza y empleo locales es evidente y ello se refleja en nuestra sólida relación como proveedores suyos durante los últimos 25 años”, destaca el director general de Barquín y Otxoa, Ricardo Barquín, quien añade que *“hemos ampliado nuestra gama de servicios para ser más competitivos, incrementando nuestra capacidad como operador de logística integral en una ubicación estratégica, Laudio, que nos permitirá seguir brindando servicios de excelencia logística a nuestros clientes. Estas nuevas instalaciones, dotadas de excelentes capacidades técnicas, nos proporcionarán las herramientas necesarias para extender nuestra gama de servicios y aumentar la eficiencia operativa de la empresa”.*

Impacto de Lidl en Euskadi

Lidl cuenta a día de hoy con una plantilla de unas 1.000 personas en Euskadi, donde sus compras de producto a 45 proveedores regionales ya alcanzan los 100 M€ anuales. De todas ellas, la compañía exporta prácticamente la mitad a una treintena de países.

Gracias a su actividad, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuye al desarrollo económico de Euskadi, cuyo impacto ya se traduce en más de 220 M€ anuales aportados al PIB (un 0,34% del total) y más de 4.600 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,50% del total), según datos de la consultora PwC.

La apuesta de Lidl por Euskadi

Tras cerca de 30 años de presencia en Euskadi, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tiendas en Gernika en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 31 tiendas distribuidas entre las tres provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con 45 productores regionales, con compras anuales que alcanzan los 100 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace cerca de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

