



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*En su compromiso con la creación de empleo estable y de calidad, los contratos laborales de carácter indefinido que la empresa ofrece a día de hoy en el territorio ya superan el 90% del total de su plantilla*

### **Lidl aumenta más de un 20% su plantilla en Andalucía en solo cuatro años y prevé contratar a unas 500 personas durante 2023**

- ***Durante este periodo Lidl ha creado más de 600 nuevos puestos de trabajo en esta región, lo que le permite contar ya con un equipo de unas 3.400 personas***
- ***El impacto de la compañía sobre el mercado laboral andaluz alcanza cifras récord: por cada empleo directo que crea ya genera otros 10 de forma indirecta e inducida, siendo a día de hoy responsable de unos 33.900 puestos de trabajo en total***
- ***Con el fin de promover el desarrollo profesional de sus empleados, el pasado año Lidl se convirtió en el primer supermercado en acreditar la experiencia de sus responsables de tienda en Andalucía mediante certificados oficiales***
- ***En su objetivo de facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral en Andalucía, la compañía está impulsando desde 2016 la Formación Profesional Dual en la CCAA***

**Sevilla, 11 de octubre de 2023.-** Lidl continúa dando pasos adelante para crecer de forma sostenida y sostenible en Andalucía. Tras aterrizar hace casi 30 años en esta región, la cadena de supermercados se ha convertido en todo un motor de creación de empleo, contribuyendo de forma decisiva a dinamizar su mercado laboral. En apenas cuatro años, Lidl ha incrementado más de un 20% su plantilla en este territorio, logrando crear más de 600 de puestos de trabajo para contar ya con un equipo de unas 3.400 personas. Durante 2023, la marca prevé seguir este crecimiento continuo en Andalucía y contratar a unos 500 nuevos profesionales.

Estas nuevas oportunidades laborales son fruto de la firme apuesta de Lidl por estar cada vez más presente en la región. En este sentido, la compañía abrió las puertas de 5 nuevas tiendas en el territorio a lo largo de 2022 –en las localidades de San José de La Rinconada; Rota; San Fernando; Málaga y Córdoba-, tras una inversión de 30M€ y la creación de más de 100 puestos de trabajo. Además, la enseña ha puesto en marcha recientemente una nueva plataforma logística en el municipio granadino de Escúzar para impulsar su crecimiento y seguir generando riqueza en el sur de España. Construida en una parcela de más de 132.000 m<sup>2</sup> dentro de la Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación (CITAI) –el antiguo Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico de Granada–, ha permitido crear un total de 250 nuevos empleos directos.

### **El empleo de Lidl, por provincias**

La provincia que ha experimentado un mayor crecimiento en estos cuatro años ha sido Córdoba, con un 30% más de empleados entre 2019 y 2022. Le siguen de cerca Jaén y Málaga, que han aumentado un 24% sus plantillas en este periodo y, a continuación, se encuentra Almería, cuyo incremento se sitúa en el 23%. Todas ellas seguidas de: Sevilla con un 22%, Huelva y Cádiz con un 20% y Granada con un 17,5%.

El impulso del empleo estable y de calidad por parte de la compañía y su preocupación por el capital humano también queda latente, además de por el incremento de puestos de trabajo, por los tipos de contratos que lleva a cabo. Los contratos laborales de carácter indefinido que la empresa ofrece a día de hoy en Andalucía ya superan el 90% del total de su plantilla. Concretamente en provincias como Granada o Jaén, el número de empleados indefinidos casi roza el pleno, con un 96%.

### **Experiencia acreditada de sus responsables de tienda**

Con el fin de promover el desarrollo profesional de sus empleados, Lidl puso en marcha el pasado año un proyecto pionero en España para certificar oficialmente la experiencia profesional acumulada de sus responsables de tienda. Se trata de una iniciativa que busca poner en valor el trabajo de esta figura clave en el sector de la distribución alimentaria, haciendo posible que por primera vez puedan contar con un título homologado que certifica sus conocimientos y su experiencia, y que les capacita oficialmente para gestionar cualquier supermercado.

En su primera edición, cuyo acto de entrega de reconocimientos tuvo lugar el pasado mes de marzo en Antequera, más de 40 gerentes de tienda andaluces ya lograron conseguir, como mínimo, una certificación que avala sus conocimientos y experiencia en la gestión diaria de un supermercado.

### **Formación Profesional Dual para la incorporación de los jóvenes al mercado laboral**

El compromiso de la firma con la generación de empleo y la estabilidad y seguridad laboral de su plantilla va mucho más allá, apostando también de forma decidida por la formación y el empleo juvenil de calidad.

En ese sentido, desde el año 2016 Andalucía es una de las trece comunidades autónomas en las que la compañía ha implantado sus programas de Formación Profesional Dual, un modelo educativo que combina la formación teórica en el centro de estudios con el aprendizaje práctico en la empresa, reforzando todo lo aprendido en el aula. En concreto, desde entonces, se ha realizado hasta en seis centros educativos: en la escuela Valle del Azahar (Málaga); Mar de Poniente (Cádiz), Angel Ganivet (Granada) y Miguel de Cervantes (Sevilla) a través del Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, en el colegio Ave María (Málaga), donde se ofrece el Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y finanzas (oficinas) y en la escuela Sopeña (Sevilla), a través del Ciclo Formativo de Grado Superior en Transporte y Logística.

### **El compromiso de Lidl en Andalucía**

Lidl tiene presencia en Andalucía desde 1994 y cuenta a día de hoy con una red de más de 130 tiendas y tres plataformas logísticas: en Dos Hermanas (Sevilla), Málaga y Escúzar (Granada). Gracias a su actividad en esta CCAA, la empresa ya es responsable de unos 33.900 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (un 1,08% del total) y ya aporta unos 1.600 M€

anuales al PIB (un 1,09% del total), según un estudio de PwC.

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con

Para más información

**Gabinete de Prensa de Lidl**

Lucía de Burgos – 722 12 02 95

José Luis Fernández - 605 15 66 88

[lidl@seis60.com](mailto:lidl@seis60.com)

