



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl adquiere a sus proveedores catalanes el 87% de todas las manzanas y peras que compra en España

- ***En su firme compromiso con el sector agroalimentario y la huerta catalana, la cadena de supermercados prevé adquirir unas 30.000 toneladas de manzanas y peras catalanas en 2023***
- ***Lidl comercializa durante todo el año peras y manzanas de origen catalán en sus más de 670 tiendas en España, poniendo así en valor su calidad en un contexto marcado por las crecientes importaciones de otros países***
- ***En su apuesta por los productores catalanes, la compañía colabora con varias empresas de la región como Frutícola Empordà y Giropoma, en el caso de las manzanas, y Grupo Hermanos Espax, Grupo Català y Actel para las peras***
- ***Lidl vuelve a ser pionero en su sector desarrollando junto a Global Gap un proyecto pionero en Europa para la preservación de la biodiversidad en el cultivo de frutas y verduras***

Barcelona, 14 de septiembre de 2023 – Lidl sigue adelante en su compromiso con el producto catalán y, en particular, con su huerta, de la que es cliente desde hace años por la calidad de sus frutas y verduras. Muestra de ello es que la cadena de supermercados ya compra a productores catalanes el 87% de todas las manzanas y peras que adquiere en el país, y prevé adquirir unas 30.000 toneladas de ambas frutas en 2023 en Cataluña.

Las variedades catalanas que comercializa provienen principalmente de Girona y Lleida, donde la marca colabora con varias empresas regionales como Frutícola Empordà y Giropoma (manzanas) y Grupo Hermanos Espax, Grupo Català y Actel (peras), y están disponibles durante todo el año en sus más de 670 tiendas en España, poniendo así en valor su calidad en un contexto marcado por las crecientes importaciones de otros países.

Variedades en los lineales

En función de la época del año, Lidl comercializa distintas variedades de manzanas y peras, siendo las Golden, Granny, Fuji y Royal Gala las más comunes en el primer caso y las Conferencia, Blanquilla, Ercolina y Limonera las más habituales en el segundo caso. Ambas frutas son ricas en fibra, que entre otros beneficios tiene un gran poder saciante y regula el colesterol en sangre, así como la función intestinal. Dado su bajo aporte en calorías y la gran cantidad de agua que contienen, tanto las manzanas como las peras son frutas especialmente indicadas en dietas para personas que quieran perder peso.

Apuesta por la fruta y verdura nacional

Cataluña y Castilla y León son las comunidades autónomas que concentran la gran mayoría de las compras de manzanas y peras de la empresa en España a día de hoy. En este sentido, la cadena de supermercados prevé adquirir unas 34.000 toneladas de manzanas y peras en toda España en 2023, un nuevo récord que supone también un 35% más en solo cuatro años.

De este modo, en este periodo de tiempo, Lidl habrá adquirido en torno a 117.000 toneladas de ambas frutas a proveedores nacionales, afianzando aún más su posición como primer comprador de la huerta española y *partner* estratégico para el desarrollo de negocio de cientos de proveedores.

En 2022, la compañía realizó compras récord de fruta y verdura en nuestro país por valor de unos 2.700 millones de euros. Según un estudio de la consultora PwC, ya adquiere un 16% de toda la producción hortofrutícola española y concentra un 14% de toda su exportación. Este mismo informe también refleja que actualmente ya son más de 55.000 los empleos indirectos e inducidos del sector agroalimentario español vinculados a la actividad de Lidl.

Pionero en la preservación de la biodiversidad en Europa

En su firme compromiso con la sostenibilidad, Lidl vuelve a ser pionero en su sector al desarrollar junto a Global GAP el primer estándar europeo para la preservación de la biodiversidad en el cultivo de frutas y verduras. Éste tiene como objetivo minimizar el impacto que a día de hoy tiene la actividad agrícola en los ecosistemas, las variedades de productos y la diversidad de especies a través de medidas que permitirán garantizar

la sostenibilidad de los cultivos y aportar también valor a aquellos productos que han sido producidos bajo este criterio.

Una vez más, Lidl vuelve a apostar por otro proyecto que vela por la sostenibilidad en el campo y que persigue a su vez impulsar buenas prácticas dentro del sector.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

La apuesta de Lidl por Catalunya

Tras más de 25 años de presencia en Catalunya, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Lleida, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 123 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 23.850 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 170 productores regionales, con compras anuales que alcanzan los 670 millones de euros.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

Nal3

Tel.: 932 388 080

Cristina Hernández cristina@nal3.com - Aida Gutierrez agutierrez@nal3.com

