



## COMUNICADO DE PRENSA

*En su decidida apuesta por seguir creciendo en todo el territorio*

# **Lidl construirá un almacén en Villadangos del Páramo (León) para garantizar su expansión sostenible en el noroeste de España**

- ***La cadena de supermercados ha adquirido una parcela de unos 158.000m<sup>2</sup> en este municipio para establecer una plataforma logística que generará riqueza y empleo local***
- ***El proyecto ha sido anunciado hoy en un acto junto a los consejeros de la Junta Carlos Javier Fernández y Juan Carlos Suárez-Quiñones; el director general de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Junta, José Manuel Jiménez; la delegada territorial en León de la Junta, Ester Muñoz; y el alcalde de Villadangos del Páramo, Alejandro Barrera***
- ***Lidl continuará así adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión nacional: la compañía tiene previsto poner en marcha otros cuatro almacenes en Escúzar (Granada), Parla (Madrid), Martorell (Barcelona) y Constantí (Tarragona) en los próximos años***

**Barcelona, 3 de enero de 2023.-** Lidl ha adquirido una parcela de unos 158.000m<sup>2</sup> en el municipio leonés de Villadangos del Páramo para construir una nueva plataforma logística y dar otro importante paso adelante para garantizar su expansión sostenible en el noroeste de España. Este proyecto, que generará riqueza y empleo local, se enmarca en la decidida apuesta de la cadena de supermercados por seguir creciendo en todo el territorio.

El proyecto ha sido anunciado hoy en un acto junto al consejero de Economía y Hacienda de la Junta de CyL, **Carlos Javier Fernández**; el consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de CyL, **Juan Carlos Suárez-Quiñones**; el director general de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Junta de CyL, **José Manuel Jiménez**; la delegada territorial en León de la Junta de CyL, **Ester Muñoz**; y el alcalde de Villadangos del Páramo, **Alejandro Barrera**, entre otras autoridades políticas.

### **Cuatro plataformas logísticas más en el horizonte**

El futuro almacén de Lidl en Villadangos del Páramo permitirá a la compañía continuar adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión

nacional, objetivo para el que prevé inaugurar otros cuatro almacenes en los próximos años: dos en Escúzar (Granada) y Parla (Madrid) –ambos en construcción, en parcelas que superan los 132.000m<sup>2</sup> y los 145.000m<sup>2</sup>, respectivamente– y otros dos en Martorell (Barcelona) y Constantí (Tarragona) –pendientes en ambos casos de iniciarse las obras en parcelas de más de 126.000m<sup>2</sup> y 185.000m<sup>2</sup>, respectivamente–. En la actualidad, Lidl ya cuenta con una red de 11 plataformas logísticas en España.

### **De Cheste a Villadangos del Páramo: ocho nuevos almacenes en pocos años**

*“En los últimos años estamos ampliando de forma significativa nuestra presencia en toda España mediante la apertura de nuevas tiendas, una realidad que nos permite estar cada vez más cerca del consumidor pero que también nos exige incrementar constantemente nuestras infraestructuras logísticas con nuevas instalaciones desde las que gestionar de forma eficiente nuestro surtido de productos”,* comenta el director regional de Expansión e Inmuebles de Lidl España **Albert Lavín**, quien añade que *“desde 2019 hemos puesto en marcha tres almacenes en Cheste (Valencia), Agüimes (Las Palmas) y Nanclares de la Oca (Vitoria), y en un futuro prevemos hacer lo propio con cinco más: Escúzar, Parla, Martorell, Constantí y Villadangos del Páramo. En total, hasta ocho nuevas plataformas logísticas en pocos años que harán posible que podamos seguir impulsando claramente nuestro negocio en el país de la mano de nuevas tiendas, nuevos empleos estables y de calidad, y más compras de producto nacional y regional”*.

### **El compromiso de Lidl con Castilla y León**

Presente en Castilla y León desde hace 27 años, Lidl cuenta a día de hoy con 25 puntos de venta y una plantilla de unas 520 personas en esta CCAA. La compañía mantiene un firme compromiso con la industria agroalimentaria de esta región, donde realiza compras de producto por valor de 290 M€ anuales a más de 40 proveedores castellanoleoneses, llegando a exportar hasta un 40% de éstas a una treintena de países.

En los últimos años, Lidl se ha convertido también en un actor decisivo para el desarrollo económico y laboral de Castilla y León. En este sentido, la apertura de nuevas tiendas, la creación de puestos de trabajo y las compras de cada vez más producto regional, le han permitido aumentar hasta un 14% su impacto sobre el PIB y el empleo de esta CCAA en tan solo tres años. En este mismo periodo (2019-2021), la actividad de la cadena de supermercados en esta región acumuló más de 990 M€ aportados al PIB e incrementó en más de 900 los puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos generados.

Gracias a ello, el impacto de Lidl en Castilla y León es en estos momentos de alrededor de 350 M€ anuales aportados al PIB (un 0,66% del total autonómico) y en torno a 7.400 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,75% del total autonómico).

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de

nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa de Lidl

Tel.: 93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

