



COMUNICADO DE PRENSA

Para impulsar su crecimiento y seguir generando riqueza en el sur de España

Lidl crea 250 nuevos empleos y duplica su capacidad logística en Andalucía tras poner en marcha un nuevo almacén en Escúzar

- ***La cadena de supermercados ha invertido un total de 88 M€ en su segunda mayor plataforma logística en todo el país, cuyos 65.000 m² de superficie y 139 muelles permiten almacenar hasta 50.000 palés de forma simultánea***
- ***Con su entrada en funcionamiento, Lidl suma un tercer centro logístico en Andalucía (donde ya tiene otros en Málaga y Dos Hermanas) desde el que en el corto plazo prevé abastecer progresivamente a más de 60 tiendas en esta misma CCAA y Castilla-La Mancha***
- ***Gracias a toda su actividad en Andalucía, donde ejerce un rol fundamental como partner de referencia de la industria agroalimentaria, la empresa ya es responsable de unos 33.900 puestos de trabajo y aporta unos 1.600 M€ anuales al PIB en esta región***
- ***Lidl sigue adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión sostenible en España con otros cuatro proyectos de almacenes en Martorell (Barcelona), Parla (Madrid), Constantí (Tarragona) y Villadangos del Páramo (León)***

Barcelona, 15 de junio de 2023.- Lidl ha puesto recientemente en marcha una nueva plataforma logística en el municipio granadino de Escúzar para impulsar su crecimiento y seguir generando riqueza en el sur de España. Construida en una parcela de más de 132.000 m² dentro de la Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación (CITAI) –el antiguo Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico de Granada–, ha permitido crear un total de 250 nuevos empleos directos y duplicar a su vez la capacidad logística de la compañía en Andalucía –pasando de unos 60.000 m² a unos 125.000 m² de superficie, concretamente–.

Inversión de 88 M€ y segundo mayor centro logístico en España

La cadena de supermercados ha invertido un total de 88 M€ en la que en estos momentos es su segunda mayor plataforma logística en todo el país y la primera en Andalucía. Con más de 65.000 m² de superficie y 139 muelles de carga y descarga, ésta tiene capacidad para almacenar hasta 50.000 palés de forma simultánea o llegar a gestionar 1,3 millones

de palés al año. Además, este nuevo almacén alcanza los 6.000 puntos de preparación de pedidos y dispone de más de 240 plazas de aparcamiento para vehículos en general y otras alrededor de 90 destinadas específicamente a camiones.

En términos de sostenibilidad, este nuevo centro logístico cuenta con certificaciones de ámbito internacional como BREEAM –construcción sostenible– o ISO 50001 –eficiencia energética–; una instalación de en torno a 6.700 m² de paneles fotovoltaicos –capaz de cubrir hasta un 30% de toda la energía requerida por esta plataforma logística en un año o el consumo equivalente a 570 hogares españoles en el mismo periodo de tiempo–; una zona de reciclaje –expresamente pensada para dar una segunda vida a los excedentes generados tanto en el propio almacén como en puntos de venta–; y una decena de plazas de aparcamiento reservadas para vehículos eléctricos.

Plataformas logísticas en Málaga, Dos Hermanas... y Escúzar ahora

Con la entrada en funcionamiento de su nuevo almacén en Escúzar, Lidl suma un tercer centro logístico en Andalucía –región en la que ya tiene otros en Málaga y Dos Hermanas (Sevilla)–. En el corto plazo, la empresa prevé abastecer progresivamente desde aquí a una red de más de 60 tiendas en dos fases: este mismo mes a las del este de Andalucía (Granada, Almería, Jaén y Córdoba) y en julio a las del suroeste de Castilla-La Mancha (Ciudad Real y Toledo).

“Tener ya operativo nuestro almacén en Escúzar nos permite adecuar nuestros recursos logísticos al desarrollo que venimos experimentando durante los últimos años en el sur de España, donde trabajamos día a día para consolidar nuestra posición como uno de los principales dinamizadores de su economía y su mercado laboral”, comenta el director regional de Lidl en Andalucía Carlos Martínez, quien añade que “apostamos firmemente por el empleo en Andalucía y en concreto Granada provincia, y prueba de ello es que el factor local ha sido determinante para configurar una plantilla que, en su mayoría, cuenta con contrato indefinido: casi todas las personas contratadas son de Granada provincia, una de cada cuatro es de Granada capital, una decena de Escúzar y otra de Las Gabias, y el resto viene de localidades cercanas como La Malahá, Churriana de la Vega, Santa Fe o Albolote”.

Apuesta por Andalucía y Granada provincia

Lidl cuenta a día de hoy con una red de más de 120 tiendas y un equipo de unas 3.400 personas en Andalucía, donde ejerce un rol fundamental como partner de referencia de la industria agroalimentaria comprando producto por valor de más de 1.550 M€ anuales a más de 80 proveedores –exportando hasta un 82% a una treintena de países–. Gracias a toda su actividad en esta CCAA, la empresa ya es responsable de unos 33.900 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (el 1,08% del total) y ya aporta unos 1.600 M€ anuales al PIB (el 1,09% del total).

En Granada provincia, Lidl dispone de una red de 17 establecimientos –siendo los más recientes los de Guadix y Motril, con una inversión de 12 M€ y la creación de más de 30 nuevos empleos entre ambas inauguraciones– y una plantilla de más de 620 personas. La compañía compra producto por valor de unos 165 M€ a 11 proveedores –exportando hasta un 71% a una treintena de países–. Gracias también a toda su actividad en esta provincia, la cadena de supermercados ya es responsable de más de 3.900 empleos directos, indirectos e inducidos (el 1,14% del total) y ya aporta unos 185 M€ anuales al PIB (el 1,21% del total).

Cuatro almacenes más en el horizonte

Con el objetivo de garantizar su expansión sostenible en todo el territorio, Lidl ampliará en los próximos años su actual red de 12 plataformas logísticas con cuatro proyectos de almacenes en Martorell (Barcelona), Parla (Madrid), Constantí (Tarragona) y Villadangos del Páramo (León) que le permitirán impulsar de forma decisiva su negocio en España abriendo nuevas tiendas, creando nuevos puestos de trabajo y comprando más producto nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España
93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

