



El compromiso de Lidl con el bienestar animal: huevos, leche y carne



Índice del compromiso

Contenido

1. Qué significa para Lidl el Bienestar Animal	3
2. Nuestro posicionamiento y alcance.....	4
3. Nuestro compromiso con los huevos.....	5
4. Nuestro compromiso con la leche fresca	6
5. Nuestro compromiso con la carne.....	6

1. Qué significa para Lidl el Bienestar Animal

«Realizamos nuestras actividades diarias con responsabilidad económica, social y ecológica».

Con este principio empresarial formulamos nuestra responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Y para cumplir con este principio hemos elaborado el presente compromiso que traza las líneas de conducta, responsables y sostenibles en bienestar animal de todos los proveedores que nos suministran:

- Huevos frescos
- Productos que contienen huevos
- Leche UHT
- Leche fresca
- Carne fresca

Acreditamos nuestro compromiso de buenas prácticas animales con el sello “Bienestar Animal” certificado por AENOR, empresa líder en España en evaluación de la conformidad (certificación, verificación, validación, inspección y ensayos). Este certificado acredita que las explotaciones ganaderas y mataderos cumplen una serie de condiciones para asegurar el bienestar animal.

Por otra parte, no nos conformamos y hemos obtenido el certificado Welfare Quality® que va más allá en lo que a la supervisión de condiciones de vida del animal se refiere, pues en sus auditorías se fijan principalmente en el estado del propio animal, basado en estos cuatro principios:

1. Buena alimentación
 - Ausencia de hambre prolongada
 - Ausencia de sed prolongada
2. Buen alojamiento
 - Confort en la zona de descanso
 - Confort térmico
 - Facilidad de movimiento
3. Buen estado de salud
 - Ausencia de lesiones
 - Ausencia de enfermedades
 - Ausencia de dolor inducido por el manejo
4. Comportamiento apropiado
 - Expresión de comportamientos sociales
 - Expresión de otros comportamientos
 - Relación hombre-animal
 - Estado emocional

Es decir, nos aseguramos del bienestar animal real de los propios animales yendo más allá de las condiciones en las que se alojan. Lo que muestra apuesta clara y real por el bienestar animal.

2. Nuestro posicionamiento y alcance

Los consumidores esperan estándares cada vez más altos de bienestar animal y nosotros también. Estamos muy sensibilizados con el bienestar animal, por lo que exigimos a todos nuestros proveedores el cumplimiento de estándares que garantizan buenas prácticas en este ámbito. Por eso, exigimos medidas que estén por encima del mínimo legal para impulsar el bienestar animal. Estas medidas las trabajamos y exigimos a nuestros proveedores, pues en el camino hacia el logro de este objetivo es clave la colaboración y co-creación con nuestros proveedores, así como los principios de actuación que contribuyen a la credibilidad, la viabilidad y la transparencia.

Además, colaboramos con los diferentes actores y grupos de interés implicados en la cadena de valor para desarrollar la cría tradicional de animales. En concreto, este compromiso hace referencia, en concreto, a los huevos frescos, los huevos utilizados como componentes o ingredientes de nuestros productos de marca propia, la leche UHT, la leche fresca y la carne fresca.

Tenemos un objetivo claro: ser pioneros y referentes en bienestar animal en España. Conscientes de nuestro impacto social y medioambiental, queremos mejorar las vidas de los animales y las vidas de nuestros clientes, ofreciendo una línea de productos sanos y sostenibles, que respeten una forma de producción y una cadena de suministro responsable.

3. Nuestro compromiso con los huevos

Nuestro compromiso con las gallinas ponedoras de huevos comenzó ya en 2013 cuando comenzamos a apostar por unas granjas más responsables que tuvieran en cuenta el bienestar de estos animales. En enero de 2018 ya cumplimos con nuestro objetivo de eliminar totalmente las jaulas y asegurando la libertad de movimiento de las gallinas dentro de las instalaciones. En la práctica supuso que desde el 1 de enero de 2018 ya no vendíamos huevos frescos de gallinas enjauladas (categoría 3) incluyendo huevos de sistemas de cría combinados o “combi”, por ser comparables a sistemas de jaulas convencionales, y sólo comercializábamos huevos frescos de gallinas criadas libres de jaulas, es decir:

- Huevos de gallinas de suelo (categoría 2)
- Huevos de gallinas camperas (categoría 1)
- Huevos de gallinas ecológicas (categoría 0)

De esta manera nos adelantamos en 7 años al consenso del mercado que pretendía llegar a este objetivo en 2025. Además, el 100% de los huevos que comercializamos están certificados en bienestar animal por AENOR.

Durante el 2019 cumplimos nuestro segundo objetivo: eliminar los huevos de categoría 3 como ingredientes de nuestros productos de marca propia. Como mínimo, los huevos que sirven como ingredientes de nuestros productos comercializados deben ser de suelo, libres de jaula.

Por otra parte, en el marco de nuestra clara apuesta por los productos locales y de origen España, todos nuestros huevos frescos y huevos como ingredientes de productos de marca propia provienen de granjas españolas.

El objetivo central de nuestra estrategia de Bienestar Animal en Lidl España es garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas en el cuidado de los animales, por lo que era de gran importancia para nosotros ser el primer supermercado español en eliminar la venta de huevos frescos de gallinas enjauladas en 2018 y en 2019 la venta de huevos como ingrediente de gallinas enjauladas de todos nuestros productos de marca propia. Por eso, en línea con este compromiso, apoyamos públicamente la propuesta de la UE de prohibir las gallinas ponedoras en jaulas como resultado de la Iniciativa Ciudadana Europea.

4. Nuestro compromiso con la leche fresca

Estamos orgullosos de poder decir que hemos cumplido con el objetivo que nos habíamos marcado para el 2019 de certificar en bienestar animal todo nuestro surtido de leche: tanto la leche UHT y la leche fresca. Con este gran paso, nos hemos convertido de nuevo en la primera cadena de supermercados en conseguirlo.

Además, hemos estado trabajando durante los últimos años en promover el consumo de leche fresca certificada con el sello de Bienestar Animal, que asegura unas condiciones óptimas de vida de las vacas y la obtención de una leche fresca más saludable para el consumidor.

De hecho, según el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), la leche fresca pasteurizada es más nutritiva y de mayor calidad que la leche UHT. Esto se debe principalmente al hecho de que al tratarse de leche fresca, se conserva más cantidad y variedad de proteínas y vitaminas.

Por último, cabe destacar que llevamos muchos años trabajando y apoyando el sector lácteo español. Desde el 106 toda nuestra leche de marca propia es de origen 100% España.

5. Nuestro compromiso con la carne

Después de certificar el 100% de nuestros huevos y de nuestra leche, nos quedaba nuestro surtido de carne fresca. Nuestro objetivo es certificar el 100% de nuestra carne fresca con el sello de bienestar animal de AENOR hasta finales de 2020. Durante el año 2019 ya conseguimos certificar aproximadamente el 30% de nuestra carne fresca, lo que supone que el 100% de las siguientes familias de carne fresca ya están certificadas a día de hoy:

- Carne BIO
- Pollo
- Conejo

Para lograr estos objetivos trabajamos directamente con nuestros proveedores y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA), además de entidades como AENOR. Este valor añadido sobre el bienestar animal que ofrecemos en nuestros productos no se ve reflejado en ninguna subida de precios, por lo que el consumidor final consume carne fresca y de calidad, sin necesidad de pagar más por ello.

Por último, igual que en el resto de familias certificadas en bienestar animal, el 100% de nuestro surtido de carne fresca es de origen 100% España, mostrando nuestro firme apoyo a las granjas de aquí.