



COMUNICADO DE PRENSA

La enseña se consolida como una relevante plataforma de internacionalización del producto regional y ya exporta el 73% de todo lo que adquiere en la Región de Murcia

La apuesta de Lidl por los proveedores murcianos: aumenta un 50% sus compras regionales en el último lustro, superando los 835 M€ anuales

- *Este crecimiento responde al compromiso de Lidl con los productores locales, iniciado hace años, y que la compañía refuerza para intensificar su apoyo a sectores estratégicos para la economía de la Región de Murcia, fomentando la compra y el consumo de productos de proximidad*
- *En este periodo, la firma ha incrementado más de un 50% el número de referencias murcianas que oferta en sus puntos de venta nacionales e internacionales, pasando de las cerca de 300 con las que contaba en 2018 a unas 450 a día de hoy, entre las que se encuentran frutas, verduras y embutidos, entre otros*
- *En su apuesta por la región, la marca adquiere actualmente productos de Murcia a un total de 32 proveedores, la cifra más alta en esta autonomía en términos históricos*
- *El 80% del total de las compras que la cadena realiza en la comunidad corresponden a fruta y verdura de la huerta murciana, habiendo adquirido más de 380 millones de kilos de producto hortofrutícola regional durante el último año*

Murcia, 28 de septiembre de 2023 – El compromiso de Lidl con la Región de Murcia, sus productos y sus proveedores no deja de crecer. Durante el último lustro, la compañía ha aumentado un 50% sus adquisiciones en la región. Actualmente la firma moviliza más de 835 millones de euros anuales para la adquisición de artículos del territorio que, sumados a la inversión acumulada desde 2018, ya superan los 3.460 millones de euros en total.

Como consecuencia lógica de este aumento en las compras de producto local, durante este periodo, también se ha visto incrementado en un 50% el número de artículos autonómicos que la cadena de supermercados oferta en los lineales de sus puntos de venta nacionales e internacionales, pasando de los cerca de 300 con los que contaba en 2018 a unos 450 a día de hoy, entre las que se encuentran frutas, verduras y embutidos, entre otros.

Además de este incremento ininterrumpido de las compras y del número de referencias, durante los últimos años la marca también ha aumentado el número de proveedores de la región con los que coopera, colaborando actualmente de forma recurrente con un total de

32 proveedores murcianos, *“una cifra que se ha convertido en la más alta en esta comunidad autónoma en términos históricos y que corrobora el apoyo de la cadena a la economía local, así como al tejido empresarial de la Comunidad Autónoma”* tal y como señala el director regional de Lidl en Murcia, Miquel Alberola.

Firme compromiso con la huerta murciana

Asimismo, en esta línea, la compañía mantiene firme su compromiso iniciado hace años con la huerta murciana, lo cual contribuye de manera significativa a la producción agrícola en España, a la generación de empleo y al suministro de productos frescos a nivel nacional e internacional.

Tal como indica Alberola, *“Murcia se ha convertido en una región estratégica para el negocio de Lidl ya que compramos grandes cantidades de fruta y verdura, no solo para surtir nuestras tiendas nacionales, sino también para exportar al resto de nuestros puntos de venta en Europa, poniendo en valor la calidad del producto de aquí y dándolo a conocer más allá de nuestras fronteras”*. Concretamente durante 2022, el 80% del total de sus compras en la comunidad correspondieron a frutas y verduras, habiendo adquirido más de 380 millones de kilos de producto hortofrutícola regional, entre el que destacan tomates, melones, cítricos, frutas de hueso, uvas, coles, pimientos, entre otros.

El producto murciano, un pilar para Lidl en términos de exportación

Lidl se ha convertido en una de las principales plataformas de externalización del producto murciano, especialmente de su huerta: en 2022 exportó el 73% de todo lo que compró en Murcia a su red internacional de tiendas en una treintena de países, contribuyendo así a la internacionalización del producto local y al desarrollo del negocio de sus proveedores.

La apuesta de Lidl por comprar cada vez más producto murciano ha llevado a la compañía también a elevar la exportación: en el periodo 2018-2022, la cadena ha aumentado la inversión destinada a la exportación en cerca de un 50%, pasando de los 415 millones de 2018 a los cerca de 615 en 2022.

Impacto de Lidl en Murcia

Lidl avanza en su apuesta por seguir creciendo en la Región de Murcia donde, a día de hoy, ya suma 18 puntos de venta y cuenta con más de 630 empleados en su plantilla. La cadena se ha convertido en una de las empresas que más contribuye a la generación de riqueza y empleo en Murcia: por cada empleo directo que crea, genera otros 22 adicionales en la región y por cada 1€ de beneficio que obtiene genera otros 33€ adicionales en la Comunidad.

Gracias a su actividad en la CCAA, la cadena de supermercados ya es responsable de unos 13.300 empleos entre directos, indirectos e inducidos (un 2,07% del total) y aporta más de 600 millones de euros anuales al PIB (un 2,13% del total), según datos de PwC.

La apuesta de Lidl por la Región de Murcia

Tras cerca de 30 años de presencia en la Región de Murcia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de este territorio. Desde la inauguración de su primera tienda en Murcia, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 18 tiendas distribuidas por toda la provincia y con una plantilla

de unos 630 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 30 productores regionales, con compras anuales que superan los 830 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas
Alberto E. López alberto@aletreo.com Tlf. 654 419 823
Sergio Zarco sergio@aletreo.com Tlf. 677 021 450

