

Política de compras

Agua

Lidl Supermercados, S.A.U. • Estado a día 16.05.2025



ENCAMINADOS
HACIA EL
MAÑANA



Contenido

Nuestra responsabilidad con el agua como materia prima **2**

Contexto ¡Error! Marcador no definido.

Nuestro compromiso **6**

Nuestro compromiso con la protección y el uso responsable del agua dulce en nuestras cadenas de suministro 7

Entender mejor nuestro impacto con un análisis de riesgos 9

Reducción de los riesgos hídricos mediante certificaciones en familias de productos seleccionados 10

Reducir el uso de agua dulce mediante la innovación de productos y alternativas sostenibles 13

Impulsar el cambio juntamente con los grupos de interés y las iniciativas 14

Glosario **15**

Fuentes y enlaces **19**

Créditos de las imágenes 22

Nuestra **responsabilidad** **con el agua como materia** **prima**



Nuestra responsabilidad con el agua dulce como materia prima

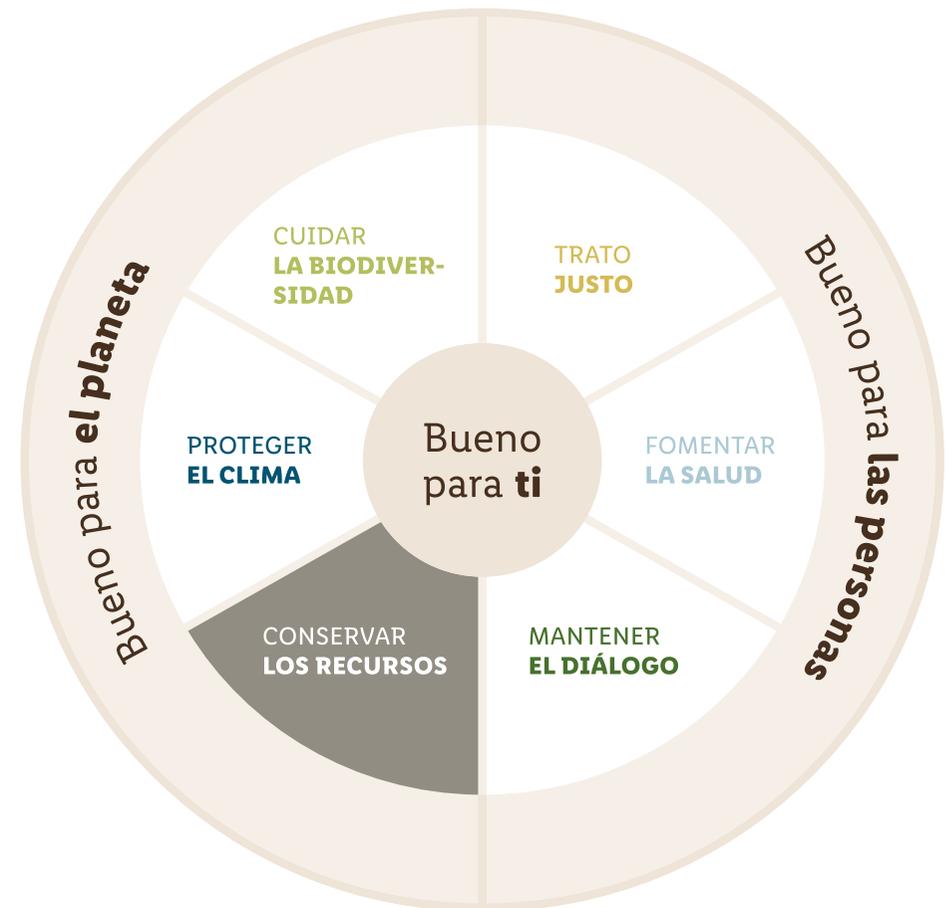
Para Lidl, llevar a cabo una actividad de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos por un mañana mejor. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medio ambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Partiendo de esta base, hemos desarrollado nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC). Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino que debemos seguir para actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis áreas de enfoque estratégico: «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo», «fomentar la salud» y «mantener el diálogo». De esta manera, llevamos a cabo acciones que son buenas para el planeta y para las personas.

Nuestra responsabilidad con el agua dulce como materia prima

El agua dulce es un recurso vital, tanto para el ser humano como para la naturaleza. El sector de la distribución alimentaria hace un uso mayor que otros sectores de este recurso. Por ello, un tema clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, es garantizar que el agua dulce se use de manera responsable tanto social como medioambientalmente.

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) internacional en Lidl



Contexto



Contexto en relación con el agua dulce como recurso

El agua dulce es un recurso vital para la humanidad, es indispensable como agua potable, para la higiene, los cultivos, la producción de alimentos y bienes industriales, así como para la naturaleza. Sin embargo, su distribución en el mundo es muy desigual.

Alrededor del 70 % del consumo mundial de agua se atribuye a la producción de bienes agrícolas en la agricultura¹. El cultivo suele tener lugar en países y regiones muy afectados por la escasez de agua o por la contaminación.

La presión sobre este recurso es cada vez mayor. A menudo, la disponibilidad de agua es limitada debido a la reducción de las

precipitaciones o a los períodos de sequía. Además, la extracción de agua por parte del ser humano está creciendo alrededor de un 1 % al año. Ambas tendencias se mantendrán en las próximas décadas. En nuestras cadenas de suministro ya estamos notando los efectos en las regiones de cultivo.

EL 70 %

del agua mundial se consume en la agricultura.



Para garantizar la disponibilidad de agua dulce a largo plazo, todos los actores de la cadena de suministro tienen que poner de su parte. Sobre todo, en regiones con elevados riesgos hídricos, donde la atención se centra en medidas clave como el abastecimiento legal de agua, su uso responsable, la reducción de la contaminación del agua, la protección de los ecosistemas acuáticos y la cooperación con los grupos de interés de las cuencas fluviales.

¹ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos: Agua y agricultura, 2024.

Nuestro compromiso



Nuestro compromiso con la protección y el uso responsable del agua dulce en nuestras cadenas de suministro

Asegurar la debida diligencia

Como empresa comprometida con el mañana, forma parte de nuestra responsabilidad medioambiental y social cumplir con las obligaciones de debida diligencia de las empresas.

A través de un enfoque global garantizamos el cumplimiento de nuestras políticas internas de sostenibilidad. Por ello, hemos establecido un [enfoque de gestión de la debida diligencia de las empresas](#) en todas las áreas de enfoque estratégico, incluida la gestión del agua dulce.



Estrategia respecto al agua dulce de Lidl

Para Lidl, un uso más sostenible del agua dulce no es una tarea para el futuro, sino una cuestión central del presente. Nos hemos fijado el objetivo de proteger y utilizar de forma responsable los recursos de agua dulce a lo largo de toda la cadena de valor con medidas específicas. Ya estamos contribuyendo a ello.

Nuestra estrategia de agua dulce se basa, esencialmente, en cuatro pilares. Mediante su aplicación, garantizamos un enfoque sistemático para alcanzar nuestro objetivo.

Para finales de 2025, promoveremos la protección y el uso responsable del agua dulce en nuestras cadenas de suministro

1 Identificar los impactos

Identificamos los riesgos hídricos en nuestras cadenas de suministro y garantizamos la transparencia.

2 Establecer los estándares

Abordamos los riesgos hídricos en nuestras cadenas de suministro.

3 Promover alternativas

Promovemos innovaciones de productos sostenibles.

4 Impulsar el cambio

Participamos en iniciativas y proyectos.

Entender mejor nuestro impacto con un análisis de riesgos

El primer paso hacia una estrategia viable del agua es comprender nuestros propios impactos y dependencias e identificar las familias de productos críticas. Con la ayuda de análisis de riesgos exhaustivos y periódicos, examinamos las oportunidades y los desafíos de nuestras actividades empresariales. Con los resultados establecemos prioridades y objetivos para mitigar los riesgos.

Medidas

Identificación del impacto (consumo de agua y contaminación) de la gama de productos mediante análisis de riesgos detallados y sistemáticos. Los resultados demuestran una exposición directa al riesgo muy elevada en las familias de productos de frutas y hortalizas, así como flores y plantas, sobre todo en la producción agrícola primaria. Sin embargo, también se ven afectados los alimentos (procesados) con materias primas críticas por el agua, como el arroz, los frutos secos, los productos congelados, el café, el cacao y los productos animales. En el sector no alimentario, se ven sobre todo afectados los productos textiles y de cuero. Se han realizado otros análisis de riesgos hídricos para subfamilias de productos especialmente críticas (por ejemplo, frutas y verduras) utilizando el Water Risk Filter de WWF.

Además de los riesgos hídricos en nuestra cadena de suministro, medimos de forma continua el consumo de agua en nuestras tiendas. Sin embargo, en comparación con el consumo en la cadena de suministro, éste es bajo. Por este motivo, en esta política de compras nos centramos en medidas para hacer frente a los riesgos hídricos en nuestras cadenas de suministro.



De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia de agua, determinamos cuáles son los riesgos medioambientales y sociales de nuestras cadenas de suministro.

Reducción de los riesgos hídricos mediante certificaciones en familias de productos seleccionadas

Abordar los riesgos hídricos

Gracias a nuestros análisis, sabemos qué familias de productos son las que suponen mayores riesgos hídricos. En colaboración con socios externos, hemos evaluado las certificaciones de sostenibilidad, como Rainforest Alliance, por sus exigencias relacionadas con el agua. Basándonos en estos análisis, confiamos en las certificaciones para familias de productos seleccionadas para garantizar un uso responsable del agua. También imponemos nuestras propias exigencias a los productores para evitar la contaminación del agua, por ejemplo, excluyendo de manera sistemática determinadas sustancias empleadas para la protección de cultivos. Mediante diversas normas, trabajamos para reducir de forma continua los riesgos hídricos en nuestras distintas familias de productos.

² Excepción: Productos silvestres, como el ajo silvestre o los rebozuelos

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Fruta y verdura

Todos los productores cuentan con la certificación GLOBAL G.A.P. IFA o norma equivalente².

La norma Integrated Farm Assurance (IFA) de GLOBAL G.A.P. incluye criterios para el uso legal del agua y el aumento de su eficiencia. También prescribe un enfoque de protección integrada de los cultivos y contribuye de este modo a reducir el uso de plaguicidas químicos sintéticos³.

A más tardar, al final del año fiscal 2025 el 100 % de nuestros productores de fruta y verdura de España, Portugal, Italia, Grecia, Egipto, Sudáfrica, Marruecos, Israel y Chile deberán estar certificados de acuerdo con las normas reconocidas⁴ relativas al agua.

⁴ Las normas reconocidas son las siguientes: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard y SCS Sustainably Grown.



Abordamos los riesgos hídricos en nuestras cadenas de suministro de acuerdo con el **segundo pilar** de nuestra estrategia sobre el agua y contamos con materias primas críticas certificadas.

Durante años, hemos restringido de manera sistemática el uso de determinados pesticidas en nuestra gama de fruta y verdura de acuerdo con nuestra lista estratégica de sustancias activas. Además, los residuos no pueden superar un 1/3 del máximo legal y se puede detectar un máximo de 5 sustancias.

Flores y plantas

Todos los productores cuentan con la certificación GLOBAL G.A.P. IFA o norma equivalente⁵.

Nos abastecemos exclusivamente a través de empresas que se adhieren a la norma GLOBAL G.A.P. Chain of Custody, lo que permite la trazabilidad hasta el productor y garantiza el control de los residuos.⁶

Durante años, hemos restringido de manera sistemática el uso de determinados pesticidas en nuestra gama de flores y plantas de acuerdo con nuestra lista estratégica de sustancias activas. Además, los residuos no pueden superar un 1/3 del máximo legal y se puede detectar un máximo de 6 sustancias.

Puede encontrar más información sobre la lista estratégica de sustancias activas y nuestro compromiso con nuestra gama de flores y plantas en la [Política de compras de flores y plantas](#).

⁵ Excepción: Flores secas

Materias primas críticas

Cuando adquirimos materias primas críticas, por ejemplo, café, cacao, aceite de palma (palmiste) o pescado y marisco, nos basamos íntegramente en normas reconocidas, las cuales también incluyen ambiciosos criterios para gestionar el agua, su contaminación y su uso. Los detalles sobre nuestros objetivos para las materias primas de riesgo se pueden consultar en nuestra [Política de compras de materias primas](#).

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Algodón

Todos nuestros textiles que contienen algodón deben estar certificados de acuerdo con una norma⁷ de sostenibilidad reconocida. Utilizamos principalmente el estándar Cotton made in Africa (CmiA), ya que se cultiva exclusivamente con agua de lluvia. Para los productos ecológicos, nos decantamos por la Global Organic Textile Standard debido a la reducción de la contaminación del agua en el cultivo y posterior procesamiento.

Para garantizar una gestión química y medioambiental responsable (incluida la gestión de las aguas residuales) de todos nuestros productos textiles y textiles para el hogar, confiamos en la certificación obligatoria de acuerdo con la norma OEKO-TEX® STeP.

En 2014, Lidl fue el primer minorista de alimentación en unirse a la campaña Detox de Greenpeace para eliminar por completo los grupos químicos prohibidos de la producción de las marcas textiles propias de Lidl o sustituirlos por sustancias inocuas para el año 2020.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Reducir el uso de agua dulce mediante la innovación de productos y alternativas sostenibles

Plástico

Nuestros recursos hídricos están cada vez más amenazados por la entrada de plásticos no biodegradables. Estamos eliminando los microplásticos sólidos y líquidos en todos los productos cosméticos y de cuidado personal de marca propia. Puede consultar más información en la [web de Lidl España sobre microplásticos](#).

Para el año 2025 queremos utilizar un 10% menos de plástico virgen en nuestros envases de marca propia, emplear un 30% menos de plástico, utilizar una media del 25% de material reciclado en nuestros envases de plástico de marca propia y hacer que el 100% de nuestros envases de marca propia sean reciclables al máximo.⁸

Reducir el desperdicio de alimentos

Para producir nuestros alimentos, se utiliza y se contamina una gran cantidad de agua. Según algunos estudios, una tercera parte de los alimentos producidos en todo el mundo no terminan en el plato.⁹ Por eso, estamos apostando por una reducción del desperdicio de alimentos con numerosas medidas. Para el año 2030 queremos reducir un 50% el desperdicio de alimentos en nuestra actividad.

Aumentar el porcentaje de productos alternativos de origen vegetal

Los productos de origen animal, como la carne, consumen mucha más agua para producirlos que los alimentos de origen vegetal. Por lo tanto, para 2030 aumentaremos el porcentaje de fuentes de proteínas de origen vegetal en nuestra gama hasta el 20%. Más información en la [Política de compras para una alimentación consciente](#).



De acuerdo con el **tercer pilar** de nuestra estrategia sobre el agua, promovemos innovaciones de productos sostenibles y reducimos el uso de agua dulce.

⁸ Grupo Schwarz: REset Plastic, 2024.

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Impulsar el cambio juntamente con los grupos de interés y las iniciativas

Trabajamos con los grupos de interés del sector, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, las entidades certificadoras, el mundo académico y las comunidades locales para impulsar el cambio en el sector, desarrollar normas y participar en iniciativas de mejora en colaboración.

Desde 2018, Lidl es miembro de la plataforma multistakeholder de Alliance for Water Stewardship (AWS) y participante activo en el Agricultural Working Group.

Participamos desde 2022 en proyectos de implementación de AWS en cuencas fluviales de puntos conflictivos globales de agua para la producción agrícola, por ejemplo de España o Perú.

En el sector no alimentario, Lidl es miembro del Leather Working Group (LWG), de la alianza de textiles sostenibles y Cotton Made in Africa (CmiA).



Impulsamos el cambio conforme al **cuarto pilar** de nuestra estrategia de agua y participamos en iniciativas y proyectos.

Somos miembros del grupo de trabajo de GLOBAL G.A.P. sobre la Environmental Sustainability Solution (ESS), en el que colaboramos con otros 80 actores en una norma de sostenibilidad integrada para productores. Además de los criterios relativos al agua, la Environmental Sustainability Solution de GLOBAL G.A.P. también incluye otros aspectos de sostenibilidad, por ejemplo, la biodiversidad, la agricultura regenerativa, el clima o la salud del suelo.¹⁰

¹⁰ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023 (La nueva solución de sostenibilidad medioambiental pasa la primera ronda de consulta pública, 2023).

Glosario



Glosario

Alliance for Water Stewardship

La norma International Water Stewardship de AWS (norma AWS) es un marco aplicable en todo el mundo para que los grandes consumidores de agua comprendan el uso que hacen del agua y su impacto, y trabajen de forma colaborativa y transparente para una gestión sostenible del agua en una cuenca hidrográfica. La norma pretende aportar beneficios sociales, medioambientales y económicos en el ámbito de una cuenca hidrográfica.¹¹

Better Cotton Initiative (BCI)

La Better Cotton Initiative está formada por organizaciones medioambientales y de derechos humanos y por empresas del sector textil. Su objetivo es mejorar las condiciones medioambientales y laborales del cultivo del algodón. Los productores deben cumplir los criterios de entrada y se les exige que demuestren las mejoras. El sello BCI no representa el algodón de cultivo ecológico, sino un algodón más «sostenible» y se basa en el principio de equilibrio de masas. La iniciativa se remonta a un programa de mesas redondas de WWF.¹²

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa es una iniciativa para mejorar las condiciones sociales, económicas y ecológicas de la producción de algodón en el África subsahariana. Es una iniciativa de la Aid by Trade Foundation, fundada en 2005 por Michael Otto, presidente del consejo de Supervisión del grupo Otto. Si se crea una alianza de empresas textiles que exijan específicamente algodón producido de forma sostenible y lo comercialicen con la etiqueta «Cotton made in Africa», los textiles podrán producirse de forma más sostenible, pero sin aumentar significativamente los costes de producción. El algodón producido en el marco de Cotton made in Africa mejora las perspectivas de los pequeños agricultores africanos y protege el medio ambiente porque se utilizan menos pesticidas en el cultivo y se producen menos gases de efecto invernadero que en el cultivo de algodón convencional.¹³

Comercio justo (Fairtrade)

El comercio justo defiende la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de los pequeños agricultores y trabajadores de África, Asia y América Latina. Más de 1,6 millones de pequeños agricultores y trabajadores ya se benefician de precios mínimos estables, de la prima de comercio justo para proyectos comunitarios y de la promoción de cultivos respetuosos con el medio ambiente. Las normas del comercio justo, controladas de forma independiente, incluyen criterios de estructuras organizativas democráticas, protección del medio ambiente y condiciones de trabajo seguras.¹⁴

¹¹ Alliance for Water Stewardship: La Norma AWS 2.0, 2023

¹² Better Cotton Initiative (iniciativa para un mejor algodón) Who we are, 2024.

¹³ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023. (Utopia: algodón fabricado en África: esto es lo que hay detrás del algodón sostenible).

¹⁴ Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023. (¿Qué es el Comercio justo?).

GLOBAL G.A.P. GLOBAL G.A.P., una iniciativa de los minoristas, fundó en 1997 GLOBAL G.A.P.. GLOBAL G.A.P. incluye normas y programas de buenas prácticas agrícolas en un total de tres tipologías de productos: plantas, animales de granja y acuicultura. Además de algunos criterios de sostenibilidad, la norma principal IFA (International Farm Assurance) incluye principalmente requisitos de seguridad alimentaria. Las normas se complementan con los llamados complementos GLOBAL G.A.P., como GRASP (evaluación del riesgo de violación de los derechos humanos) o SPRING (uso sostenible del agua). Un sello uniforme «GGN» (número GLOBAL G.A.P.) identifica todos los productos certificados con GLOBAL G.A.P.¹⁵

GLOBAL G.A.P. Chain of Custody La norma Chain of Custody de GLOBAL G.A.P. garantiza que todos los productos vendidos con la etiqueta GLOBAL G.A.P. o que lleven el logotipo GGN proceden realmente de un proceso de producción certificado por GLOBAL G.A.P.¹⁶

Global Organic Textile Standard (GOTS) La certificación GOTS se considera la norma más importante del mundo en procesamiento de productos textiles (ropa, textiles para el hogar y productos de higiene textil) fabricados con fibras naturales certificadas de producción ecológica. El sello GOTS identifica los productos textiles que cumplen los requisitos medioambientales pertinentes, como la prohibición de aditivos problemáticos en toda la cadena de suministro textil, así como el cumplimiento de los derechos humanos basado en las normas laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).¹⁷

¹⁵ GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023. (La historia de GLOBALG.A.P.).

¹⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁷ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group

El Leather Working Group es una iniciativa sin ánimo de lucro responsable de la principal norma mundial de certificación medioambiental, social y de gobernanza empresarial en la producción de piel. Como iniciativa multilateral, el LWG cuenta con más de 2.000 proveedores certificados de toda la industria peletera. Desde 2005, el LWG trabaja para desarrollar las buenas prácticas del sector y ofrecer orientación para la mejora continua.¹⁸

OEKO-TEX

OEKO-TEX® es sinónimo de productos que se han sometido a pruebas de detección de sustancias nocivas y son inocuos para la salud, pero también ofrece certificación para empresas de producción respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables. Además de tener en cuenta diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad, OEKO-TEX® STeP también permite un análisis y una evaluación exhaustivos de las condiciones de producción. Además de una lista de sustancias cuyo uso en la producción está restringido o prohibido (MRSL), STeP también incluye un análisis del comportamiento y la gestión medioambientales, la responsabilidad social, la gestión de la calidad y la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.¹⁹

Organic Content Standard (OCS)

Mediante el Organic Content Standard 100 (OCS 100 por sus siglas en inglés) y el Organic Content Standard blended (OCS blended), las empresas pueden registrar la proporción exacta de materiales producidos ecológicamente en un producto y hacer un seguimiento a lo largo de la cadena de valor. El Content Claim Standard define, entre otras cosas, la trazabilidad de los bienes y la transparencia en la cadena de producción. A diferencia de GOTS, el OCS no contiene ninguna especificación sobre los aditivos químicos utilizados ni sobre la gestión medioambiental y la responsabilidad social de la empresa.²⁰

¹⁸ LWG: About us, 2024.

¹⁹ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

²⁰ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

**Rainforest Alliance
(RA)**

Rainforest Alliance (RA) se fundó en 1987 para preservar la biodiversidad y promover prácticas ecológicamente sostenibles y socialmente justas en la agricultura y la silvicultura en más de 60 países. Concede el sello de consumidor con la rana verde sobre la base de la «Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance». Contempla criterios de derechos humanos como el acceso a la educación o la prohibición del trabajo infantil, así como requisitos ecológicos como la protección de las masas de agua y la biodiversidad. En 2018, RA se asoció con el programa de certificación UTZ.²¹

**Water Risk Filter de
WWF**

El Water Risk Filter de WWF es una herramienta en línea, líder y gratuita que permite a empresas e inversores investigar, evaluar y responder a los riesgos hídricos.²²

²¹ Rainforest Alliance: Über uns, 2023. (Acerca de nosotros).

²² WWF: Water Risk Filter, 2024.

Fuentes y enlaces



Fuentes y enlaces

Alliance for Water Stewardship:
El estándar AWS 2.0

(Versión: 2023)

Better Cotton Initiative:
Quiénes somos

<https://bettercotton.org/who-we-are/>

(Versión: 2024)

Cotton made in Africa:
Über uns (acerca de nosotros)

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>

(Versión: 2023)

Fairtrade:
Was ist Fairtrade?, (Fairtrade: ¿Qué es el comercio justo?)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Versión: 2023)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura:

Manejo de plagas y plaguicidas - Principios y prácticas

[Principios y prácticas](#) | [Manejo de plagas y plaguicidas](#) | [Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación](#) | [GIP y reducción del riesgo de plagas](#) | [Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación \(fao.org\)](#)

(Versión: 2024)

GLOBALG.A.P.:
Die Geschichte von GLOBAL G.A.P. (La historia de GLOBAL G.A.P.)

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>

(Versión: 2023)

GLOBALG.A.P.:
GLOBALG.A.P. Chain of Custody (Estándar de cadena de custodia)

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/globalgap.org)

(Versión: 2024)

GLOBALG.A.P.:
Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables [Estándar Integrated Farm Assurance para frutas y verduras]

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/globalgap.org)

(Versión: 2024)

GLOBALG.A.P.:
New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation (La nueva solución de sostenibilidad medioambiental pasa la primera ronda de consulta pública)

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(La nueva solución de sostenibilidad medioambiental pasa la primera ronda de consulta pública\) \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/globalgap.org)

(Versión: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard (Norma textil ecológica mundial)

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf

(Versión: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet (Iniciativa para las cadenas de suministro agrícola sostenibles: ficha técnica)

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Versión: 2019)

Leather Working Group:
About us (Acerca de nosotros)

[About Us - Leather Working Group](#)
(Versión: 2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP) (Producción de textil y piel sostenible)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Versión: 2024)

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos:
Water and agriculture (Agua y agricultura)

[Water and agriculture - OECD \[Agua y agricultura - OECD\]](#)
(Versión: 2024)

Rainforest Alliance:
Über uns (Acerca de nosotros)

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Versión: 2023)

Grupo Schwarz:
REset Plastic

[Grupo Schwarz | Sostenibilidad | Sistemas de circuito cerrado](#)
(Versión: 2024)

Textile Exchange:
Organic Content Standard [Estándar de contenido orgánico]

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Versión: 2023)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Algodón fabricado en África: esto es lo que hay detrás del algodón sostenible)

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)
(Versión: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP) (5 hechos sobre el desperdicio de alimentos y el hambre)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Versión: 2020)

WWF:
Water Risk Filter (Análisis de riesgos vinculados con el agua)

<https://riskfilter.org/water/home>
(Versión: 2024)

Créditos de las imágenes

Portada

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Página 7

Floki, stock.adobe.com



Contacto

Lidl Supermercados S.A.U
C/ Beat Oriol, s/n · Polígon
Industrial "La Granja"
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)

Consultas específicas en español,
inglés o en alemán:
rsc_compras@lidl.es

Otros enlaces a la RSC

<https://www.lidl.es/>
<https://empresa.lidl.es/sostenibilidad>

Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.), así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

Nota sobre género

Para facilitar la lectura, esta publicación se ha redactado utilizando la forma masculina para las denominaciones de personas y sustantivos relacionados con personas. Los términos equivalentes son aplicables de forma no discriminatoria, en principio, para todos los géneros. La forma lingüística reducida solo tiene motivos de redacción y no implica ninguna valoración.