

# Política de compras Cadenas de suministro libres de deforestación

Lidl Supermercados, S.A.U. • Versión 26/11/2024

ENCAMINADOS  
HACIA EL  
MAÑANA



# Contenido

<b>Nuestra responsabilidad para evitar/disminuir la deforestación y la conversión de ecosistemas</b>	<b>4</b>
<b>Contexto</b>	<b>6</b>
<b>Nuestro compromiso</b>	10
Nuestro compromiso con los bosques y otros ecosistemas	11
Nuestra estrategia de 3 pilares de un vistazo	12
Priorizar las materias primas críticas y evitar la deforestación	15
Estrategia para el aceite de (semilla de) palma	16
Estrategia para la soja	18
Estrategia para el cacao	20
Estrategia para el café	21
Estrategia para la madera y la celulosa	23
Estrategia para el caucho natural	25
Estrategia para la carne de vacuno	26
<b>Otras de nuestras actividades</b>	28
Diálogo con todas las partes implicadas	29
<b>Glosario</b>	<b>30</b>
<b>Fuentes y enlaces</b>	<b>36</b>



”

*Los bosques son auténticos ecosistemas polivalentes porque son reservorios de agua, proporcionan protección contra las emisiones de gases de efecto invernadero y son hábitat de una gran variedad de animales y plantas. Es nuestra responsabilidad proteger los bosques de forma selectiva mediante un abastecimiento más sostenible de nuestras materias primas, lo que contribuye así a preservar la biodiversidad y proteger el clima.*

**Carlos González-Vilardell | Director General de Comercial y Compras de Lidl en España**



# Nuestra responsabilidad para evitar/disminuir la **deforestación** y la **conversión de ecosistemas**



# Nuestra responsabilidad en las cadenas de suministro libres de deforestación y conversión de ecosistemas

Para Lidl, llevar a cabo una actividad de manera sostenible constituye uno de los principales objetivos estratégicos para cosechar un futuro cargado de éxito. Asumimos la responsabilidad allí donde nuestra actividad repercute en las personas y en el medioambiente. Actuar de manera responsable es nuestra forma de cumplir cada día con nuestro compromiso de calidad y garantizar así el futuro de nuestra empresa.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha desarrollado partiendo de esta base. Gracias a ella, tenemos claro cuál es el camino a seguir para actuar de manera responsable. Nuestra visión global común de una actividad sostenible abarca seis temas estratégicos: «conservar los recursos», «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «trato justo», «fomentar la salud» y «mantener el diálogo». Estos nos ayudan a describir cómo entendemos y afrontamos en Lidl la responsabilidad con el medioambiente, las personas y nuestros clientes.

## Nuestra responsabilidad con los bosques y sus ecosistemas

Muchos productos de nuestra gama contienen materias primas cuya producción puede estar asociada a la deforestación, lo que puede poner en peligro valiosos ecosistemas y violar los derechos de los pueblos indígenas. Por ello, en Lidl queremos que las cadenas de suministro de las materias primas de nuestros productos sean respetuosas con la sociedad y el medio ambiente. Mediante acciones en lo que respecta a la deforestación y la transformación, Lidl puede aportar su granito de arena a las cuestiones centrales estratégicas de «proteger el clima», «cuidar la biodiversidad», «conservar los recursos» y «trato justo». Encontrará más información en nuestra > [Política de compras Materias primas](#).

## Nuestra estrategia internacional en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)



# Contexto



## Contexto

Los bosques cubren el 31 % de la superficie terrestre mundial y tienen una importancia crucial para la vida en la Tierra. Como «pulmón verde», son esenciales para la calidad del aire de nuestra atmósfera. Asimismo, su suelo almacena y limpia el 75 % del agua dulce del globo.<sup>1</sup>

Más de 1.600 millones de personas dependen de los bosques para su subsistencia y el 80 % de todos los animales y plantas terrestres se encuentran en ellos.<sup>1</sup> Por lo tanto, los bosques y los ecosistemas naturales intactos son cruciales para la biodiversidad y la base de nuestro suministro de alimentos y nuestra salud. Como los árboles absorben dióxido de carbono, también desempeñan un papel clave en la mitigación del cambio climático.<sup>1</sup>



El **31 %**

**de la superficie  
terrestre está cubierta  
por bosques.**



El **80 %**

**de todos los animales  
y plantas que viven en  
la tierra  
se encuentran en los  
bosques.**

Aunque los bosques son vitales para los seres humanos y nuestro ecosistema, se están destruyendo a un ritmo alarmante. Por ejemplo, la transformación de ecosistemas de alto valor de conservación (AVC) y de **> bosques con altas reservas de carbono (HCS)** ha alcanzado niveles críticos en los trópicos. En la selva amazónica sudamericana, por ejemplo, hasta la fecha se han talado y degradado más de un millón de kilómetros cuadrados de selva tropical. Ello equivale al 17 % de toda la selva amazónica y es comparable a la superficie de Alemania y Francia juntas.<sup>2</sup> En total, entre 1990 y 2020 se perdieron 420 millones de hectáreas en todo el mundo, lo que corresponde a una superficie mayor que la de la UE.<sup>3</sup>

Se considera que la agricultura es la principal causa de deforestación y degradación medioambiental, sobre todo a través de la tala directa de madera, el cultivo de, por ejemplo, aceite de (semilla de) palma, soja y cacao, así como la creación de pastos para el ganado. Se supone que la expansión de la agricultura causa el 90 % de la deforestación mundial (pastoreo: 38,5 % y conversión en tierras de cultivo: 49,6 %).<sup>4</sup>

La deforestación y la posterior explotación agrícola afectan a la biodiversidad, sobre todo en los bosques tropicales ricos en plantas y animales y, por tanto, a la base del funcionamiento y la estabilidad de los ecosistemas.

<sup>1</sup> WWF: Frentes de deforestación. Causas y respuestas en un mundo cambiante. Resumen, 2021.

<sup>2</sup> WWF: Living Amazon Report, 2022.

<sup>3</sup> FAO: Global Forest Resources Assessment (Evaluación de los recursos forestales mundiales) 2020.

<sup>4</sup> FAO: Remote Sensing Survey (Encuesta por teledetección), 2020.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad y estamos comprometidos con el uso responsable de los recursos a lo largo de nuestra cadena de valor. Se trata de una cuestión obvia para nosotros, ya que los minoristas de la alimentación pueden tener una influencia considerable en la forma en que se producen y cultivan los alimentos y los productos relacionados con la alimentación que venden. Por ello, el sector también es responsable de la existencia de cadenas de suministro que no causen deforestación ni conversión de ecosistemas.

**El 16 %**  
**de la tala de la selva tropical está relacionada con las importaciones de la UE.**  
 Después de China, la UE es el segundo principal causante a nivel mundial de la deforestación de los bosques tropicales.<sup>5</sup>



p. ej., cambio en los hábitos alimentarios y en el comportamiento de los consumidores intenso en recursos

p. ej., carne, verduras, fruta, pero también piensos

p. ej., deforestación o drenaje de humedales

p. ej., monocultivos y uso de pesticidas y fertilizantes

p. ej., la extinción de especies y la reducción de la calidad del suelo

<sup>5</sup> WWF: Incrementando el ritmo: El impacto continuo del consumo de la UE en la naturaleza, 2021.

## Nuestras materias primas en el contexto del Reglamento de la UE sobre deforestación

Muchos productos de nuestra gama contienen materias primas cuya producción puede estar asociada a la deforestación, lo que puede poner en peligro valiosos ecosistemas y violar los derechos de los pueblos indígenas. A partir de finales de 2025, el Reglamento europeo sobre productos libres de deforestación (EU Deforestation Regulation – EUDR 2023/1115) constituirá una importante base legislativa para todos los participantes del mercado en Europa. En Lidl nos hemos fijado el objetivo de tomar medidas en las cadenas de suministro de materias primas de nuestros productos que superen los requisitos legales ampliados de la EUDR en cuanto a su nivel de ambición.

El Reglamento de la EUDR, que entró en vigor el 29 de junio de 2023, obliga a prácticamente todos los actores de las cadenas de suministro europeas a cumplir las disposiciones para materias primas y grupos de productos específicos a partir del 30 de diciembre de 2025.

Para cumplir la normativa, deben demostrar que sus productos no han contribuido a la deforestación desde el 31 de diciembre de 2020. Además, deben implantarse procesos de gestión de riesgos de amplio alcance en todas las fases de la cadena de suministro.<sup>6</sup>

Nuestra estrategia de cadenas de suministro libres de deforestación también va más allá de este nuevo requisito legal de la UE, por ejemplo, abarcando grupos de productos más amplios con nuestras propias especificaciones. Además, participamos en iniciativas y organizaciones de certificación que a menudo se complementan con proyectos piloto o cooperaciones de pequeños agricultores y, por tanto, abordan específicamente otros aspectos relacionados con la sostenibilidad además de la deforestación en estas cadenas de suministro.

Para abordar también la cuestión de la deforestación en relación con los objetivos climáticos, desde Lidl, como parte del Grupo Schwarz, hemos formulado nuestros propios objetivos como parte de la estrategia climática de todo el grupo. Estos se basan en la metodología de la [Science Based Target Initiative \(SBTi\)](#) y contribuyen a los objetivos climáticos de las empresas del Grupo Schwarz. Además, acogemos con satisfacción otras iniciativas de la [Science Based Targets Network \(SBTN\)](#).

La EUDR exige un análisis de riesgos para cada producto afectado, empezando por el país (o región) de producción de la materia prima. Esto puede llevar a la reubicación de las cadenas de suministro en regiones de menos riesgo. Esto podría tener un impacto muy negativo en los medios de subsistencia de los pequeños agricultores.

Desde Lidl queremos evitar estos cambios perjudiciales y trabajar en proyectos y soluciones junto con nuestros socios en la cadena de suministro como parte de nuestra estrategia de RSC.

<sup>6</sup> EUR-Lex: Lucha contra la deforestación y la degradación forestal, 2023.



# Nuestro **compromiso**



## Nuestro compromiso con los bosques y otros ecosistemas

Desde Lidl consideramos la preservación de la biodiversidad y la gestión de la deforestación y la conversión de ecosistemas en las cadenas de suministro globales como un eje de acción central. Para alcanzar nuestro objetivo de conseguir cadenas de suministro libres de deforestación,

hemos trazado una estrategia integral, junto con partes interesadas externas, basada en **tres pilares**. Estos pilares estratégicos se centran en la transparencia y las cadenas de suministro libres de deforestación, así como en una hoja de ruta para la transformación.

### <sup>B</sup> Estrategia de deforestación y conversión de ecosistemas

Para finales de 2025,  
las cadenas de suministro de materias primas de riesgo  
estarán libres de deforestación\*



#### Ofrecer transparencia

- Cartografías de los proveedores
- Evaluación comparativa de normas y sistemas
- Informes



#### Establecer los estándares

- Requisitos estrictos de certificación
- Sistemas de seguimiento y verificación para carne de vacuno, café y caucho
- Promover unos sistemas de certificación fiables



#### Impulsar el cambio

- Participación en organismos de normalización (p. ej., Donau Soja)
- Nutrición orientada a la dieta en línea con la [> Dieta de salud planetaria](#)
- Políticas y compromisos
- Iniciativas y proyectos

Leyes (EUDR o análogas\*\*)

\* En el futuro también se debería poner fin a la transformación de otros ecosistemas naturales en cadenas de suministro de riesgo.

\*\* Por legislación se entiende la aplicación de los requisitos de la EUDR y otros requisitos normativos análogos.

## Nuestra estrategia de 3 pilares de un vistazo

### Ofrecer transparencia

Además de identificar las materias primas primarias que se deben tratar, realizamos encuestas periódicas a los proveedores de nuestras cadenas de suministro. El objetivo es, por un lado, aumentar la transparencia en las cadenas de suministro hasta el origen de la materia prima. Por otro lado, se pueden descubrir problemas a lo largo de las cadenas de suministro de riesgo, medir el grado de consecución de los objetivos mediante KPIs definidos e identificar y utilizar como ejemplos de buenas prácticas las aplicaciones ejemplares de los elementos de la estrategia.

Por ello, junto con proveedores de servicios externos, hemos creado una serie de puntos de referencia para identificar sistemas de certificación fiables. Los sistemas fiables de [> seguimiento y verificación \(M&V\)](#) deben basarse en los principios de la directriz correspondiente de la [> Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#).

Creamos transparencia sobre la consecución de nuestros objetivos y el *statu quo* mediante la elaboración de informes. También creamos la transparencia externa necesaria participando en sistemas de puntuación y clasificaciones.

Todos nuestros objetivos de sostenibilidad se discuten con nuestros compradores y proveedores y se integran en nuestras relaciones comerciales como un componente contractual. Ello se traduce en que los practican todas las partes implicadas en nuestras actividades diarias de compra.

### Establecer los estándares

Cuando se trata de requisitos específicos de un producto, consideramos que las certificaciones son un punto de partida importante. Algunos sistemas de certificación y sus normas contienen reglamentos estrictos sobre cuestiones como la no deforestación, la no conversión de turberas y otros ecosistemas sensibles, así como el respeto a los derechos de los pueblos indígenas, las poblaciones locales y los empleados.

Estas normas se aplican a las materias primas cuya producción está asociada a un alto riesgo de deforestación y conversión de ecosistemas. Por ello, promovemos unos sistemas de certificación fiables en el mercado y trabajamos con las normas y sistemas de certificación más pertinentes y eficaces en toda nuestra cadena de suministro.

Favorecemos la opción de segregación de la cadena de suministro (véase [> Modelos de comercio](#)), ya que garantiza la trazabilidad y el control hasta el origen del producto. Siempre que es posible, armonizamos internacionalmente los sistemas de certificación que utilizamos y, cuando es necesario, contribuimos al establecimiento de nuevas normas.

En lo que respecta a la EUDR, Lidl también establece objetivos para sistemas sólidos de seguimiento y verificación en sus cadenas de suministro de carne de vacuno, café y caucho. Los proveedores deben establecer alternativas fiables para demostrar el origen exento de deforestación de las materias primas y los productos que todavía no cuentan con una certificación completa de sostenibilidad.

## **Impulsar el cambio**

Trabajamos en iniciativas y proyectos con múltiples partes interesadas con el objetivo de promover la transformación, desarrollar estrategias innovadoras para las materias primas y crear soluciones industriales en concertación con los socios, los grupos de interés y la población local. Para ello, promovemos el uso de una agricultura sostenible que prohíba el cultivo en terrenos forestales talados e incentive la conservación y restauración de los bosques y otros ecosistemas de gran valor.

Además de promover nuestros propios objetivos de sostenibilidad, también deseamos hacer avanzar al sector ayudando a configurar el marco político. Por eso participamos, junto con socios fuertes, en consultas y discursos públicos.

También nos esforzamos activamente para actuar sobre el terreno, iniciando y respaldando proyectos para pequeños agricultores o soluciones de trazabilidad para cadenas de suministro de alto riesgo.

El consumo de proteínas de origen animal tiene un impacto importante en el medioambiente, como en el clima o la biodiversidad. Además de la certificación de materias primas críticas, queremos evitar la deforestación utilizando alternativas más sostenibles. Para ello, Lidl España está apostando por alternativas cárnicas y lácteas vegetarianas y veganas en su gama de productos.

Además de los beneficios ecológicos, una dieta más orientada a los vegetales favorece nuestra salud. Por tanto, nos guiamos por la [> Dieta de salud planetaria](#). En esta se describe cómo la creciente población mundial puede alimentarse de forma saludable dentro de los límites planetarios. Encontrará más información en nuestra [> Política de compras para una alimentación consciente](#).

### **Nuestra marca propia «Vemondo»**

Con nuestros productos Vemondo a base de verduras y proteínas de guisantes, trigo y soja, ofrecemos a nuestros clientes alternativas veganas y más respetuosas con el medioambiente que los productos de origen animal.

Utilizamos soja de fuentes certificadas para garantizar unas cadenas de suministro exentas de deforestación. Desde 2022 solo deberíamos utilizar soja procedente de fuentes regionales, europeas y canadienses para la alternativa cárnica vegetariana y vegana de nuestra marca propia Vemondo. De este modo, garantizamos que no se destruyen bosques tropicales para cultivar soja.

**Lidl España cuenta actualmente con**

**26\***

**productos de marca propia  
«Vemondo»  
en su surtido**



\* Dato de Febrero 2024

## Nuestras normas sobre deforestación en la cadena de suministro

Cumplimos las definiciones nacionales de bosque y deforestación en los países fabricantes, aunque también aspiramos a seguir estándares más estrictos dentro de nuestras cadenas de suministro. Además, nos centramos en las directrices de la [Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#).

Esta iniciativa sin ánimo de lucro, en la que también participan [WWF](#) y [Rainforest Alliance](#), entre otros, ha desarrollado el principal marco en la lucha contra la deforestación en las cadenas de suministro. El objetivo de la iniciativa es conseguir definiciones y normas armonizadas que sean aplicables para proteger los bosques naturales y otros ecosistemas.

Mediante la fijación de fechas límite, todas las normas establecen la fecha a partir de la cual no puede producirse deforestación en un determinado lugar para el cultivo de materias primas. En este sentido, existen distintas certificaciones en función del lugar y la fecha. Así, la norma Pro Terra prohíbe la deforestación en ciertas regiones desde 2008<sup>7</sup>, mientras que Rainforest Alliance lo hace desde 2014.<sup>8</sup>

Nuestra obligación de no deforestar ni convertir los ecosistemas de gran valor, así como nuestra política, procedimientos y directrices de compras, se centran en la fecha límite de todas las normas para 2021. Esto significa que Lidl no procesa materias primas de superficies que hayan sido deforestadas o transformadas después del 31/12/2020. Esto se aplica tanto a las materias primas certificadas como a las no certificadas. Si existe una fecha límite anterior, fijada, por ejemplo, por los sistemas de certificación mencionados, esta fecha límite se aplica por supuesto a los productos correspondientes.



### Como parte de su compromiso, Lidl sigue las siguientes directrices de la AFI<sup>9</sup>:

1. Cadenas de suministro exentas de deforestación y conversión de ecosistemas y emisiones por cambios en el uso de la tierra: una guía para alinear los objetivos empresariales, la contabilidad y la divulgación
2. Orientaciones operativas sobre las fechas límite
3. Orientación operativa sobre el seguimiento y la verificación
4. Orientación operativa sobre el respeto de los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales
5. Orientación operativa sobre el consentimiento libre, previo e informado

<sup>7</sup> Fundación ProTerra: [ProTerra Standard V5 and the European Regulation on Deforestation-Free Commodities \(La norma V5 de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación\)](#), 2023.

<sup>8</sup> [Rainforest Alliance: Herramientas de Rainforest Alliance para promover cadenas de suministro exentas de deforestación](#), 2024.

<sup>9</sup> [Accountability Framework: Guía operativa](#), 2024.

## Priorizar las materias primas críticas y evitar la deforestación

Apostamos de manera activa por eliminar la deforestación de nuestras propias cadenas de suministro y en todo el sector minorista alimentario. Para lograrlo, se han identificado siete materias primas de alto riesgo como principales impulsoras de la deforestación y la conversión de tierras. Para ello, nos guiamos por la [> Evaluación de impacto de la Comisión Europea](#).

Sobre esta base, hemos formulado enfoques clave para prevenir la deforestación en cada sector de materias primas. Para ello, nos centramos

principalmente en la tala (por ejemplo, para producir pulpa), el cultivo de aceite de (semillas de) palma, soja, caucho, café y cacao, así como la creación de pastos para la cría de ganado.

A continuación, mostramos cómo estamos trabajando para evitar la deforestación y la conversión de otros ecosistemas naturales en el caso de las materias primas críticas, como parte de nuestros tres pilares estratégicos:

### Nuestras materias primas críticas en relación con la deforestación y la conversión de ecosistemas



#### Aceite de (semillas de) palma

La materia prima se utiliza en un gran número de grasas, aceites y margarinas, aunque también se puede encontrar en forma de derivados del aceite de (semilla de) palma en cosmética y en jabones, detergentes y productos de limpieza.



#### Soja

Debido al uso de la soja como pienso, la materia prima se encuentra principalmente de forma indirecta en los productos de Lidl (por ejemplo, en embutidos y productos cárnicos).



#### Cacao

En los productos Lidl, se emplea cacao principalmente como ingrediente (por ejemplo, en tabletas de chocolate o como manteca de cacao en cosmética).



#### Café

Vendemos sobre todo café directamente en grano tostado o en polvo (también en cápsulas y monodosis). También puede encontrarse como ingrediente (por ejemplo, en helados).



#### Madera/celulosa

En la gama de productos de Lidl la celulosa se utiliza, entre otros, en envases, artículos de higiene o muebles de madera.



#### Caucho natural

Productos como guantes para el hogar, alfombrillas para puertas o bañadores pueden contener caucho natural.



#### Carne de vacuno

Vendemos carne de vacuno dentro de nuestra oferta de productos Lidl (por ejemplo, como solomillo de ternera, pero también como ingrediente de platos elaborados).

## Estrategia para el aceite de (semilla de) palma

La palma aceitera es muy adecuada para un cultivo eficiente, ya que requiere poca tierra y agua. En comparación, para producir la misma cantidad de aceite de soja o coco se necesitaría hasta diez veces más tierra.<sup>10</sup> Sin embargo, las buenas propiedades de cultivo han provocado una gran demanda mundial y, como consecuencia, cada vez más zonas de cultivo: la producción de aceite de (semillas de) palma es responsable de más del 8 % de la deforestación y conversión global de ecosistemas tropicales en peligro, sobre todo en Indonesia y Malasia.<sup>11</sup>

Estamos trabajando con determinación con nuestros socios de la cadena de suministro para mejorar continuamente la transparencia en nuestras cadenas de suministro de aceite de (semillas de) palma. En el marco de una consulta de proveedores anual, conocida como *supplier-mapping*, revisamos si nuestros proveedores cumplen los requisitos definidos por nosotros en relación con el aceite de (semillas de) palma y documentamos los avances. Para ello, registramos las cantidades exactas, el estado de certificación y, en la medida de lo posible, los países de origen. Esto nos ofrece una visión de qué aceite de (semillas de) palma no cumple con nuestros requisitos y nos permite dirigirnos a nuestros proveedores de forma dirigida. Las cantidades de aceite de (semillas de) palma determinadas a partir de nuestro *supplier-mapping* se añaden según el tipo y el [>modelo comercial](#) en un informe general para Lidl España.

Nuestro objetivo: nos empeñamos en conseguir un aceite de (semillas de) palma más sostenible desde finales del ejercicio fiscal\* 2019.

- Desde finales del ejercicio fiscal 2019, el aceite de (semillas de) palma en artículos **Food** deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar RSPO de **Segregación**.
- Desde finales del ejercicio fiscal 2022, el aceite de (semillas de) palma en artículos **Near-Food** (cosméticos, detergentes/productos de limpieza/jabones) deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar RSPO de **Segregación**.
- Desde finales del ejercicio fiscal 2019, las fracciones y derivados del aceite de (semillas de) palma en artículos **Food y Near-Food** deberán estar certificados al menos de acuerdo con el nivel de **balance de masa** estándar del RSPO.
- Desde finales del ejercicio fiscal 2023, el aceite de (semillas de) palma en artículos **Non-Food** deberá estar como mínimo certificado con el nivel de estándar de Segregación.
- Desde finales del ejercicio fiscal 2023, las fracciones y derivados del aceite de (semillas de) palma en artículos **Non-Food** deberán estar certificados al menos de acuerdo con el nivel **de balance de masa** estándar del RSPO.

Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

<sup>10</sup> WWF: 8 Things to know about Palm Oil («8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma»), 2024.

<sup>11</sup> BBC: What is palm oil and why is it thought to be bad? («¿Qué es el aceite de palma y por qué se considera tan negativo?»), 2018.



### **i Nuestra participación en el Foro sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)**

Lidl Stiftung & Co KG es miembro del [> Foro sobre Aceite de Palma Sostenible \(RSPO\)](#) desde 2012 y participa activamente en el Grupo de Trabajo de Responsabilidad Compartida del RSPO desde 2023. Trabajando juntos, nos comprometemos a limitar el impacto medioambiental negativo de la extracción de materias primas.

### **i Nuestro trabajo en el Foro sobre Aceite de Palma Sostenible (FONAP)**

Lidl Stiftung & Co KG es miembro del [> Foro sobre Aceite de Palma Sostenible \(FONAP e. V.\)](#) y representa a los países de Lidl Alemania, Austria y Suiza. A través de nuestro trabajo en FONAP, participamos en un proyecto de pequeños agricultores en Indonesia promoviendo la formación de pequeños agricultores en aspectos ecológicos y tecnologías de cultivo, así como la geolocalización, la creación activa de fuentes de ingresos alternativas para las explotaciones y el empoderamiento de las mujeres en este sector.



## Estrategia para la soja

La soja es una importante fuente de proteínas vegetales y se utiliza principalmente para piensos de animales (por ejemplo, de gallinas). Por ejemplo, el 80 % de la cosecha mundial de soja se destina a piensos para animales.<sup>12</sup> Con la creciente prosperidad y el aumento de la población mundial, el consumo de carne está aumentando en todo el mundo, y con él la demanda de soja como pienso. Sin embargo, si la producción de soja sigue aumentando al ritmo actual, 16 millones de hectáreas de sabana y seis millones de hectáreas de selva tropical se verán amenazadas por la conversión de ecosistemas, lo que equivale aproximadamente a cinco veces el tamaño de Suiza.<sup>12</sup> Muchas de estas zonas en peligro se encuentran en los ecosistemas más ricos en especies del mundo, como la cuenca del Amazonas, la región del Cerrado y la selva tropical atlántica de la costa este de Brasil.

Trabajamos con proveedores y comerciantes para mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de soja. Para ello, cada año trazamos un mapa de las cantidades indirectas de soja que entran en nuestras cadenas de suministro para piensos en la producción animal. También examinamos las certificaciones y los países de origen de la soja en los piensos. Esto nos permite identificar dónde la soja alberga potencialmente riesgos de sostenibilidad y dirigimos a nuestros proveedores de forma específica (solo para Europa Occidental, a partir de 2023).

Nuestro principal objetivo es reforzar una certificación de sostenibilidad sólida en el sector de la soja que abarque otros aspectos de sostenibilidad de gran pertinencia (por ejemplo, reducir y evitar pesticidas), además de evitar la deforestación y la conversión de ecosistemas. Por eso respaldamos la asociación de la proteína Donau Soja y la certificación de sostenibilidad según RTRS o ProTerra, así como ISCC+.

Si la soja no está certificada, ya exigimos a nuestras cadenas de suministro de productos cárnicos que se abastezcan únicamente de soja exenta de deforestación como pienso animal. Esto puede verificarse, por ejemplo, según la [> metodología ZDC](#) de la ONG [> Fundación Earthworm](#) o la solución [> Solución ProTerra MRV](#). A partir de 2028 —o antes si la situación del mercado lo permite— la cobertura completa de soja libre de deforestación en piensos solo debería alcanzarse con esta prueba especialmente fiable. Si la soja procedente de estos sistemas no está disponible en el mercado, nuestros proveedores deben establecer sus propias soluciones de M&V de acuerdo con la [> Accountability Framework Initiative](#).

Para el uso directo de la soja como ingrediente en nuestros productos sustitutos de la carne, la leche o el yogur, Lidl España se abastecerá exclusivamente de soja procedente de Europa hasta finales del ejercicio fiscal\* 2025 con el fin de proteger las selvas tropicales de Sudamérica y el Sudeste Asiático. Para las alternativas a la carne o los embutidos y las bebidas de soja, exigimos la certificación obligatoria según las normas Donau Soja/Europe Soy (preferida), ProTerra, ISCC+, RTRS o Bio antes de finales del ejercicio 2025, además del origen europeo. Esta certificación adicional garantiza que los procesos de producción de la soja se controlan y evalúan de acuerdo con criterios ecológicos.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

<sup>12</sup> WWF: La soja como pienso [Soy as feed], 2024.

## **i** **Colaboración para una soja más sostenible**

Lidl Stiftung & Co KG es miembro del [> Foro sobre Soja Responsable \(RTRS\)](#) y, por tanto, tiene la oportunidad de influir positivamente en la organización y revisión de la norma RTRS.

Además, Lidl respalda el cultivo responsable de soja en Europa como miembro de la junta directiva de [> Donau Soja](#). De este modo, contribuimos a aumentar la cuota de mercado de la soja cultivada de forma sostenible y a ampliar el uso de la soja europea en nuestras cadenas de suministro. Al mismo tiempo, somos capaces de abordar eficazmente los retos sociales, medioambientales y económicos asociados a la producción y el uso de la soja.

Acogemos con satisfacción iniciativas como la [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) en ecosistemas importantes como el Cerrado en Brasil, ofreciendo incentivos financieros para la producción de soja libre de deforestación y conversión de ecosistemas directamente a los agricultores, garantizando de este modo la protección de la biodiversidad en torno a sus explotaciones. Además de la protección de los bosques, vemos la urgente necesidad de proteger otros ecosistemas como, por ejemplo, los llamados [> Otras tierras boscosas](#).

En 2024, también lanzamos un proyecto piloto para el suministro de soja libre de deforestación desde Brasil a Alemania y el Reino Unido junto

con comerciantes de la soja y la [> Fundación Earthworm](#). La ausencia de deforestación de la soja se verificó según la [> Metodología ZDC](#). Esto garantiza que la soja así importada no procede de ecosistemas que hayan sido deforestados o transformados después del 1 de enero de 2020.



## Estrategia para el cacao

Debido a la elevada demanda a nivel mundial, el cultivo de cacao también es una de las principales causas de la deforestación de los bosques y de la pérdida de hábitats naturales: África Occidental produce el 75 % del cacao mundial, siendo Costa de Marfil y Ghana los mayores productores. Estos dos países han perdido la mayor parte de su superficie forestal en los últimos sesenta años: alrededor del 94 % y el 80 %<sup>13</sup> respectivamente, y aproximadamente un tercio de la pérdida de bosques se debe al cultivo de cacao. En 2018, estos dos países también registraron el mayor aumento de pérdida de bosque primario de todos los países tropicales.<sup>14</sup> En 2020, se perdieron otras 47.000 hectáreas de bosque en las zonas de cultivo de cacao de Costa de Marfil.<sup>15</sup>

En colaboración con nuestros socios de la cadena de suministro, nos comprometemos a mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de cacao. Solicitamos información sobre los países de origen, el estado de la certificación y las cantidades en el producto en nuestros sistemas de proveedores para el artículo.

Desde finales del ejercicio fiscal\* 2016, todos los artículos que contienen ingredientes de cacao deberán estar certificados según las normas Fairtrade, Rainforest Alliance o Bio. Asimismo, desde finales del ejercicio fiscal 2022 solo debemos vender tabletas de chocolate que cuenten, al menos, con una de estas certificaciones.

\*Ejercicio fiscal: 01.03—28/29.02

<sup>13</sup> [WWF: Cocoa, 2024.](#)

<sup>14</sup> [Instituto de Recursos Mundiales: El mundo perdió el año pasado una superficie de selvas primarias del tamaño de Bélgica, 2019.](#)

<sup>15</sup> [Reuters: Costa de Marfil perdió 47.000 hectáreas de bosque por la producción de cacao en 2020, según un grupo ecologista, 2019.](#)

### Nuestra pertenencia al Foro de Cacao Sostenible

Nuestra pertenencia a la iniciativa multilateral [> Foro Cacao Sostenible](#) nos proporciona información sobre el mercado y nos permite colaborar con otras partes interesadas de la cadena de suministro. Juntos, queremos mejorar las condiciones de vida de los cultivadores de cacao y sus familias, conservar los recursos naturales y aumentar el cultivo y la comercialización de cacao certificado según las normas de sostenibilidad. Con esta iniciativa, nos hemos comprometido a cumplir 12 objetivos específicos dirigidos a conservar los recursos naturales y proteger la biodiversidad en los países productores de cacao. Entre ellos se incluye, por ejemplo, el objetivo de acabar con la deforestación a través de la producción de cacao y contribuir a la conservación de los bosques, la biodiversidad y la reforestación. Lidl es miembro representativo en Alemania desde 2024.



## Estrategia para el café

El café es uno de los productos básicos más importantes en muchos países en desarrollo, sobre todo Brasil, Colombia, Vietnam e Indonesia. Aquí, son sobre todo los pequeños agricultores quienes cultivan las plantas de café. El cultivo del café entraña un alto riesgo de deforestación, ya que el cambio climático está provocando la migración de las zonas cafetaleras a regiones montañosas cada vez más altas y la tala de bosques para abrirles paso.<sup>16</sup>

En las dos últimas décadas, el cultivo del café ha provocado la pérdida de unas 130.000 hectáreas de bosque cada año, lo que causa una emisión anual estimada de unos 45 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.<sup>17</sup> Además, se produce una elevada pérdida de biodiversidad y una degradación de los hábitats naturales.

Seguimos trabajando con proveedores y comerciantes para mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de café. A principios de 2024 pusimos en marcha un proyecto con un proveedor principal de Perú para que el cultivo de café de pequeños agricultores sea más transparente y cumpla el EUDR de la UE.

Las cápsulas de café y el café soluble deberán estar totalmente certificados según las normas Fairtrade, Rainforest Alliance o normas Bio para finales del ejercicio fiscal\* 2022, y los pads y bebidas de café para finales del ejercicio fiscal 2024.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

Desde 2018, Lidl España también vende productos de café con certificación Fairtrade bajo su propia marca «Fairglobe».

Los socios comerciales de las marcas propias de Lidl se abastecen principalmente de café verde procedente de plantaciones de Centroamérica, Sudamérica y Vietnam. La trazabilidad hasta el país de origen puede garantizarse en el marco de los sistemas de certificación, que funcionan sobre todo con los modelos comerciales de «Segregación» o «Identidad Preservada». Las mezclas de café y su origen pueden variar en función de la temporada y la calidad de la cosecha.

Para los productos no certificados, nuestro café tiene que poder demostrar que está exento de deforestación. Los productores de café lo demuestran a través de sistemas fiables de [> Seguimiento y verificación \(M&V\)](#) que deben cumplir un estándar mínimo de acuerdo con la [> Guía Operativa AFi para el Seguimiento y la Verificación](#). Esto nos da certeza sobre la trazabilidad del café y la ausencia de deforestación en origen.

<sup>16</sup> Südwind Institut: Auf ein Tässchen - Die Wertschöpfungskette von Kaffee, 2020 (en alemán).

<sup>17</sup> Ethos Agriculture: Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2023.



### **i** **Nuestro compromiso con las cadenas de suministro de café libres de deforestación**

Lidl coopera desde 2024 con uno de los principales proveedores de café y productores de cafés especiales de Perú para conseguir que las cadenas de suministro de café de los pequeños agricultores estén libres de deforestación. La EUDR supone un gran reto para las pequeñas explotaciones de las regiones menos desarrolladas: tienen que recopilar y transmitir datos, adaptar su logística y necesitan conocer las exigencias europeas. Este proyecto pretende colmar estas lagunas y permitir a los pequeños cultivadores de café participar en el mercado europeo en el futuro.



## Estrategia para la madera y la celulosa

La celulosa es una materia prima flexible y adaptable que se utiliza, por ejemplo, en productos de confección, celulosa o papel. Cada año se talan unos 70 millones de árboles para obtener fibra de pulpa a base de madera. Esta cifra podría duplicarse en los próximos 20 años.<sup>18</sup> Nuestras tiendas Lidl también venden productos de madera, juguetes, herramientas y muebles.

Nos hemos fijado el objetivo de mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de madera y celulosa también para nuestros clientes. En nuestros productos de carbón vegetal, indicamos en el embalaje de dónde procede la madera utilizada.

Los productos cubiertos por nuestro objetivo de sostenibilidad para madera y celulosa van desde papel para copias y servilletas hasta juguetes y muebles de madera, así como carbón para barbacoas. Nuestra gama incluye también ropa fabricada con fibras de madera (viscosa).

Para finales del ejercicio fiscal\* 2024 toda la madera utilizada por Lidl España en sus artículos deberá estar totalmente certificada o será reciclada. Lo mismo se aplica hasta finales del ejercicio fiscal 2024 para los envases de madera o celulosa. Favorecemos el uso de material reciclado. Las fibras de madera nuevas (denominadas fibras vírgenes) deben proceder, a ser posible, de fuentes con certificación FSC® o, alternativamente, de fuentes con certificación PEFC.

Con la certificación FSC® o PEFC de nuestros productos de fibra virgen, tenemos en cuenta por igual los aspectos sociales, ecológicos y económicos. Los criterios de la norma forestal FSC® incluyen la protección de los pueblos indígenas, la prohibición de la tala rasa, la preservación de la biodiversidad en bosques con un alto valor de conservación de la naturaleza y la prohibición de organismos modificados genéticamente. En función de la proporción de la pulpa certificada o del contenido reciclado en el producto, se utilizan distintas etiquetas FSC® o PEFC.

También nos hemos fijado el objetivo de que al menos el 15 % de nuestros productos de papel de cocina e higiene de nuestro surtido fijo deberán ser de material reciclado (incluido el papel híbrido) para finales del ejercicio fiscal 2025. Además, desde 2021 deberá estar indicado el país de origen y el tipo de madera en los envases de nuestros productos de carbón vegetal.

Desde finales del ejercicio fiscal 2020, también nos abastecemos de viscosa más sostenible mediante la certificación según EcoVero o LIVAEKO y estamos en condiciones de demostrarlo.

\*Ejercicio fiscal: 01.03–28/29.02

<sup>18</sup> [Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation \(«Tejidos de moda que causan deforestación»\), 2014.](#)



Conservar la madera como recurso natural es la mejor manera de proteger los bosques y supone una importante contribución para proteger el clima. Por eso, el uso cuidadoso de la madera, la celulosa y el papel en nuestros productos y envases de marca propia es una prioridad absoluta. Siempre que es posible, se utiliza material reciclado para la pulpa, el papel y el cartón, lo cual es mucho más eficiente desde el punto de vista de los recursos. Sin embargo, al decidir utilizar material reciclado hay que tener en cuenta las exigencias de estabilidad y la imagen de impresión.

#### **i Nuestra adhesión a la iniciativa FSC®**

Lidl Stiftung & Co. KG es un miembro de [> Forest Stewardship Council \(FSC\)](#). La pertenencia a la organización multilateral FSC® nos permite colaborar con otros actores de la cadena de suministro de madera. Nos beneficiamos de este diálogo y colaboramos con los demás miembros para promover la gestión forestal sostenible.



## Estrategia para el caucho natural

El caucho es una importante sustancia natural elástica y moldeable que se utiliza en nuestros productos Lidl. Se utiliza en parte en alimentos como el chicle, pero sobre todo en artículos no comestibles como guantes de goma o trajes de baño.

El árbol del caucho es originario de Sudamérica y es una planta espinosa cuya leche se recoge del árbol vivo y luego se transforma en productos.<sup>19</sup> Hasta 30 millones de personas dependen total o parcialmente del cultivo del caucho para su subsistencia, que tiene lugar principalmente en pequeñas explotaciones agrícolas de Asia.<sup>20</sup> El caucho natural suele cultivarse en monocultivos, para lo que a menudo se talan los bosques tropicales naturales.<sup>21</sup> China importa la mayor parte del caucho, seguida de la UE y la India.<sup>20</sup>

Estamos trabajando para mejorar la transparencia de nuestras cadenas de suministro de caucho. Para ello, estamos en contacto directo con nuestros proveedores sobre sus productos y el origen de sus materias primas.

Para finales del ejercicio fiscal\* 2024, deberemos obtener nuestros productos más importantes que contengan caucho natural de una producción sostenible y exenta de deforestación. Esto se traduce en que deberemos obtener al menos el 50 % de los guantes para el hogar a partir de fuentes con certificación FSC® o PEFC. Estamos aumentando este objetivo al 75 % para finales del ejercicio fiscal 2027.

\*Ejercicio fiscal: 01.03—28/29.02

<sup>19</sup> Pflanzenforschung.de: Kautschukbaum (Árbol de caucho), en alemán, 2024.

<sup>20</sup> Asociación europea de fabricantes de neumáticos y caucho: Caucho natural, 2024.

<sup>21</sup> WWF: Caucho natural, 2024.

Si el caucho natural no está certificado, debe estar exento de deforestación a partir de finales del ejercicio 2024 por soluciones de M&V. Estas tienen que haber obtenido una buena valoración en estudios de la [>Plataforma Global para el Caucho Natural Sostenible \(GPSNR\)](#), WWF, FSC o Rainforest Alliance, o haberse establecido de forma demostrable de acuerdo con la [>Guía Operativa AFi para el Seguimiento y la Verificación](#).

Intercambiamos información con organizaciones como FSC®, Rainforest Alliance, GPSNR, y AFi sobre cómo implantar y mejorar soluciones de seguimiento y verificación fiables y sólidas para el caucho exento de deforestación, además de aumentar la proporción de material certificado.



## Estrategia para la carne de vacuno

Con frecuencia, la producción de carne de vacuno tiene lugar en los ecosistemas con mayor valor del mundo: las tierras de pastoreo del ganado vacuno se encuentran en la zona brasileña de la Selva del Amazonas, en las sábanas del sur de África y en las grandes llanuras de América del Norte.

El continuo aumento de la población mundial y del nivel de ingresos en el hemisferio sur ha provocado el incremento exponencial de la demanda de carne de vacuno. En la actualidad, la producción de carne de vacuno es responsable del 25 % de las emisiones mundiales de la explotación del suelo, la modificación del uso del suelo y la silvicultura, lo que incluye la conversión de la región brasileña de la Selva del Amazonas.<sup>22</sup>

La carne de vacuno procedente de Sudamérica desempeña un papel secundario en la gama de productos de Lidl España, que adquiere la mayor parte de su carne en Europa.

Solo en ocasiones tenemos en nuestra gama productos especiales procedentes de ganado sudamericano.

<sup>22</sup> WWF: Beef. Overview («Ganado vacuno. Panorama»), 2024.

Para la carne de vacuno procedente de estas regiones de alto riesgo, a partir de 2024 exigimos un origen exento de deforestación y conversión de ecosistemas demostrado a través de soluciones sólidas de [> Sistemas de seguimiento y verificación \(M&V\)](#) reconocidas por la [> Foro Global sobre Carne de Vacuno Sostenible \(GRSB\)](#) o establecidas de acuerdo con la [> Accountability Framework Initiative \(AFi\)](#). También se aplica aquí fecha límite (Cut-off-date) de 2020.

Las soluciones de M&V para la carne de vacuno garantizan un origen exento de deforestación y la consideración de los derechos de uso de la tierra. Esto se verifica por terceros y en un proceso de información fiable.

### Nuestra pertenencia al Foro Mundial sobre Carne de Vacuno Sostenible

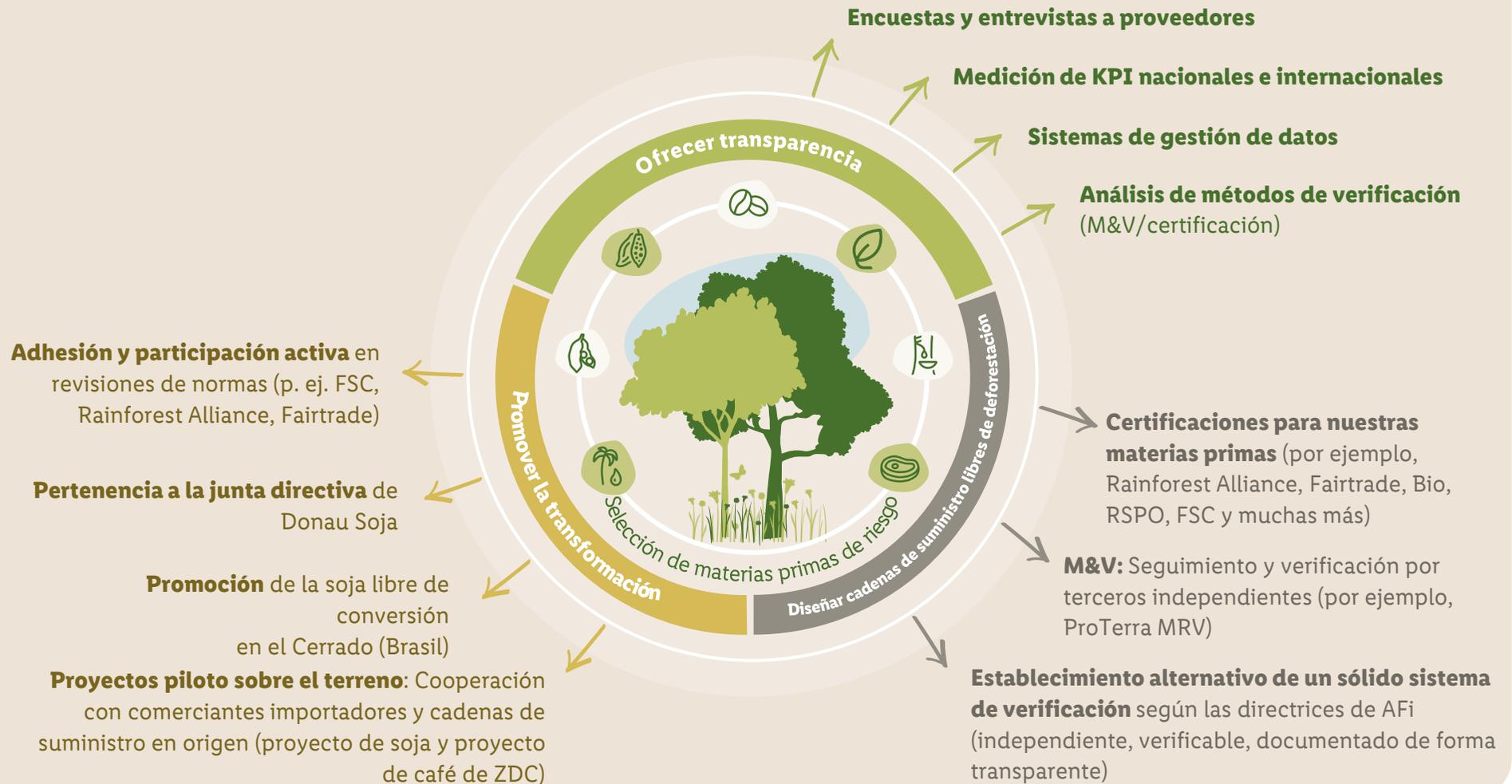
Desde 2023, Lidl Stiftung & Co. KG es miembro del [> Foro Global sobre Carne de Vacuno Sostenible \(GRSB\)](#). Participamos activamente en el GRSB para promover buenas soluciones de M&V para la carne de vacuno procedente de Sudamérica y para promover otras importantes cuestiones de sostenibilidad, además de evitar la deforestación.



# Nuestro compromiso con los bosques y ecosistemas

## Protección sistemática de los bosques

Con estos paquetes de medidas, nuestras cadenas de suministro están libres de deforestación



# Otras de nuestras **actividades**



## Diálogo con todas las partes implicadas

Lidl colabora con representantes de la industria alimentaria, organizaciones sin ánimo de lucro, expertos técnicos y la población local. La producción sostenible de materias primas sin deforestación ni conversión de ecosistemas requiere de la participación y el apoyo de la población local y, en particular, de los pueblos indígenas.

Estos grupos no solo son los que más dependen de las materias primas agrícolas, sino que también son los aliados más potentes en el compromiso contra la tala. Un informe publicado por el [> Instituto de Recursos Mundiales \(WRI\)](#) muestra que los bosques en zonas con estatus de propiedad indígena segura tienen un riesgo considerablemente menor de deforestación.<sup>23</sup> Con una cooperación adecuada, queremos tomar medidas integrales y eficaces contra las causas y las condiciones sistémicas que permiten la deforestación y la destrucción de los ecosistemas naturales.

La continua deforestación y destrucción requieren medidas directas. No obstante, Lidl no puede enfrentarse solo a las complejas relaciones que causan y permiten la deforestación. Por ello, iremos activamente más allá de las medidas descritas en nuestras cadenas de suministro (iniciativas específicas para las materias primas, certificaciones y normas).

Junto a nuestros socios, Lidl luchará sistemáticamente contra la deforestación y conversión de los bosques dentro de las tres áreas de protección del medio ambiente, reforestación y gobernanza. En estrecha colaboración con todas las partes interesadas, queremos garantizar que las cadenas de suministro estén exentas de deforestación y conversión.

La deforestación de nuestro planeta solo puede detenerse con medidas de buena gobernanza a nivel global, nacional y regional. En los países y regiones que actualmente son el foco de la deforestación, Lidl aprovechará sus relaciones con los gobiernos nacionales y regionales, así como con ONGs internacionales.

Si los agentes privados y públicos colaboran, es posible frenar la deforestación y reforestar las zonas forestales dañadas. Consideramos que el Reglamento de la UE sobre deforestación, que entró en vigor el 29 de junio de 2023, es un paso importante en la dirección correcta y un incentivo clave para la reconversión de las cadenas de suministro de alto riesgo.

<sup>23</sup> [Instituto de Recursos Mundiales: 5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment](#) («5 mapas muestran lo importante que los pueblos indígenas y las comunidades locales son para el medioambiente»), 2017.



# Glosario



# Glosario

<b>Accountability Framework Initiative (AFi)</b>	La Iniciativa Accountability Framework (AFi) es un programa de colaboración para proteger los bosques, otros ecosistemas naturales y los derechos humanos haciendo del comercio de producción ética la norma. Para lograr este cambio fundamental, la AFi promueve y respalda la aplicación del Accountability Framework, una hoja de ruta detallada para establecer objetivos, aplicar medidas e informar sobre los avances hacia unas cadenas de suministro éticas. La iniciativa está dirigida por la Coalición AFi, un grupo de organizaciones medioambientales y de derechos humanos de todo el mundo que desarrollaron el Accountability Framework y abogan por un impacto positivo en la agricultura y la gestión forestal. <sup>24</sup>
<b>Guía operativa AFi para el seguimiento y la verificación</b>	Esta guía incluye normas y buenas prácticas para el seguimiento y la verificación (M&V) en relación con el compromiso de las empresas con las cuestiones incluidas en el ámbito del Accountability Framework. Se centra en los impactos ambientales y sociales relacionados con la extracción y refinado de materias primas. La directriz general es aplicable a una amplia gama de materias primas y contextos y puede personalizarse mediante el desarrollo o la adopción de sistemas, herramientas y procesos de M&V específicos para cada contexto. <sup>25</sup>
<b>Donau Soja</b>	Donau Soja es una organización europea sin ánimo de lucro formada por múltiples partes interesadas que participa en la transición del suministro de proteínas en Europa, con especial atención a la producción de soja no modificada genéticamente. <sup>26</sup>
<b>Fundación Earthworm</b>	La Fundación Earthworm es una organización sin ánimo de lucro que trabaja con sus miembros y socios para hacer de las cadenas de valor un motor de prosperidad para las comunidades y los ecosistemas. Earthworm ayuda a perfilar las políticas que definen lo que una empresa quiere para sus productos, ayuda con la transparencia, la trazabilidad, la gestión de quejas, el seguimiento y la verificación, además de trabajar con los proveedores y respaldar buenas prácticas hasta las regiones críticas de abastecimiento. <sup>27</sup>

<b>Deforestación</b>	Pérdida de bosque natural causada por la conversión de la agricultura y otros usos del suelo no forestales; conversión en una plantación forestal o degradación grave continuada. Esta definición hace referencia a las obligaciones de las cadenas de suministro libres de deforestación, las cuales se centran en general en evitar la conversión de los bosques naturales. La degradación grave (escenario iii de la definición) constituye la deforestación o la pérdida de la superficie de árboles, incluso aunque el suelo no se explote posteriormente con fines no forestales. La pérdida de bosques naturales que incluye esta definición se considera deforestación, independientemente de que sea legal o no. La definición de la AFi de deforestación implica la «tala bruta» de los bosques naturales, entendiéndose «bruto» en el sentido del total, agregada, sin tener en cuenta la reforestación u otra medida de compensación. <sup>28</sup>
<b>Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR)</b>	La EUDR entró en vigor el 29 de junio de 2023. El objetivo de esta legislación es luchar contra la deforestación para la producción de materias primas. La EUDR incluye las materias primas: aceite de palma, soja, ganado, cacao, café, caucho y madera, así como diversos productos elaborados a partir de estas materias primas, por ejemplo, tabletas de chocolate, papel de imprenta o las cápsulas de café. Un aspecto del reglamento es proporcionar geolocalización de la ubicación de la extracción de la materia prima en origen dentro de toda la cadena de suministro de transformación europea para poder comprobar si se ha producido deforestación después de la fecha límite (cut-off-date) del 31/12/2020 utilizando imágenes de satélite. <sup>29</sup>

<sup>24</sup> [Accountability Framework: Home \(«Inicio»\), 2024.](#)

<sup>25</sup> [Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification \(Guía operativa sobre seguimiento y verificación\), 2024.](#)

<sup>26</sup> [Donau Soja Über uns, 2024. \(Acerca de nosotros\).](#)

<sup>27</sup> [Earthworm: About us, 2024 \(en inglés\).](#)

<sup>28</sup> [Accountability Framework: Forest \(«Bosques»\), 2024.](#)

<sup>29</sup> [EUR-Lex: Lucha contra la deforestación y la degradación forestal, 2023.](#)

# Glosario

**Fairtrade** Fairtrade defiende la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de los pequeños agricultores y trabajadores de los países del sur. Fairtrade acuerda precios mínimos estables que incluyen una prima de Fairtrade para proyectos comunitarios, condiciones de trabajo reguladas y la promoción de cultivos respetuosos con el medioambiente. En 1997, organizaciones de ayuda al desarrollo de varios países se unieron para formar la organización FLO (hoy conocida como Fairtrade International) y fusionaron sus normas individuales en una única norma. En 2002 se introdujo el sello de Fairtrade. Se basa en Normas Generales (para organizaciones de pequeños agricultores, plantaciones o agricultura por contrato), las Normas de Producto, que establecen regulaciones específicas para cada producto, y la Norma para Comerciantes, que contiene regulaciones para comerciantes y productores (incluyendo regulaciones sobre métodos de pago o sobre productos mixtos).<sup>30</sup>

**Forest Stewardship Council (FSC)** FSC® se fundó en 1993 y desde entonces trabaja como organización independiente para promover una gestión de los bosques respetuosa con el medioambiente, socialmente beneficiosa y económicamente viable. El sello FSC® identifica así los productos de madera o papel que cumplen criterios como la protección de los grupos indígenas, la preservación de la biodiversidad y los bosques de alto valor de conservación, o la prohibición de los organismos modificados genéticamente. Según la proporción de celulosa certificada en el producto o del uso de material reciclado, la FSC® concede diferentes sellos.<sup>31</sup>

\*FSC® N001585

**Foro Cacao Sostenible** (German Initiative on Sustainable Cocoa – GISCO) En la organización Foro Cacao Sostenible (German Initiative on Sustainable Cocoa – GISCO) se han unido el gobierno federal, representado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) y el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (BMEL, por sus siglas en alemán) la industria confitera alemana, el comercio de alimentos alemán y la sociedad civil. Juntos persiguen, como iniciativa multilateral, el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y sus familias, conservar y proteger los recursos naturales y la biodiversidad en los países productores de cacao, y aumentar el cultivo y la comercialización de cacao certificado según las normas de sostenibilidad. Para ello, los miembros del foro se comprometen a colaborar estrechamente con los gobiernos de los países productores de cacao.<sup>32</sup>

**Foro Aceite de Palma Sostenible (FONAP):** El Foro sobre el Aceite de Palma Sostenible (FONAP) es una asociación multilateral (MAP) formada por más de cincuenta empresas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, el Ministerio Federal alemán de Alimentación y Agricultura (BMEL) y el Ministerio Federal alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). La Secretaría del FONAP tiene su sede en la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. El objetivo de FONAP e.V. es promover cadenas de suministro agrícolas sostenibles, con especial atención en el aceite de palma. Desde su fundación en 2015, FONAP se ha comprometido con un cultivo de aceite de palma más sostenible en los países de origen. El objetivo es aumentar la compra de aceite de palma sostenible certificado para alimentos, piensos y productos químicos, y considerar y aplicar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de suministro.<sup>33</sup>

**Plataforma Global para el Caucho Natural Sostenible (GPSNR)** GPSNR es una organización mundial multilateral cuyos miembros voluntarios pretenden impulsar mejoras en el rendimiento socioeconómico y medioambiental de la cadena de suministro del caucho natural.<sup>34</sup>

<sup>30</sup> Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2024. (¿Qué es el Comercio justo?).

<sup>31</sup> FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

<sup>32</sup> Forum Nachhaltiger Kakao: Über uns, 2024. (Acerca de nosotros).

<sup>33</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: Portrait FONAP, 2024.

<sup>34</sup> GPSNR: About GPSNR, 2024.

# Glosario

**Foro Mundial sobre Carne de Vacuno Sostenible (GRSB)** La iniciativa GRSB tiene como objetivo promover, respaldar y comunicar la mejora continua de la sostenibilidad en la cadena de valor mundial de la carne de vacuno a través del liderazgo, la ciencia, la participación multilateral y la colaboración. Entre los miembros del GRSB se encuentran organizaciones, foros y particulares de más de 24 países. La iniciativa se fundó en 2012 y surgió de la Conferencia Mundial sobre Carne de Vacuno Sostenible, celebrada en Denver en 2010.<sup>35</sup>

**Modelos de comercio** En la adquisición de materias primas certificadas, como la soja o el aceite de palma, se distinguen los siguientes modelos comerciales, que se basan en diferentes requisitos de trazabilidad de la materia prima y su uso en el producto final. Materia prima certificada no incluida en el producto final o solo en proporción al mismo:  
**Book & Claim:** no hay trazabilidad  
**Balance de masa/Mass Balance:** no hay trazabilidad, ya que la materia prima no certificada se mezcla con materia prima certificada bajo control de la proporción de mercancías certificadas.

Materia prima certificada físicamente en el producto final:  
**Segregación:** Trazabilidad hasta la organización de productores certificada  
**Identidad preservada:** trazabilidad hasta los productores individuales certificados.<sup>36</sup>

**High Carbon Stock (HCS; Alto contenido de carbono)** La cantidad de carbono y la biodiversidad que se conserva en una región varía en función de la capa de vegetación. En enfoque sobre un alto contenido de carbono clasifica la vegetación en seis tipos distintos a partir de datos de satélites y mediciones del suelo de un territorio. Estos seis tipos son: bosque de espesor elevado, bosque de espesor medio, bosque de espesor bajo, bosque joven o autorregenerado, arbustos y terreno desbrozado/abierto. Los cuatro primeros tipos se consideran como potenciales bosques con un alto contenido de carbono.<sup>37</sup>

**High conservation value (HCV; Alto valor de conservación)** El alto valor de conservación es una denominación para la gestión forestal de Forest Stewardship Council con la que se describen aquellos bosques con un elevado valor de conservación natural. Para tener un alto valor de conservación, debe existir alguno de los siguientes valores:  
 Alto valor de conservación 1 (diversidad): Se trata de concentraciones de biodiversidad que incluyen especies raras, amenazadas o en peligro de extinción. Son relevantes a nivel global, regional o nacional.  
 Alto valor de conservación 2 – Ecosistemas y mosaicos a nivel de paisaje: Paisajes forestales vírgenes y grandes ecosistemas rurales y mosaicos de ecosistemas de importancia a nivel global, regional o nacional, así como poblaciones viables de la gran mayoría de especies naturales existentes con patrones de distribución y densidad naturales;  
 Alto valor de conservación 3 – Ecosistemas y hábitats: Se incluyen ecosistemas, hábitats o refugios raros, amenazados o en peligros de extinción.<sup>38</sup>

**Sistemas de seguimiento y verificación (M&V)** Los sistemas de seguimiento y verificación son estrategias contra la deforestación, la reconversión y las violaciones de los derechos humanos en las cadenas de suministro. El seguimiento es la recopilación continua de datos para evaluar y documentar el progreso, el rendimiento y el cumplimiento normativo. Los sistemas de seguimiento permiten a las organizaciones gestionar y controlar el rendimiento de sus operaciones y cadenas de suministro en relación con sus propios objetivos y otras obligaciones legales, reglamentarias o de mercado. La verificación es importante para evaluar y demostrar el cumplimiento normativo y los resultados en relación con la deforestación cero, la conversión cero y el respeto de los derechos humanos. Sirve para validar los resultados del seguimiento, de modo que se pueda confiar en esta información. La verificación debe llevarse a cabo mediante un proceso externo independiente y transparente.<sup>39</sup>

**Otras tierras boscosas** Otras tierras boscosas son áreas con una superficie de copas del 5-10 % de árboles de más de cinco metros de altura o de más del 10 % si se incluyen árboles más pequeños, arbustos y matas.<sup>40</sup>

<sup>35</sup> GRSB: Who we are, 2024.

<sup>36</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: Certificación del aceite de palma, 2024.

<sup>37</sup> High Carbon Stock Approach: ¿Qué es el enfoque sobre un alto contenido de carbono?, 2024.

<sup>38</sup> HCV Resource Network: Guía genérica para la identificación de altos valores de conservación, 2017.

<sup>39</sup> [Accountability Framework: Seguimiento y verificación, 2023.](#)

<sup>40</sup> Programa de Evaluación de Recursos Forestales: 2.3 Otras tierras boscosas, 2024.

# Glosario

<b>Derivados del aceite de palma</b>	Mediante complejos procesos químicos de transformación, pueden fabricarse los denominados derivados del aceite de palma o del aceite de semilla de palma. Estos se utilizan como tensioactivos o emulsionantes, por ejemplo, en cosmética y en productos de limpieza. Los emulsionantes permiten mezclar dos líquidos no miscibles como el agua y el aceite. Los tensioactivos son sustancias detergentes. <sup>41</sup>
<b>Dieta planetaria saludable</b>	Con la dieta planetaria saludable (DPS), la Comisión EAT Lancet proporcionó en 2019 la base científica para un cambio de alimentación mundial. La dieta se recopiló bajo la dirección del profesor Johan Rockström y fue elaborada por 37 científicos de 16 países de las disciplinas de alimentación, salud, sostenibilidad, agricultura y política. Según el estudio, si todas las personas siguieran las especificaciones de una forma de alimentación equilibrada y basada en vegetales, en el año 2050 se podrían alimentar de forma saludable a unos 10.000 millones de personas sin diezmar el planeta. <sup>42</sup>
<b>Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal (PEFC)</b>	PEFC es el mayor sistema independiente de certificación de la gestión forestal sostenible del mundo. Los productos de madera y papel con el sello PEFC demuestran que proceden de una gestión forestal sostenible desde el punto de vista ecológico, económico y social. <sup>43</sup>
<b>Solución ProTerra MRV</b>	La norma ProTerra MRV ofrece un enfoque sistemático para evaluar y verificar las obligaciones de diligencia debida de una organización y respalda la elaboración de informes sobre la diligencia debida en la cadena de suministro y los aspectos relacionados con la no deforestación. Se basa en la verificación del sistema de gestión de una organización para el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad en su cadena de suministro mediante auditorías independientes realizadas por terceros. Los agentes económicos auditados conforme a esta norma se han comprometido a establecer una cadena de suministro económica y medioambientalmente sostenible y socialmente responsable. <sup>44</sup>

<b>Rainforest Alliance (RA)</b>	Rainforest Alliance (RA) se fundó en 1987 para preservar la biodiversidad y promover prácticas ecológicamente sostenibles y socialmente justas en la agricultura y la silvicultura en más de 60 países. Concede el sello de consumidor con la rana verde sobre la base de la «Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance». Contempla criterios de derechos humanos como el acceso a la educación o la prohibición del trabajo infantil, así como requisitos ecológicos como la protección de las masas de agua y la biodiversidad. En 2018, RA se asoció con el programa de certificación UTZ. <sup>45</sup>
<b>Responsible Commodities Facility (RCF)</b>	Responsible Commodities Facility (RCF) es una iniciativa para promover la producción y el comercio de soja responsable en Brasil mediante la creación de un instrumento financieramente sostenible que incentive a los agricultores y contribuya a satisfacer la creciente demanda internacional de cadenas de suministro libres de deforestación. <sup>46</sup>
<b>Foro sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)</b>	Fundado en 2004 por WWF, entre otros, el RSPO es una organización mundial cuyo objetivo es hacer más sostenible la industria del aceite de palma. Desde entonces, la organización ha desarrollado una serie de criterios medioambientales y sociales que las empresas deben cumplir para producir Aceite de Palma Sostenible Certificado por el RSPO (CSPO). Estas medidas contribuyen a minimizar el impacto negativo de la producción de aceite de palma en el medioambiente, la fauna y las comunidades locales. <sup>47</sup>
<b>Foro sobre Soja Responsable (RTRS)</b>	Fundada en 2006 en Zúrich (Suiza), la RTRS (Round Table on Responsible Soy Association) es una organización sin ánimo de lucro que promueve el crecimiento de la producción, el comercio y el uso de la soja responsable. RTRS trabaja con las partes interesadas en la cadena de valor de la soja, desde la producción hasta el consumo. Esto se consigue mediante una plataforma global para el diálogo multilateral sobre la soja responsable y el desarrollo, la aplicación y la verificación de una norma de certificación global. <sup>48</sup>

<sup>41</sup> Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible: Sobre el aceite de palma, 2024.

<sup>42</sup> EAT Lancet Commission: Food, Planet, Health, 2022.

<sup>43</sup> PEFC: Was ist PEFC?, 2024. (¿Qué es GRASP?).

<sup>44</sup> Fundación ProTerra: La norma de Seguimiento y Verificación (MRV) de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación, 2024.

<sup>45</sup> Rainforest Alliance: Über uns, 2023. (Acerca de nosotros).

<sup>46</sup> Gestión de inversiones sostenibles: Responsible Commodities Facility, 2024.

<sup>47</sup> RSPO: Who we are, 2024.

<sup>48</sup> RTRS: About RTRS, 2024.

# Glosario

---

<b>Iniciativa Science Based Targets (SBTi)</b>	La SBTi (Science Based Targets Initiative) es una organización sin ánimo de lucro que capacita a empresas e instituciones financieras de todo el mundo para que pongan de su parte en la lucha contra la crisis climática. Define y promueve las buenas prácticas para reducir emisiones y los objetivos cero neto en consonancia con la ciencia climática. Las normas, herramientas y directrices desarrolladas por la SBTi permiten a las empresas e instituciones financieras establecer objetivos basados en la ciencia y en consonancia con la ciencia climática más reciente. La SBTi evalúa y valida estos objetivos de las empresas e instituciones financieras. <sup>49</sup>
<b>Science Based Targets Network (SBTN)</b>	La SBTN (Science Based Targets Network) aprovecha el impulso de la iniciativa Science Based Targets. Se trata una red de más de 45 organizaciones, incluidas algunas de las mismas que la SBTi, que desarrollan métodos y recursos para Science Based Targets (SBT) para empresas y ciudades. <sup>49</sup>
<b>Fecha límite (cut-off-date: referida a las obligaciones de no deforestar y no conversión)</b>	Fecha tras la cual la deforestación o transformación conlleva que una determinada región o unidad de producción deje de cumplir las obligaciones de no deforestar ni transformar (cut-off-date). <sup>50</sup>
<b>Conversión de ecosistemas</b>	Por conversión de ecosistemas se entiende una modificación del uso del suelo de un ecosistema natural o un cambio radical de la composición de especies, la estructura o la función de este. La tala es una forma de conversión (conversión de bosques naturales). La conversión de ecosistemas incluye una fuerte degradación o la introducción de prácticas de explotación que conllevan un cambio considerable continuado de la composición de especies, estructura o función anteriores del ecosistema. Las modificaciones de los ecosistemas naturales incluidos en esta definición se consideran conversión, independientemente de que sean legales o no. <sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> [Science Based Targets Network \(SBTN\) Who we are, 2024.](#)

<sup>50</sup> [Accountability Framework: Forest \(«Bosques»\), 2024.](#)

---

<b>Bosque</b>	Paisaje con una superficie de más de 0,5 hectáreas con árboles que miden más de 5 metros y tienen una cubierta de copa de más del 10 % o con árboles que pueden alcanzar estos valores sobre el terreno. No incluye aquellos paisajes que se utilizan principalmente con fines agrícolas o de otro tipo. Sí incluye los bosques naturales y las plantaciones forestales. El principal objetivo de la aplicación de las obligaciones de las cadenas de suministro sin deforestación es evitar la transformación de los bosques naturales. <sup>50</sup>
<b>Instituto de Recursos Mundiales (WRI)</b>	El WRI es una organización de investigación internacional formada por más de 1000 expertos y expertas de 60 países. Colabora con las empresas para conservar los recursos naturales. Su trabajo se centra en seis temas críticos que van desde el medio ambiente al desarrollo: clima, energía, alimentos, bosques, agua, ciudades y océanos. <sup>51</sup>
<b>Metodología ZDC</b>	El Método ZDC (Zero Deforestation and Conversion), desarrollado por la ONG Earthworm, es un protocolo para evaluar los riesgos de la deforestación y la degradación del suelo. Se determina si los criterios del método ZDC se ajustan a un ecosistema físico desde la zona de cultivo hasta el carguero. Para ello, no podrá haberse producido ninguna deforestación ni conversión de ecosistemas naturales, ya sea legal o ilegal, después de la fecha límite del 1 de enero de 2020. El método ZDC implica a los comerciantes, localiza las trituradoras, rastrea el flujo de soja desde un cargamento hasta las comunidades de origen, evalúa la información y, por último, confirma un cargamento cuando se ha demostrado que está exento de deforestación. <sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> [Instituto de Recursos Mundiales: Nuestro trabajo, 2024.](#)

<sup>52</sup> [Earthworm: Metodología de deforestación y transformación cero, 2024.](#)

# Fuentes y enlaces



# Fuentes

---

Accountability Framework:

Bosque

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>

(Versión: 2024)

---

Accountability Framework:Inicio

<https://accountability-framework.org/>

(Versión: 2024)

---

Accountability Framework:Supervisión y verificación

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic\\_Summaries/TS\\_Monitoring\\_Verification.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf)

(publicado: 2023)

---

Accountability Framework:Guía operativa

<https://accountability-framework.org/use-the-accountability-framework/operational-guidance/>

(Versión: 2024)

---

Accountability Framework:Guía operativa sobre seguimiento y verificación

[https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational\\_Guidance/OG\\_Monitoring\\_Verification-2020-5.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

(Versión: 2024)

---

BBC:

What is palm oil and why is it thought to be bad? («¿Qué es el aceite de palma y por qué se considera tan negativo?»)

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>

(publicado: 2018)

---

Donau Soja:

Acerca de nosotros

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(Versión: 2024)

---

Earthworm:

Metodología (ZDC) de deforestación y transformación cero

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(Versión: 2024)

---

Earthworm:Acerca de nosotros

<https://www.earthworm.org/about-us>

(Versión: 2024)

---

EAT Lancet Commission:

Food, Planet, Health

[https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet\\_Commission\\_Summary\\_Report.pdf](https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf)

(Versión: 2022)

---

Ethos Agriculture:

Cocoa Barometer (Barómetro de cacao), 2023

[https://coffeebarometer.org/documents\\_resources/coffee\\_barometer\\_2023.pdf](https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf)

(publicado: 2023)

---

EUR-Lex:

Lucha contra la deforestación y la degradación forestal

<https://eur-lex.europa.eu/DE/legal-content/summary/fighting-deforestation-and-forest-degradation.html>

(publicado: 2023)

---

Asociación europea de fabricantes de neumáticos y caucho:

Caucho natural:

<https://www.etrma.org/key-topics/materials/natural-rubber/>

(versión: 2024)

---

Fairtrade:

¿Qué es el comercio justo?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Versión: 2024)

---

FAO:

Evaluación de los recursos forestales mundiales 2020

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/en/>

(publicado: 2020)

---

FAO:Encuesta por teledetección

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/remote-sensing/fra-2020-remote-sensing-survey/en/>

(publicado: 2020)

# Fuentes

---

## Fibre2Fashion:

Tejidos de moda que causan deforestación

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(publicado: 2014)

---

## Forum Nachhaltiger Kakao:

Acerca de nosotros

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(Versión: 2024)

---

## Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(Versión: 2024)

---

## Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible:Acerca del aceite de palma

<https://forumpalmoel.org/ueber-palmoel/>

(Versión: 2024)

---

## Foro alemán sobre Aceite de Palma Sostenible:Certificación del aceite de palma

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(Versión: 2024)

---

## FSC:

Consejo de Administración Forestal

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>

(Versión: 2023)

---

## GPSNR:

Acerca del GPSNR

<https://sustainablenaturalrubber.org/about-us/>

(versión: 2024)

---

## GRSB:

Quiénes somos

<https://grsbeef.org/who-we-are/>

(Versión: 2024)

---

## HCV Resource Network:

Guía genérica para la identificación de altos valores de conservación

<https://www.hcvnetwork.org/library/common-guidance-for-the-identification-of-hcv-english-indonesian-french-portuguese>

(publicado: 2017)

---

---

## High Carbon Stock Approach:

¿Qué es el enfoque sobre un alto contenido de carbono?

<https://highcarbonstock.org/what-is-the-high-carbon-stock-approach/>

(Versión: 2024)

---

## PEFC:

¿Qué es PEFC?

<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>

(Versión: 2024)

---

## Pflanzenforschung.de

Árbol de caucho

<https://www.pflanzenforschung.de/de/pflanzenwissen/lexikon-a-z/kautschukbaum>

(Versión: 2024)

---

## Fundación ProTerra:

La norma de Seguimiento y Verificación (MRV) de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(Versión: 2024)

---

Fundación ProTerra:La norma V5 de ProTerra y el Reglamento europeo sobre materias primas exentas de deforestación

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-standard-v5-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(publicado: 2023)

---

## Rainforest Alliance:

Acerca de nosotros

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Versión: 2023)

---

Rainforest Alliance:Herramientas de Rainforest Alliance para promover cadenas de suministro exentas de deforestación

<https://www.rainforest-alliance.org/de/business-de/zertifizierung/werkzeuge-der-rainforest-alliance-zur-forderung-von-entwaldungsfreien-lieferketten/>

(Versión: 2024)

---

## Reuters:

Costa de Marfil perdió 47.000 hectáreas de bosque por la producción de cacao en 2020, según un grupo ecologista

<https://www.reuters.com/article/uk-cocoa-ivorycoast-deforestation-idUSKBN2AJ0T6/>

(publicado: 2019)

---

# Fuentes

---

RSPO:

Quiénes somos

<https://rspo.org/who-we-are/>

(Versión: 2024)

---

RTRS:

Acercade RTRS

<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>

(Versión: 2024)

---

Science Based Targets Network:

Quiénes somos

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/>

(Versión: 2024)

---

Südwind Institut:

Auf ein Tässchen - Die Wertschöpfungskette von Kaffee, (en alemán)

<https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskette%20von%20Kaffee.pdf>

(publicado: 2020)

---

Gestión de inversiones sostenibles:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>

(Versión: 2024)

---

Programa de Evaluación de Recursos Forestales:

2.3 Otras tierras boscosas

[https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210\\_10728](https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728)

(Versión: 2024)

---

Instituto de Recursos Mundiales:

5 Maps Show How Important Indigenous Peoples and Local Communities Are to the Environment («5 mapas muestran lo importante que los pueblos indígenas y las comunidades locales son para el medioambiente»),

<https://www.wri.org/insights/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>

(publicado: 2017)

---

Instituto de Recursos Mundiales:Our Work (Nuestro trabajo)

<https://www.wri.org/our-work>

(Versión: 2024)

---

---

Instituto de Recursos Mundiales:El mundo perdió el año pasado una superficie de selvas primarias del tamaño de Bélgica

<https://www.wri.org/insights/world-lost-belgium-sized-area-primary-rainforests-last-year?source=socialmediakit>

(publicado: 2019)

---

WWF:

8 Things to know about Palm Oil («8 cosas que hay que saber sobre el aceite de palma»)

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(Versión: 2024)

---

WWF:Beef: Overview. (Carne de vacuno: Panorama

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>

(Versión: 2024)

---

WWF:Cocoa (Cacao)

[https://wwf.panda.org/discover/our\\_focus/forests\\_practice/cocoa/](https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/)

(Versión: 2024)

---

WWF:La soja como pienso [Soy as feed]

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(Versión: 2024)

---

WWF:Living Amazon Report 2022

[https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar\\_ingles\\_23\\_dic\\_2022.pdf](https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar_ingles_23_dic_2022.pdf)

(publicado: 2022)

---

WWF:Caucho natural

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/naturkautschuk>

(Versión: 2024)

---

WWF: Frentes de deforestación. Causas y respuestas en un mundo cambiante.

Resumen

<https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2021-01/Deforestation%20Fronts%20summary%20English.pdf>

(publicado: 2020)

---

WWF:Incrementando el ritmo: El impacto continuo del consumo de la UE en la naturaleza

[https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar\\_ingles\\_23\\_dic\\_2022.pdf](https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar_ingles_23_dic_2022.pdf)

(publicado: 2021)

---

## Fuente de las imágenes

Portada: Adobe Stock\_255174366  
Página 2: Adobe Stock\_ 204741008  
Página 9: Adobe Stock\_ 536070984  
Página 16: Adobe Stock\_ 293135498  
Página 17: Adobe Stock\_ 383475754  
Página 19: Adobe Stock\_ 6437597  
Página 20: Adobe Stock\_ 458462178  
Página 21: Adobe Stock\_ 59970020  
Página 22: Adobe Stock\_ 74955106  
Página 23: Adobe Stock\_ 333211929  
Página 24: Adobe Stock\_ 92027264  
Página 25: Adobe Stock\_ 246287261



## Contacto

Lidl Supermercados S.A.U  
C/ Beat Oriol, s/n · Polígon  
Industrial "La Granja"  
08110 Montcada i Reixac  
(Barcelona)

Consultas específicas en español,  
inglés o en alemán:  
[rsc\\_compras@lidl.es](mailto:rsc_compras@lidl.es)

## Otros enlaces a la RSC

[Compra Online | Lidl](#)  
[Lidl España | Sostenibilidad - Lidl España](#)

### Información sobre derechos de autor

El contenido de este documento (textos, gráficos, imágenes, logotipos, etc.), así como el propio documento, están protegidos por derechos de autor. No se podrá revelar, modificar, publicar, traducir ni reproducir este documento ni su contenido sin la autorización por escrito de Lidl.

### Nota sobre género

Para facilitar la lectura, esta publicación se ha redactado utilizando la forma masculina para las denominaciones de personas y sustantivos relacionados con personas. Los términos equivalentes son aplicables de forma no discriminatoria, en principio, para todos los géneros. La forma lingüística reducida solo tiene motivos de redacción y no implica ninguna valoración.