



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*Fruto de la creciente confianza de sus clientes a la hora de ahorrar*

# **Lidl supera los cinco millones de usuarios en su app de ventajas y servicios exclusivos Lidl Plus**

- *Tras lanzarse de forma progresiva en 2018 y completar su despliegue en todas sus tiendas en España en 2019, la cadena de supermercados suma cada vez más clientes que, a través del móvil, disponen de promociones adicionales a las ya existentes en puntos de venta*
- *Cupones descuento, ofertas personalizadas o beneficios con terceros son las principales opciones de ahorro a las que pueden acceder los usuarios de Lidl Plus, el primer programa de fidelización 100% digital del sector*
- *Esta app, una de las 20 que más han crecido en España en el último año<sup>1</sup>, integra también servicios como Lidl Pay –que permite pagar las compras desde el móvil– y funcionalidades como el e-ticket –que posibilita contar solo con el recibo de compra digital, renunciando así a imprimirlo–*

**Barcelona, 23 de marzo de 2023.-** Lidl continúa adelante en su estrategia por conectar cada vez más con sus clientes en el entorno digital. Tras lanzarse de forma progresiva a finales de 2018 y completar su despliegue en todas sus tiendas en España a mediados de 2019, la cadena de supermercados ha logrado superar en 2023 los cinco millones de usuarios registrados en su app de ventajas y servicios exclusivos [Lidl Plus](#). Este hito es fruto de la creciente confianza de sus clientes a la hora de ahorrar, ya que a través del móvil disponen de promociones adicionales a las ya existentes en puntos de venta.

### **Múltiples opciones de ahorro**

Los más de cinco millones de usuarios de Lidl Plus en el país pueden acceder a múltiples opciones de ahorro para realizar sus compras: desde cupones descuento hasta ofertas personalizadas –ambas disponibles periódicamente, pudiendo canjearse en caja una vez activadas–, pasando por beneficios con terceros –con precios especiales en carburantes, alquileres de vehículo, reservas de alojamiento o incluso escapadas a parques temáticos, aplicables en compañías con las que Lidl colabora–.

### **Programa de fidelización 100% digital**

---

<sup>1</sup> Según el último índice SFIX de Smartme Analytics, que incluye las apps que más han crecido en España en 2022.

A diferencia de otras soluciones del mercado, Lidl Plus es una *app* cuyas prestaciones no están vinculadas a una tarjeta física –encontrándose solo a través del móvil–. Ello la convierte en el primer programa de fidelización 100% digital del sector de la distribución en España y en todo un canal de comunicación *online* donde interactuar con sus usuarios de forma más directa, personalizada y cercana, en línea con las últimas tendencias de consumo y la estrategia omnicanal que Lidl lleva años impulsando como empresa.

## **Servicios exclusivos y otras funcionalidades**

Entre las prestaciones que a día de hoy integra Lidl Plus, destacan el servicio exclusivo Lidl Pay –un sistema de pago móvil totalmente seguro que permite completar el proceso de compra desde la propia *app*, facilitando así al máximo el cobro en caja a sus usuarios– además de funcionalidades como el e-ticket –que posibilita contar solo con el recibo de compra digital, renunciando por tanto a imprimirlo por defecto– o el folleto digital –gracias al que pueden consultarse las promociones vigentes en cualquier momento y lugar–.

Como resultado, Lidl Plus ha sido reconocida como una de las 20 *apps* con mayor tasa de crecimiento en España en 2022 según el último índice SFIX de Smartme Analytics.

*“En un contexto como el actual, Lidl Plus permite a muchos clientes no solo lograr un ahorro aún mayor en su cesta de la compra, sino hacerlo con ofertas mucho más adaptadas a sus necesidades particulares”,* comenta el director del área de Clientes de Lidl España, Antonio Alarcón, quien añade que *“estamos muy agradecidos a nuestros clientes por demostrarnos con hechos que apuestan por nuestra app y seguiremos trabajando para devolverles toda esta confianza, incorporando nuevas ventajas y mejorando así su experiencia de compra”*.

## **‘Gran Sorteo’: premios por valor de 200.000€**

Precisamente para celebrar que Lidl Plus ha superado los cinco millones de usuarios en España, la cadena de supermercados organiza su [‘Gran Sorteo’](#) a lo largo de este mes. Por cada 10€ de compra en tienda, éstos consiguen una participación que deben enviar para optar a premios que van desde los 25.000 cada semana hasta un gran premio final valorado en 100.000€.

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

**Para más información**

Gabinete de Prensa de Lidl

Tel.: 93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

