



COMUNICADO DE PRENSA

En su compromiso con la generación de empleo en el territorio

Lidl aumenta su plantilla en Galicia un 25% en el último lustro y prevé contratar a unas 40 personas durante 2023

- ***En este periodo la cadena de supermercados ha creado unos 200 nuevos puestos de trabajo en esta comunidad autónoma, lo que le permite contar ya con un equipo de cerca de 1.000 personas***
- ***La compañía también ha incrementado significativamente su impacto en el mercado laboral gallego: por cada empleo directo que crea, genera otros 7 adicionales, siendo ya responsable de más de 7.600 puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos) en Galicia***
- ***En su compromiso con la creación de empleo estable y de calidad, los contratos laborales de carácter indefinido que la empresa ofrece a día de hoy en el territorio ya rozan el 95% del total de su plantilla***
- ***Conscientes de la delicada situación laboral de muchos jóvenes, Lidl está desarrollando programas de Formación Profesional Dual en Galicia para favorecer la incorporación de éstos al mercado laboral***

Galicia, 13 de septiembre de 2023.- La sólida apuesta de Lidl por Galicia desde que llegó a la región, hace 25 años, ha posicionado a la compañía como un importante motor de generación de empleo en la comunidad autónoma. Muestra de ello es que, en los últimos cinco años, la cadena ha incrementado su plantilla un 25%, creando en este tiempo unos 200 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar un equipo de cerca de 1.000 empleados en la actualidad. Esto se debe, principalmente, al plan de expansión que la compañía está llevando a cabo en los últimos años en la región y que le ha permitido modernizar y abrir nuevas tiendas.

Al respecto, el director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, destaca que “*el aumento progresivo de nuestra plantilla en Galicia refleja claramente nuestra apuesta por generar riqueza en el territorio, pero sobre todo pone en valor nuestro compromiso por generar una mayor certeza y seguridad entre nuestros trabajadores y trabajadoras, gracias al volumen de contrataciones indefinidas*”. En este sentido, los contratos laborales de carácter indefinido que la empresa ofrece a día de hoy en el territorio ya rozan el 95% del total de su plantilla.

Empleo por provincias

Aunque el aumento de las contrataciones en los últimos cinco años ha sido significativo en las cuatro provincias gallegas, A Coruña y Pontevedra experimentaron un crecimiento

destacado. En la primera, Lidl incrementó un 20% su plantilla y ya se acerca a los 500 empleados, mientras en la segunda el aumento fue el más destacado de todos superando un 40%. Tanto en Lugo como en Ourense la plantilla de la compañía ha seguido creciendo, hasta superar el medio centenar de personas en ambos casos. Asimismo, la marca tiene previsto mantener el ritmo de generación de empleo directo en toda la comunidad autónoma y contratar a unas 40 personas durante este año 2023.

Un impacto creciente en el mercado laboral gallego

Estas cifras refuerzan las del último estudio de impacto realizado por la consultora independiente PwC, que revela que Lidl ejerce un papel clave como dinamizador del mercado laboral gallego, no solo ampliando su propia plantilla sino también generando puestos de trabajo para otras empresas. En este sentido, y tal y como se desprende del informe, la compañía ya es responsable de más de 7.600 puestos de trabajo en esta región (un 0,70% del total autonómico) –entre directos, indirectos e inducidos– y, por cada puesto de trabajo directo que crea, genera otros 7 adicionales en la región.

Formación Profesional Dual para la incorporación de los jóvenes al mercado laboral

El compromiso de la empresa con la generación de empleo y la estabilidad y seguridad laboral de su plantilla va mucho más allá, apostando también de forma decidida por la formación y el empleo juvenil de calidad.

Esta apuesta se materializa en la colaboración que realiza la cadena de supermercados con centros de estudio de Galicia para el desarrollo de la Formación Profesional Dual. Se trata de un modelo educativo que combina la formación teórica en el centro de estudios con el aprendizaje práctico en la empresa, por lo que, gracias a estos grados formativos, los alumnos, además de recibir clases teóricas, pueden realizar periodos de prácticas reales y remuneradas en distintos establecimientos de la compañía.

Lidl lleva desde 2012 impulsando esta iniciativa a nivel nacional y ya la está desarrollando en 13 comunidades autónomas (colaborando con 47 centros de estudios, en los que se han ofrecido un total de ocho titulaciones). A nivel regional, en Galicia, el proyecto se inició en 2019 y, desde entonces, se ha realizado hasta en 5 centros educativos: la escuela A Guía -en Pontevedra-; el centro Menéndez Pidal, el CPIF Rodolfo Ucha Piñeiro y el IES Pontepedriña -en A Coruña- y el CPIF Portovello -en Ourense-, a través del Ciclo Formativo de Grado Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

La apuesta de Lidl por Galicia

Lidl cuenta actualmente con una red de 36 puntos de venta en el territorio donde, en su objetivo por incorporar artículos regionales a su surtido de forma progresiva, ya compra producto por valor de unos 330 M€ anuales a casi 75 proveedores. Entre los artículos que adquiere en esta comunidad autónoma destacan lácteos, aceite, vinos, congelados o diversos productos del campo gallego. De todas sus compras en esta región, la cadena de supermercados exporta un 26% a su red de más de 12.000 tiendas en una treintena de países.

Asimismo, la actividad de Lidl en Galicia también tiene un destacado impacto en la economía regional. Según el mismo estudio de PwC, la cadena aporta cerca de 360 M€ anuales al PIB de esta CCAA (un 0,64% del total autonómico).

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 36 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con cerca de 75 proveedores regionales, con compras anuales que rozan los 330 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Atalaya Comunicación

Tel.: 604 022 639

pablovsande@atalayacomunicacion.com

