



# Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de té



## Índice del compromiso

1. Alcance de nuestro surtido de té.....	3
2. Nuestros objetivos y posicionamiento.....	3

# Nuestro compromiso respecto a la compra sostenible de té

## **1. Alcance de nuestro surtido de té**

*«Realizamos nuestras actividades diarias con responsabilidad económica, social y ecológica».*

Con este principio empresarial formulamos nuestra responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Bajo el lema “Comprometidos con el mañana” y como parte de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa elaboramos el presente compromiso para responder a nuestro compromiso de transparencia en nuestras compras responsables de las materias primas presentes en nuestros productos de marca propia. En este caso, este compromiso público pretende trazar las líneas de conducta responsables y sostenibles para la compra sostenible de té.

Con el objetivo de ser el supermercado de referencia en sostenibilidad en España, nos queremos hacer responsables de nuestro impacto a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto quiere decir que nos responsabilizamos de toda la cadena de suministro desde el campo, donde esta materia prima es cultivada, hasta la cesta de la compra de nuestro cliente.

Por ello, es importante destacar que cuando tenemos objetivos de certificar con sellos de sostenibilidad nuestros artículos de té, estos se refieren a la totalidad de nuestros artículos de té:

- Té verde
- Té negro
- Té de Roiboos
- Té de hierbas
- Té de frutas

Cuando nos referimos a nuestros artículos, siempre hablamos de artículos de marca propia, que componen el 90% de la totalidad del surtido disponible en nuestras tiendas.

## **2. Nuestros objetivos y posicionamiento**

Las expectativas de los consumidores en cuanto a los estándares de cultivo de productos agrícolas, como el cacao, son muy elevadas. Por este motivo, asumimos estas expectativas y demandas y declaramos nuestra voluntad de llevarlas a la práctica. Así estamos concienciados con los cultivos sostenibles, que favorezcan a los pequeños productores y agricultores, y que fomenten unos procesos de producción responsables. Para ello, nuestros principios de actuación siempre serán la transparencia y la viabilidad.

Llevamos años comprometidos con el cultivo de té sostenible. Un elemento importante de esta responsabilidad es la colaboración con iniciativas de certificación internacionalmente reconocidas, como Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ y Bio, en las que se garantiza que se aplican las normas básicas que la compañía considera importantes. A lo largo de los años hemos ido ampliando progresivamente la certificación de té para nuestras marcas propias. A finales de 2018 ya logramos que el 100% de nuestra gama de té verdes, negros y de Roiboos de marca propia, estuviera certificada por Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ o Bio. Además, tenemos el objetivo de certificar el 50% de nuestra gama de té de hierbas y de frutos hasta finales del 2020.

A menudo, el cultivo de té se hace en bosques tropicales ricos en especies y esto se sustituye por monocultivos de una única especie vegetal. La erosión del suelo, la competencia del agua, los efectos perjudiciales por el uso de fertilizantes y la necesidad de leña (madera) para el funcionamiento de los equipos de secado son algunos de los impactos en el medio ambiente. Con respecto a los aspectos sociales, el té se cosecha a lo largo de todo el año, y por tanto, proporciona empleo a un gran número de agricultores que recogen cuidadosamente las tres (o más) hojas superiores de cada rama. En calidad de contratantes principales, los explotadores de plantaciones de té se enfrentan a retos relacionados con los salarios, los derechos laborales como la libertad de reunión, el alojamiento y la prevención sanitaria, entre otros.

Es por ello, por lo que vemos importante trabajar con organizaciones de certificación internacionalmente reconocidas. Para obtener una certificación, las explotaciones deben acreditar, frente a auditores independientes, que se implementan con éxito medidas efectivas. Las explotaciones Rainforest Alliance Certified™, por ejemplo, deben cumplir estrictos requisitos en materia medioambiental, social y económica. Rainforest Alliance trabaja para conservar la biodiversidad y para promover la sostenibilidad entre las comunidades implicadas. Sus iniciativas se dirigen a un uso de la tierra ecológicamente admisible, un comportamiento empresarial y un consumo socialmente responsable. De esta forma, apoyamos el trabajo de estas certificadoras estandarizadas para ofrecer productos que se basen y cumplan estos estándares.

Además, nos mostramos satisfechos cuando nuestros proveedores de marca propia se implican activamente en iniciativas y asociaciones como Ethical Tea Partnership (ETP). ETP trabaja, mediante procesos de monitorización, para mejorar las condiciones de vida y de trabajo en las plantaciones afiliadas. Asimismo, ayuda a las plantaciones de té a prepararse y a superar con éxito las certificaciones realizadas por Fairtrade y Rainforest Alliance.

Por último, cabe destacar, por último, que desde 2007 somos miembros de la iniciativa común «Business Social Compliance Initiative (BSCI)» en el marco de la Asociación Europea de Comercio Exterior. Sobre esta base, elaboramos nuestro propio código ético y de conducta (Código de Conducta para Proveedores) con el que perseguimos el objetivo de mejorar los estándares sociales mínimos de colaboradores externos de diversos países. Dichos estándares componen el fundamento esencial de nuestras relaciones comerciales con otras partes contratantes. Así, rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil o de violaciones de derechos humanos y laborales en la producción de nuestros productos de marca propia. De la misma forma, apoyamos y fomentamos activamente aspectos que van más allá de los requisitos mínimos legales, por ejemplo, mediante la ampliación progresiva de artículos de marca propia elaborados con materias primas procedentes de cultivos certificados y proyectos de colaboración para mejorar las condiciones en el cultivo de productos agrícolas, como es el caso del té.