

Política de compras para unas cadenas de suministro libres de deforestación y conversión

Lidl Supermercados, S.A.U. • Fecha: 15.10.2021



Índice

Nuestra responsabilidad con la deforestación y la conversión **2**

Causas de la deforestación y la conversión **4**

Nuestro compromiso con los bosques y otros ecosistemas **7**

Iniciativa del Accountability Framework: Lidl aplica los estándares relativos a los bosques y la deforestación en las cadenas de suministro 9

Priorización de las materias primas críticas e identificación de sus efectos 10

Certificación de las materias primas para evitar la deforestación 15

Fomento de alternativas veganas/vegetarianas en el surtido 19

Participación en soluciones del sector para nuestras materias primas críticas 20

Medidas más allá de nuestras cadenas de suministro y materias primas 22

Glosario **23**

Fuentes **26**



Nuestra responsabilidad con la deforestación y la conversión

Nuestra responsabilidad con la deforestación y la conversión

Visión de nuestra Responsabilidad Social Corporativa

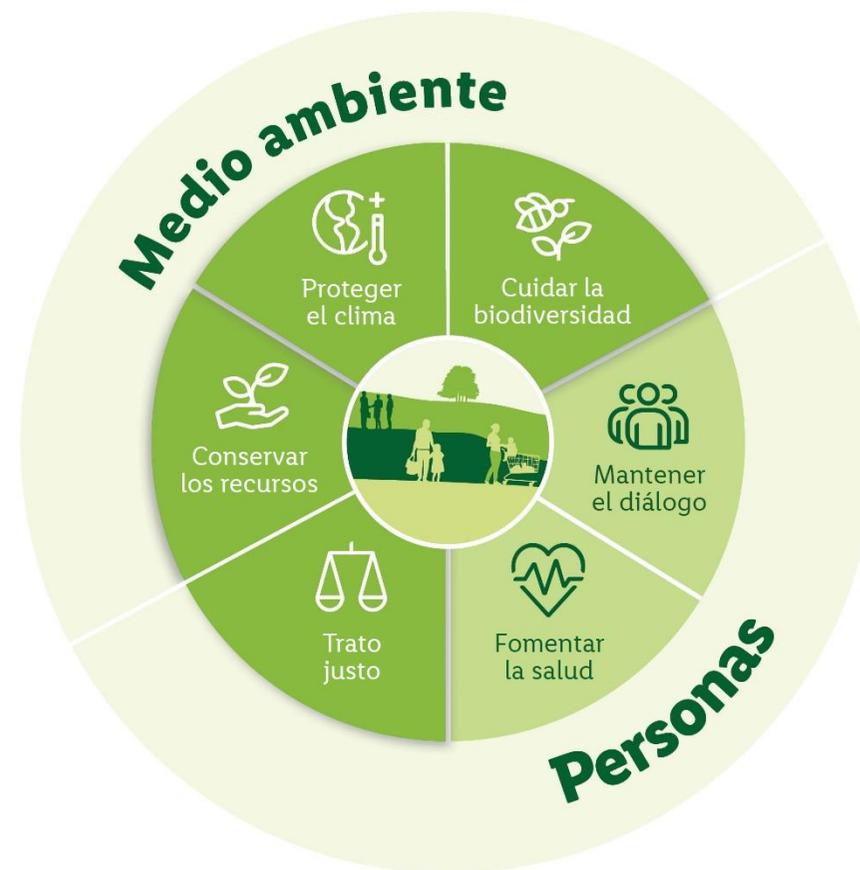
Para Lidl, llevar a cabo una actividad de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos dirigidos a cosechar un futuro cargado de éxito. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medio ambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Partiendo de esta base, hemos desarrollado nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa. Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino que debemos tomar para conseguir actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis temas estratégicos: "proteger el clima", "conservar los recursos", "cuidar la biodiversidad", "el trato justo", "fomentar la salud" y "mantener el diálogo". Estas nos ayudan a describir cómo entendemos y afrontamos en Lidl la responsabilidad con el medio ambiente, las personas y nuestros clientes.

Nuestra responsabilidad con los bosques y otros ecosistemas

Un gran número de productos de marca propia en nuestro surtido contienen materias primas cuya producción está asociada a la deforestación y, por tanto, pone en peligro ecosistemas de gran valor. Por ello, en Lidl Compras, queremos que las cadenas de suministro de las materias primas de nuestros productos sean respetuosas con la sociedad y el medio ambiente. Mediante acciones estructuradas en lo que respecta a la deforestación y la conversión, Lidl puede aportar su granito de arena a los temas estratégicos para "proteger el clima",

"conservar los recursos", "cuidar la biodiversidad", garantizar "el trato justo".



Causas de la deforestación y la conversión



Causas de la deforestación y la conversión

Los bosques ocupan el 31 % de la superficie terrestre y son de gran importancia para la vida en el planeta: Como "pulmón verde", son esenciales para la calidad del aire de nuestra atmósfera. Asimismo, su suelo almacena y limpia el 75 % del agua dulce del globo.¹ Más de 1.600 millones de personas obtienen de los bosques la base de su sustento² y el 80 % de toda la fauna y la vegetación terrestre viven en ellos.³ Los bosques vírgenes y los ecosistemas naturales son esenciales para la biodiversidad y garantizan la base de la alimentación y la salud. Además, como los árboles absorben gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono, tienen una importante función para la contención del cambio climático.⁴



El 31 %

de la superficie terrestre está cubierta por bosques.



El 80 %

de toda la fauna y la vegetación terrestre vive en los bosques.

Pese a que los bosques tienen funciones esenciales para la vida de las personas, se destruyen a una velocidad alarmante. La conocida > conversión de los ecosistemas con un alto valor de conservación (AVC) y de los > bosques con altas reservas de carbono (HCS) han alcanzado niveles críticos, por ejemplo, en las regiones tropicales: en Latinoamérica, sobre todo en regiones de la selva del Amazonas, se deforestaron más de 43 millones de hectáreas de bosque entre 2004 y 2017, superficie que equivale aproximadamente a la de Marruecos. Una de las principales causas de la deforestación mundial y de la consecuente pérdida de ecosistemas naturales es la agricultura, principalmente en las regiones tropicales de Sudamérica y el sudeste asiático.⁵

El sector agrícola es la principal causa de la tala y la degradación del paisaje (en concreto: la extracción directa de madera, el cultivo de aceite de palma, soja y cacao, así como la generación de pastos para la actividad ganadera). De hecho, entre 2000 y 2010, la ganadería comercial y el cultivo de soja y aceite de palma fueron responsables del 40 % de la conversión de los ecosistemas tropicales. La biodiversidad, especialmente en selvas con una gran riqueza de especies, y, por tanto, la base de un ecosistema estable que funcione correctamente sufre las consecuencias de la deforestación y de la explotación posterior.

¹ WWF: Frentes de deforestación. Causas y respuestas en un mundo cambiante. Resumen, 2020.

² WWF: Informe Planeta Vivo 2020, 2020.

³ FAO: El estado de los bosques del mundo, 2020.

⁴ Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania: Ausgewählte Ergebnisse der dritten Bundeswaldinventur. Wälder binden CO₂ ("Resultados destacados del tercer inventario forestal alemán. Los bosques absorben CO₂"), 2012.

⁵ WWF: Frentes de deforestación. Causas y respuestas en un mundo cambiante. Resumen, 2020.

La deforestación como una de las causas del deterioro de los servicios ecosistémicos



A través de la compra vende productos de alimentación (*Food*), de bazar (*Non-Food*) y relacionados con la alimentación (*Near-Food*), el comercio minorista alimentario influye igualmente en la forma en la que estos se producen y cultivan. Por ello, el sector también es responsable de la existencia de cadenas de suministro que no causen deforestación.

El 16 %
de la tala de la selva tropical está relacionada con las importaciones de la UE.
Después de China, la UE es el segundo principal causante a nivel mundial de la deforestación de los bosques tropicales.⁶

⁶ WWF: Incrementando el ritmo: El impacto continuo del consumo de la UE en la naturaleza, 2021.



**Nuestro
compromiso** con
los bosques y
otros
ecosistemas

Nuestro compromiso con los bosques y otros ecosistemas

La preservación de la biodiversidad y, por tanto, la gestión de la deforestación en las cadenas de suministro globales es un ámbito de actuación vital para Lidl Compras. Para alcanzar nuestro objetivo de conseguir cadenas de suministro libres de deforestación, hemos trazado una estrategia integral, junto con partes interesadas externas, basada en cuatro pilares.

Durante su elaboración, hemos intercambiado impresiones, entre otros, con las organizaciones conservación de la naturaleza WWF y Mighty Earth, que han revisado incluso los contenidos de nuestro primer borrador de la estrategia.

De aquí a finales de 2025, aspiramos a conseguir cadenas de suministro libres de deforestación, transformación y explotación

Las materias primas especialmente relevantes son la soja, el aceite de palma/palmiste, el cacao, la carne de vacuno y la celulosa o la madera



1. Conocer los efectos:

Identificamos los riesgos de las cadenas de suministro y obtenemos transparencia.

2. Establecer estándares:

Certificamos nuestras materias primas agrícolas críticas.

3. Ofrecemos alternativas:

Ofrecemos alternativas más sostenibles en nuestro surtido y reducimos las compras de materias primas críticas

4. Impulsar el cambio:

Participamos en iniciativas y proyectos.

Iniciativa del Accountability Framework: Lidl aplica los estándares relativos a los bosques y la deforestación en las cadenas de suministro

Cumplimos las definiciones nacionales de bosque y deforestación en los países fabricantes, aunque también aspiramos a seguir estándares más estrictos dentro de nuestras cadenas de suministro. Además, nos centramos en las directrices de la [iniciativa del Accountability Framework \(AFi\)](#). Esta iniciativa sin ánimo de lucro, en la que también participan WWF y Rainforest Alliance, entre otros, ha desarrollado el principal marco para la lucha contra la deforestación en las cadenas de suministro. El objetivo de la iniciativa es conseguir definiciones y normas armonizadas que sean aplicables a nivel internacional sobre los bosques y su deforestación.

Mediante sus llamados *cut-off dates*, todas las normas establecen la fecha a partir de la cual no puede producirse deforestación en un determinado lugar para el cultivo de materias primas. En este sentido, existen distintas certificaciones en función del lugar y la fecha. Así, la norma Pro Terra prohíbe la deforestación en ciertas regiones desde 2008, mientras que Rainforest Alliance lo hace desde 2014. Nuestra obligación de no deforestar ni transformar los ecosistemas de gran valor, así como nuestra política, procedimientos y directrices de compras, se centran en la fecha límite de todas las normas: el *cut-off date* 01/01/2020. Esto significa que Lidl no procesa materias primas de superficies que hayan sido deforestadas o transformadas después del 01/01/2020. Esto se aplica tanto a las materias primas certificadas como a las no certificadas. En caso de que existiese una fecha límite anterior que fuera fijada por el sector o por certificaciones de normas

más importantes o reconocidas internacionalmente, nos centraríamos en ella.

En su compromiso, Lidl sigue las siguientes directrices de la AFi:

- Protección y erradicación de la deforestación de regiones con un alto valor de conservación y altas reservas de carbono
- Tolerancia cero frente a los métodos agrícolas de quema cuyo objetivo es desbrozar el suelo para llevar a cabo nuevos cultivos, repoblar o emplear otras formas de explotación del suelo
- Tolerancia cero frente a la explotación de turberas, independientemente de su profundidad
- Tolerancia cero frente a la extracción maderera ilegal
- Tolerancia cero frente a las violaciones de derechos humanos, según la definición de cada país
- Observancia de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas
- Obtención previa del consentimiento libre informado de todas las comunidades y los grupos indígenas afectados por las actividades de nuestras cadenas de suministro

Certificamos nuestras materias primas agrícolas críticas con arreglo al **segundo pilar** de nuestra estrategia contra la deforestación.



Priorización de las materias primas críticas e identificación de sus efectos

Lidl apuesta de manera activa por eliminar la deforestación de sus propias cadenas de suministro y en todo el sector. Por ello, identificamos cuáles son los principales puntos de partida para atajar la deforestación y nos centramos en la extracción de madera para la producción de celulosa, el cultivo de aceite de palma/palmiste, soja y cacao, y en la generación de pastos para la actividad ganadera.

En primer lugar, nuestro compromiso tiene como objetivo certificar nuestras materias primas críticas aceite de palma/palmiste, soja, cacao y celulosa. Al mismo tiempo, aspiramos a conseguir la máxima transparencia posible sobre

el origen, el tonelaje, el estado de certificación, el procesamiento y el envasado de las materias primas o productos en cuestión.

De acuerdo con el **primer pilar** de nuestra estrategia contra la deforestación, determinamos cuáles son los riesgos ecológicos y sociales de nuestras cadenas de suministro.



Nuestras materias primas críticas



Aceite de palma/palmiste

La materia prima se utiliza en un gran número de grasas, aceites y margarinas, aunque también se puede encontrar en forma de derivados del aceite de palma/palmiste en cosmética y en jabones, detergentes y productos de limpieza.



Soja

Al usar la soja como pienso, la materia prima se encuentra sobre todo de manera indirecta en productos Lidl como los embutidos y carnes.



Cacao

En los productos Lidl, se emplea cacao principalmente como ingrediente, por ejemplo, de tabletas de chocolate o como manteca de cacao en cosmética.



Celulosa

En la oferta de Lidl, se usa celulosa, entre otros, en envases, productos de higiene y muebles de madera.



Carne de vacuno

Vendemos carne de vacuno dentro de nuestro surtido como producto, por ejemplo, como solomillo de ternera, pero también como ingrediente de platos elaborados.

Aceite de palma/palmiste

El aceite de palma es muy adecuado para un cultivo eficiente dado que necesita poca tierra y agua. En cambio, para obtener la misma cantidad de aceite de otra planta oleaginosa como la soja o el coco, se necesita entre cuatro y diez veces más de tierra.⁷

Sin embargo, sus favorables características de cultivo han provocado una gran demanda a nivel mundial y, como consecuencia, una de las zonas de cultivo: la producción de aceite de palma/palmiste es responsable de más del 8 % de la deforestación y conversión global de ecosistemas tropicales en peligro, sobre todo en Indonesia y Malasia.⁸

Lidl también trabaja de forma activa para conseguir una mayor transparencia en sus cadenas de suministro de aceite de palma/palmiste. Para ello, registramos (siempre que es posible) las cantidades exactas y el estado de certificación del aceite de palma/palmiste que compramos y aumentamos la transparencia sobre su origen exacto. Esto nos ofrece una visión de qué aceite de palma/palmiste puede proceder de zonas de riesgo y nos permite contactar con nuestros proveedores de forma dirigida. Este control se lleva a cabo anualmente.



Soja

La soja es una importante fuente de proteínas de origen vegetal, por lo que se utiliza principalmente como ingrediente de los piensos, por ejemplo, para aves. El 85 % de los beneficios de la soja a nivel mundial procede de la producción de piensos.⁹ El aumento del bienestar y de la población mundial también ha incrementado el consumo de carne global y, por tanto, de la demanda de soja como pienso. No obstante, si continúa la intensificación de la producción de soja al ritmo actual, se verán amenazadas por la conversión 16 millones de hectáreas de sabana y 6 millones de hectáreas de selva tropical, es decir, una extensión aproximadamente cinco veces mayor que la de Suiza.¹⁰ Muchas de estas zonas en peligro se encuentran en los ecosistemas con más diversidad de especies del mundo como la cuenca del Amazonas, el Cerrado y la Selva Atlántica de la costa este de Brasil.

⁷ WWF: 8 Things to know about Palm Oil ("8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma"), 2020.

⁸ BBC: What is palm oil and why is it thought to be bad? ("¿Qué es el aceite de palma y por qué se considera tan negativo?"), 2018.

⁹ WWF: Datos sobre la producción de soja y los Criterios de Basilea, 2006.

¹⁰ WWF: Datos sobre la producción de soja y los Criterios de Basilea, 2006.

Lidl trabaja para conseguir una mayor transparencia en sus cadenas de suministro de soja. Para ello, registramos anualmente las cantidades de soja y las certificaciones y aumentamos la transparencia sobre el origen exacto. Esto nos ofrece una visión de qué soja puede proceder de zonas de riesgo y nos permite contactar con nuestros proveedores de forma dirigida. En el caso de la materia prima soja, apostamos también —siempre que hay disponibilidad y cuente con certificación— soja de procedencia europea. También nos centramos de manera especial en la soja utilizada como pienso.



Cacao

Debido a la elevada demanda a nivel mundial, el cultivo de cacao también es una de las principales causas de la deforestación de los bosques y de la pérdida de hábitats naturales: entre 1988 y 2008, la producción de cacao supuso la tala de entre dos y tres millones de hectáreas de bosque.¹¹ El oeste de África, en concreto Ghana y Costa de Marfil, sufrió la mayor parte, con aproximadamente un cuarto de la superficie regional de bosque deforestada.¹²

En Lidl, también trabajamos para aumentar continuamente la transparencia de nuestras cadenas de suministro de cacao.



Celulosa

La celulosa es una materia prima flexible y versátil que se emplea en productos que van desde las prendas de vestir hasta productos de celulosa y papel. En el caso de las fibras de celulosa procedentes de la madera, cada año se talan unos 70 millones de árboles, cifra que podría duplicarse en los próximos 20 años.¹³

Lidl aumentará la transparencia de sus propias cadenas de suministro de celulosa a medio plazo. Como ejemplo de ello, de aquí a finales del ejercicio 2021, incluiremos la procedencia en los envases de nuestros productos de carbón vegetal. Esta transparencia nos ayuda a saber si la madera puede proceder de zonas de riesgo.



¹¹ Business Insider: Chocolate is on track to go extinct in 40 years ("El chocolate corre el peligro de desaparecer en 40 años"), 2017.

¹² Chatham House: Cocoa trade, climate change and deforestation ("Comercio de cacao, cambio climático y deforestación"), 2017.

¹³ Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation ("Tejidos de moda que causan deforestación"), 2014.

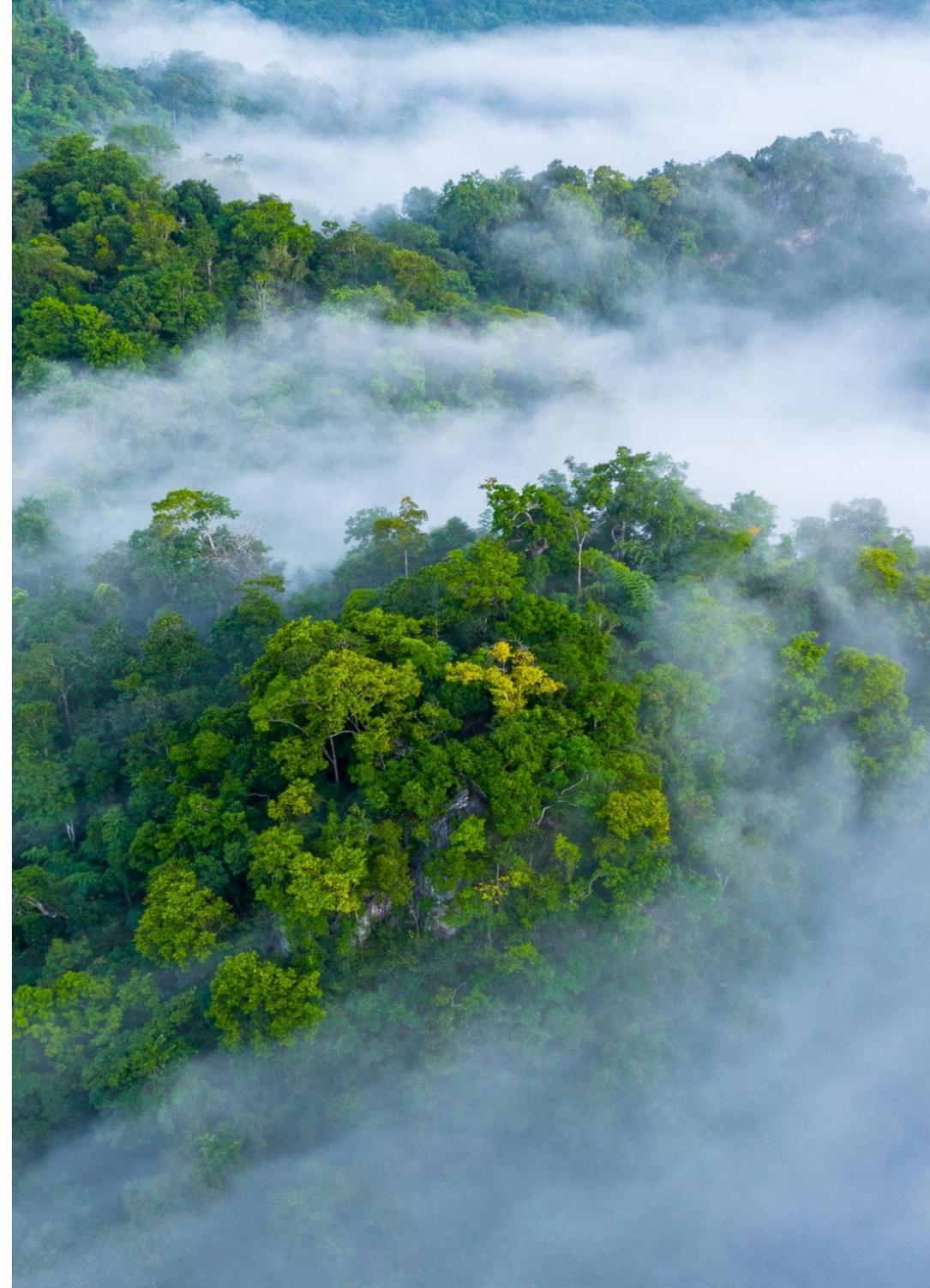
Carne de vacuno

Con frecuencia, la producción de carne de vacuno tiene lugar en los ecosistemas de mayor valor del mundo: las tierras de pastoreo del ganado vacuno se encuentran en la zona brasileña de la Selva del Amazonas, en los sabas del sur de África y en las grandes llanuras de América del Norte. El continuo aumento de la población mundial y del nivel de ingresos en el hemisferio sur ha provocado el incremento exponencial de la demanda de carne de vacuno. En la actualidad, la producción de carne de vacuno es responsable del 25 % de las emisiones mundiales de la explotación del suelo, la modificación del uso del suelo y la silvicultura, lo que incluye la conversión de la región brasileña de la Selva del Amazonas.¹⁴

La carne de vacuno procedente de Sudamérica reviste menor importancia en el surtido de Lidl España, ya que compramos la mayor parte de la carne a Europa.



¹⁴ WWF: Beef. Overview ("Ganado vacuno. Panorama"), 2021.



Certificación de las materias primas para evitar la deforestación

Algunas certificaciones cuentan con disposiciones estrictas contra la deforestación y la conversión de pantanos y otros ecosistemas valiosos, así como sobre la defensa de los derechos de los pueblos indígenas, las comunidades locales y los trabajadores. Estas se aplican a las materias primas que conllevan un elevado riesgo de deforestación y conversión de los ecosistemas. Por ello, trabajamos con las principales certificaciones de mayor eficacia a lo largo de toda nuestra cadena de suministro. Preferimos la segregación de las opciones de la cadena de

suministro para garantizar la trazabilidad y los controles hasta el origen. Siempre que sea posible, armonizaremos nuestras certificaciones a nivel internacional y, cuando sea necesario, trabajemos en la implantación de nuevos estándares.

Certificamos nuestras materias primas agrícolas críticas con arreglo al **segundo pilar** de nuestra estrategia contra la deforestación.



Aceite de palma/palmiste

Desde finales de 2019, todo el aceite de palma/palmiste que utilizamos en nuestros productos está certificado íntegramente por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). De esta forma, todo el aceite de palma/palmiste en nuestros productos de alimentación (*Food*) está certificado por RSPO como *segregated*. Se obtiene en distintas plantaciones certificadas y se mantiene separado del aceite de palma convencional durante toda la cadena de suministro. Este sistema permite la trazabilidad del 100 % de nuestro aceite de palma hasta los molinos, lo que garantiza que no procede de plantaciones causantes de deforestación. Los derivados y los componentes que se encuentran tanto en los alimentos como en los productos relacionados con la alimentación (*Near-Food*) se certifican como mínimo con el principio de *mass-balanced*. De esta forma, se garantiza que no se falsee la cantidad de aceite de palma/palmiste certificado a lo largo de la cadena de suministro.

La RSPO, creada en 2011 por WWF, entre otros, es una iniciativa global cuyo objetivo es implantar el aceite de palma/palmiste sostenible como estándar en el sector.



Para obtener la certificación RSPO, han de cumplirse estrictos requisitos con el fin de garantizar la preservación de regiones de especial valor. Además, el estándar no solo promueve la conservación de ecosistemas valiosos, sino que también reconoce los derechos de aprovechamiento del suelo a las comunidades locales. Para facilitar el proceso de certificación, se ofrece a las pequeñas explotaciones la posibilidad de certificarse como grupo.

Soja

De aquí a finales de 2022, la soja empleada en los productos vegetarianos o veganos sustitativos de la carne de la marca propia Vemondo provendrá de Europa. Será preferiblemente soja del programa Soja del Danubio (Soja de Europa).



En el caso de la marca propia Vemondo, Lidl aspira a emplear únicamente soja europea para proteger las selvas tropicales de Sudamérica y del sudeste asiático. Gracias a las certificaciones, podemos garantizar el control de los procesos de producción de soja y evaluarlos con criterios ecológicos. Para reforzar la producción de soja cultivada de forma sostenible y certificada, Lidl participa activamente en el Donau Soja Protein Partnership y en los programas de crédito RTRS.

Cacao

Todo el cacao que utilizamos en todos los productos en nuestro surtido está totalmente certificado por Fairtrade, Rainforest Alliance o Bio.



Las certificaciones no solo permiten obtener salarios dignos, sino también integrar aspectos ecológicos como la gestión del agua dulce y la protección de la biodiversidad. Rainforest Alliance es una norma que fue adaptada a las condiciones específicas de los trópicos. Sus criterios incluyen prácticas sostenibles de explotación del suelo y los recursos y contribuyen a la protección a largo plazo de la selva tropical. Asimismo, la certificación reconocida a nivel internacional Fairtrade integra, además de cuestiones socioeconómicas centrales como el fomento de salarios dignos, criterios medioambientales para la protección de la biodiversidad y la gestión responsable del agua.



Celulosa

De aquí a finales de 2025, toda la celulosa de Lidl España será celulosa reciclada o estará certificada completamente. Se utilizará principalmente celulosa reciclada. En el caso de las fibras vírgenes de origen certificado, se adquirirán productos con certificación FSC, aunque también estará permitida la certificación PEFC. Asimismo, de aquí a finales de 2025, al menos un 15 % de nuestros productos de papel (cocina, higiene) estarán fabricados con celulosa reciclada.

Las plantaciones de árboles cuya madera sirve, entre otros, para la producción de papel suelen reemplazar a ecosistemas sensibles que gozan de una gran riqueza de especies. Además, se talan cada vez más los bosques existentes para obtener celulosa como materia prima para la fabricación de papel, tejidos, muebles y otros productos de madera.

Con las certificaciones FSC y PEFC, también tenemos en cuenta aspectos sociales, ecológicos y económicos. El sello distingue a los productos de madera o papel que cumplen criterios como la protección de los grupos indígenas, la preservación de la biodiversidad de los bosques de gran valor y la prohibición de organismos modificados genéticamente. Por otro lado, utilizamos distintos sellos FSC en función de la proporción de celulosa certificada en cada producto o del uso del material reciclado a fin de garantizar una mayor transparencia.



Fomento de alternativas veganas/vegetarianas en el surtido

Además de la certificación de materias primas críticas, principalmente mediante alternativas más sostenibles, queremos aportar nuestro granito de arena a la reducción de la deforestación y ampliar el surtido de alternativas veganas y vegetarianas. La pérdida de calorías provocada por el paso de proteínas vegetales a proteínas animales es elevada, especialmente en la cría de ganado vacuno. Sin embargo, la ingesta directa de proteínas vegetales es más respetuosa con el medio ambiente, ya que es necesaria en menores cantidades, por lo que también requiere menos superficie. La huella de carbono es también claramente mejor. Por este motivo, Lidl España ha aumentado el número de productos vegetarianos y veganos sustitutivos de la leche y la carne en su surtido.

Ofrecemos alternativas más sostenibles en nuestra oferta y reducimos las compras de materias primas críticas con arreglo al **tercer pilar** de nuestra estrategia contra la deforestación.



Nuestra marca propia Vemondo: vegana y neutra en carbono

Con los productos Vemondo de hortalizas, guisantes y proteínas de trigo y de soja, ofrecemos a nuestros clientes una alternativa vegana o vegetariana y, por tanto, más respetuosa con el medio ambiente a los productos de origen animal. Para ello, procuramos adquirir soja de origen certificado con el fin de garantizar cadenas de suministro libres de deforestación. De aquí a 2022, queremos comprar la soja de nuestros productos vegetarianos y veganos sustitutivos de la carne de la marca propia Vemondo cuyo origen sea totalmente regional o europeo.

De esta forma, evitamos que se desbrocen bosques tropicales para el cultivo. Además, nuestros productos Vemondo son neutros en carbono: compensamos las emisiones de CO₂ originadas por la fabricación, el envasado, el transporte y la gestión de residuos a través de proyectos que protegen el clima. Para ello, hemos elegido, entre otros, un proyecto que apoya la [reforestación en Uganda](#).



*Neutro en carbono a través de proyectos de compensación

60

productos veganos y neutros en carbono en el surtido de Lidl España

Participación en soluciones del sector para nuestras materias primas críticas

Participamos en iniciativas de múltiples partes interesadas y en proyectos con el fin de desarrollar innovadoras estrategias para las materias primas y trabajar en las soluciones del sector en sintonía con socios, grupos de interés y comunidades locales. De esta forma, promovemos prácticas agrícolas sostenibles que prohíben el cultivo en superficies desbrozadas de las selvas tropicales y estimulan la preservación y la reforestación de los bosques y otros ecosistemas de gran valor.

Impulsamos el cambio con arreglo al **cuarto pilar** de nuestra estrategia contra la deforestación y participamos en iniciativas y proyectos.



Aceite de palma/palmiste

Desde 2012, Lidl es miembro activo de la [Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible \(RSPO\)](#).

La RSPO es una iniciativa de múltiples partes interesadas que establece los estándares del cultivo de aceite de palma sostenible con su norma. Como miembros, participamos de forma activa en el mercado e intercambiamos impresiones con otras partes interesadas.



Encontrará más información en la [Política de Compras Responsable sobre el aceite de palma/palmiste](#).

Soja

Lidl es miembro de la [Mesa Redonda sobre Soja Responsable \(RTRS\)](#) y del programa de [Soja del Danubio](#).

Como miembro de RTRS, Lidl puede contribuir de forma positiva a la organización y a la revisión de las normas RTRS. Como miembro del programa de Soja del Danubio, ayudamos al cultivo de soja responsable en Europa.

De esta forma, promovemos que la soja cultivada de manera sostenible ocupe un lugar mayor en el mercado y la soja europea, en nuestras cadenas de suministro. Al mismo tiempo, gracias a la cooperación, podemos afrontar con eficacia los retos sociales, ecológicos y económicos de la producción y el uso de soja.



Cacao

Lidl se encuentra representada en la junta directiva del [> Foro alemán de cacao sostenible](#).

Como miembro de la iniciativa de múltiples partes interesadas Foro del cacao sostenible, tenemos la oportunidad de conocer nuestras perspectivas sobre el mercado y abogamos, junto a otros actores de la cadena de suministro, por el cultivo sostenible de cacao. En el contexto de la iniciativa, nos comprometemos a apoyar 12 objetivos concretos que contribuyen al ahorro de los recursos naturales y a la conservación de la biodiversidad en los países de cultivo.



Encontrará más información en la [> Política de Compras Responsable sobre el cacao](#).

Celulosa

Lidl es miembro del [> Forest Stewardship Council \(FSC\)](#).

Como miembros de la iniciativa de múltiples partes interesadas FSC, podemos colaborar con otros actores de la cadena de suministro de la materia prima madera. Nos beneficiamos del intercambio mutuo de información y promovemos junto a los demás miembros una silvicultura sostenible.



Encontrará más información en la [> Política de Compras Responsable sobre la celulosa](#).

Medidas más allá de nuestras cadenas de suministro y materias primas

Lidl también coopera con actores de otros sectores, organizaciones benéficas, expertos y comunidades locales. La producción sostenible de materias libres de deforestación y conversión requiere especialmente la participación y el apoyo de las comunidades locales y los grupos indígenas. Estos grupos no solo son los que más dependen de las materias primas agrícolas, sino que también son los aliados más potentes en el compromiso contra la tala. Un informe publicado recientemente por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) revela que los bosques de regiones que son propiedad asegurada de los indígenas tienen un riesgo claramente menor de sufrir tala.¹⁵ A través de la cooperación pertinente, queremos luchar de manera integral y eficaz contra las causas y las condiciones sistémicas que permiten la deforestación y destrucción de ecosistemas naturales.

La continua deforestación y destrucción requieren medidas directas. No obstante, Lidl no puede enfrentarse solo a las complejas relaciones que causan y permiten la deforestación. Por ello, iremos más allá de las medidas descritas en nuestras cadenas de suministro (iniciativas específicas para las materias primas, certificaciones y estándares). Junto a nuestros socios, Lidl luchará sistemáticamente contra la deforestación y conversión de los bosques dentro de las tres áreas de protección del medio ambiente, reforestación y gobernanza.

Juntos por unas cadenas de suministro libres de deforestación y conversión

Protección del medio ambiente

Medidas de protección y preservación de los bosques y la biodiversidad actual, recopilación y seguimiento de medidas

Reforestación

Medidas para la reforestación de los bosques y la recuperación de hábitats de animales y plantas

Gobernanza

Medidas de buena gobernanza a nivel global, nacional y regional

La deforestación de nuestro planeta solo puede detenerse con medidas de buena gobernanza a nivel global, nacional y regional. En los países y regiones que actualmente son el foco de la deforestación, Lidl aprovechará sus relaciones con los gobiernos nacionales y regionales, así como con ONG internacionales. Gracias a la colaboración con actores de los sectores público y privado, se pueden conseguir contener la deforestación y repoblar las zonas forestales degradadas. Además, queremos contribuir a una legislación y regulación sólida para la protección de los bosques con las que conseguir condiciones marco legales comparables.

¹⁵ Instituto de Recursos Mundiales: 5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment ("5 mapas muestran lo importante que los pueblos indígenas y las comunidades locales son para el medio ambiente"), 2017.

Glosario



Glosario

Altas reservas de carbono¹⁶

La cantidad de carbono y la biodiversidad que se conserva en una región varía en función de la capa de vegetación. En enfoque sobre altas reservas de carbono clasifica la vegetación en seis tipos distintos a partir de datos de satélites y mediciones del suelo de un territorio. Estos seis tipos son: bosque de espesor elevado, bosque de espesor medio, bosque de espesor bajo, bosque joven o autorregenerado, arbustos y terreno desbrozado/abierto. Los cuatro primeros tipos se consideran como potenciales bosques con altas reservas de carbono.

Alto valor de conservación¹⁷

El alto valor de conservación es una denominación para la gestión forestal de Forest Stewardship Council con la que se describen aquellos bosques con un elevado valor de conservación natural. Para tener un alto valor de conservación, debe existir alguno de los siguientes valores:

Alto valor de conservación 1 (diversidad): Se trata de concentraciones de biodiversidad que incluyen especies raras, amenazadas o en peligro de extinción. Son relevantes a nivel global, regional o nacional.

Alto valor de conservación 2 (ecosistemas y mosaicos a nivel de paisaje): Paisajes forestales vírgenes y grandes ecosistemas rurales y mosaicos de ecosistemas de importancia a nivel global, regional o nacional, así como poblaciones viables de la gran mayoría de especies naturales existentes con patrones de distribución y densidad naturales.

Alto valor de conservación 3 (ecosistemas y hábitats) Se incluyen ecosistemas, hábitats o refugios raros, amenazados o en peligro de extinción.

Alto valor de conservación 4 (servicios ecosistémicos críticos): Los servicios ecosistémicos básicos deben ofrecerse en situaciones críticas como la protección de cuencas hidrográficas y el control de la erosión de suelos y laderas sensibles.

Alto valor de conservación 5 (necesidades colectivas): Regiones y recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de las comunidades locales o los pueblos indígenas (subsistencia, salud, alimentos, agua, etc.) que han sido identificados de acuerdo con las comunidades locales o los pueblos indígenas.

¹⁶ High Carbon Stock Approach: The High Carbon Stock Approach ("El enfoque sobre un alto contenido de carbono").

¹⁷ HCV Resource Network: Guía genérica para la identificación de altos valores de conservación, 2013.

¹⁸ Accountability Framework: Forest ("Bosques"), 2019.

¹⁹ Accountability Framework: Forest ("Bosques"), 2019.

Alto valor de conservación 6 (valores culturales): Parajes, recursos, hábitats y paisajes de importancia global o nacional, cultural, arqueológica o histórica y/o relevancia cultural, ecológica, económica o religiosa/sagrada crítica para las culturas tradicionales de las comunidades locales o los pueblos indígenas que han sido identificados de acuerdo con las comunidades locales o los pueblos indígenas.

Bosque¹⁸

Paisaje con una superficie de más de 0,5 hectáreas con árboles que miden más de 5 metros y tienen una cubierta de copa de más del 10 % o con árboles que pueden alcanzar estos valores sobre el terreno. No incluye aquellos paisajes que se utilizan principalmente con fines agrícolas o de otro tipo. Sí incluye los bosques naturales y las plantaciones forestales. El principal objetivo de la aplicación de las obligaciones de las cadenas de suministro libres de deforestación es evitar la conversión de los bosques naturales.

Consentimiento Libre, Previo e Informado¹⁹

La obtención previa del consentimiento libre informado es un derecho humano colectivo de los pueblos indígenas y las comunidades locales a la concesión o denegación de su consentimiento antes de que se inicie una actividad que afecte a sus derechos, tierras, recursos, territorios, su subsistencia y su sustento. Se trata de un derecho ejercido a través de los representantes elegidos por ellos en consonancia con sus propias costumbres, valores y normas.

Deforestación²⁰ Pérdida de bosque natural causada por la conversión de la agricultura y otros usos del suelo no forestales; conversión en una plantación forestal o degradación grave continuada. Esta definición hace referencia a las obligaciones de las cadenas de suministro libres de deforestación, las cuales se centran en general en evitar la conversión de los bosques naturales. La degradación grave (escenario iii de la definición) constituye la deforestación o la pérdida de la superficie de árboles, incluso aunque el suelo no se explote posteriormente con fines no forestales. La pérdida de bosques naturales que incluye esta definición se considera deforestación, independientemente de que sea legal o no. La definición de la AFi de deforestación implica la "tala bruta" de los bosques naturales, entendiendo "bruto" en el sentido de 'total, agregada, sin tener en cuenta la reforestación u otra medida de compensación'.

Derivados del aceite de palma Mediante complejos procesos químicos de conversión, pueden fabricarse los denominados derivados del aceite de palma o del aceite de palmiste. Estos se utilizan como tensioactivos o emulsionantes, por ejemplo, en cosmética y en productos de limpieza. Los emulsionantes permiten mezclar dos líquidos no miscibles como el agua y el aceite. Los tensioactivos son sustancias detergentes.

Cut-off date (referida a las obligaciones de no deforestación / conversión)²¹ Fecha tras la cual la deforestación o conversión conlleva que una determinada región o unidad de producción deje de cumplir las obligaciones de no deforestación / conversión.

Iniciativa del Accountability Framework (AFi)²²

La ONG es la principal iniciativa para el establecimiento de medidas de protección de los bosques y los ecosistemas naturales y el cumplimiento de los derechos humanos en las cadenas de suministro globales. Desde 2016, consiste en una asociación de diversas organizaciones que ha elaborado el marco de los denominados "accountability framework" para el establecimiento de normas éticas y ecológicas en las cadenas de suministro cuya aplicación siguen promoviendo.

Instituto de Recursos Mundiales (WRI)²³

El WRI es una organización de investigación internacional formada por más de 1.000 expertos de 60 países. Colabora con las empresas para conservar los recursos naturales. Su trabajo se centra en seis temas críticos que van desde el medio ambiente al desarrollo: clima, energía, alimentos, bosques, agua, ciudades y océanos.

Conversión²⁴

Por conversión se entiende una modificación del uso del suelo de un ecosistema natural o un cambio radical de la composición de especies, la estructura o la función de este. La tala es una forma de conversión (conversión de bosques naturales). La conversión incluye una fuerte degradación o la introducción de prácticas de explotación que conllevan un cambio considerable continuado de la composición de especies, estructura o función anteriores del ecosistema. Las modificaciones de los ecosistemas naturales incluidos en esta definición se consideran conversión, independientemente de que sean legales o no.

²⁰ Accountability Framework: Forest ("Bosques"), 2019.

²¹ Accountability Framework: Forest ("Bosques"), 2019.

²² Accountability Framework: Home ("Inicio"), 2019.

²³ Instituto de Recursos Mundiales: What we do ("Qué hacemos"), 2019.

²⁴ Accountability Framework: Forest ("Bosques"), 2019.

Fuentes



Fuentes

Accountability Framework:

Home ('Inicio')

<https://accountability-framework.org/es/>

(Estado: 17/02/2021)

Accountability Framework:

Forest ("Bosques")

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>

(Estado: 17/02/2021)

BBC:

What is palm oil and why is it thought to be bad? ("¿Qué es el aceite de palma y por qué se considera tan negativo?")

Año de publicación: 2018

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>

(Estado: 17/02/2021)

Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania:

Ausgewählte Ergebnisse der dritten Bundeswaldinventur. Wälder binden CO₂ ("Resultados destacados del tercer inventario forestal alemán. Los bosques absorben CO₂")

Año de publicación: 2012

<https://www.bundeswaldinventur.de/dritte-bundeswaldinventur-2012/hintergrundinformationen/waelder-binden-co2/>

(Estado: 17/02/2021)

Business Insider:

Chocolate is on track to go extinct in 40 years ("El chocolate corre el peligro de desaparecer en 40 años")

Año de publicación: 2017

<https://www.businessinsider.com/when-chocolate-extinct-2017-12?r=US&IR=T>

(Estado: 17/02/2021)

Chatham House:

Cocoa trade, climate change and deforestation ("Comercio de cacao, cambio climático y deforestación")

Año de publicación: 2017

<https://resourcetrade.earth/publications/cocoa-trade-climate-change-and-deforestation>

(Estado: 17/02/2021)

Fibre2Fashion:

Fashionable fabrics leading to deforestation ("Tejidos de moda que causan deforestación")

Año de publicación: 2014

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(Estado: 17/02/2021)

FAO:

El estado de los bosques del mundo

Año de publicación: 2020

<http://www.fao.org/3/ca8642es/CA8642ES.pdf>

(Estado: 17/02/2021)

HCV Resource Network:

Guía genérica para la identificación de altos valores de conservación

Año de publicación: 2013

<https://fsc.org/es/para-los-bosques/altos-valores-de-conservacion>

(Estado: 17/02/2021)

High Carbon Stock Approach:

The High Carbon Stock Approach ("El enfoque sobre un alto contenido de carbono")

<http://highcarbonstock.org/the-high-carbon-stock-approach/>

(Estado: 17/02/2021)

Instituto de Recursos Mundiales:

5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment ("5 mapas muestran lo importante que los pueblos indígenas y las comunidades locales son para el medio ambiente")

Año de publicación: 2017

<https://www.wri.org/blog/2017/12/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>

(Estado: 17/02/2021)

Instituto de Recursos Mundiales:

What we do ("Qué hacemos")

<https://www.wri.org/our-work>

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

Frentes de deforestación. Causas y respuestas en un mundo cambiante. Resumen

Año de publicación: 2020

https://wwfassets.panda.org/downloads/wwf_frentesdeforestacion_resumen_enero2021.pdf

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

Informe Planeta Vivo 2020

Año de publicación: 2020

<https://www.wwf.es/?55320/Informe-Planeta-Vivo-2020>

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

8 Things to know about Palm Oil ("8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma")

Año de publicación: 2020

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

Datos sobre la producción de soja y los Criterios de Basilea

Año de publicación: 2006

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/soja_basil_cr_factsheet_spanish_final.pdf

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

Beef. Overview ("Ganado vacuno. Panorama")

Año de publicación: 2021

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>

(Estado: 17/02/2021)

WWF:

Incrementando el ritmo: El impacto continuo del consumo de la UE en la naturaleza

Año de publicación: 2021

https://wwfeu.awsassets.panda.org/downloads/stepping_up_the_continuing_impact_of_eu_consumption_on_nature_worldwide_fullreport_low_res.pdf

(Estado: 17/06/2021)

Créditos de las imágenes

Portada

disq, stock.adobe.com

Página 2

haveseen, stock.adobe.com

Página 4

Frank, stock.adobe.com

Página 7

Bildkind, stock.adobe.com

Página 13

Kalyakan, stock.adobe.com

Página 15

zoyas2222, stock.adobe.com

Última página

disq, stock.adobe.com



Contacto

Lidl Supermercados, S.A.U.
C/ Beat Oriol s/n, Pol. Ind. La Granja
Montcada i Reixac, 08110 Barcelona

atencion.cliente@lidl.es

Consultas adicionales sobre responsabilidad social corporativa

<https://empresa.lidl.es/>
<https://empresa.lidl.es/sostenibilidad>

Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.), así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

© Lidl Supermercados, S.A.U.