



Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España (2021)

Lidl incrementa un 50% su impacto en el PIB y el empleo en España en los últimos 6 años

- *En el periodo 2016 – 2021 la compañía ha aumentado un 56% su aportación al PIB nacional, superando ya los 7.000 millones de euros anuales*
- *Durante esos años, Lidl también ha incrementado un 48% su impacto en el mercado laboral español, convirtiéndose en una de las empresas que más contribuye a su desarrollo: por cada puesto de trabajo directo que crea, ya genera otros 7,6 adicionales en el país*
- *Este impacto positivo se extiende por todo el territorio nacional, y es especialmente relevante en aquellas zonas más desfavorecidas económicamente: en 2021, cerca del 60% del impacto de Lidl en el PIB se generó en provincias con una renta per cápita inferior a la media nacional*
- *La contribución tributaria de Lidl el pasado año fue de 480 millones de euros durante el ejercicio, lo que supone una aportación de un 16% mayor que en 2020*

Madrid, 20 de diciembre de 2022.- Lidl se ha consolidado en el ejercicio 2021 como un **agente vertebrador de empleo y riqueza** en todo el territorio nacional, impactando de forma relevante en las regiones más afectadas por el reto demográfico. Gracias a su crecimiento en el país y al impacto cada vez más positivo que genera su actividad, la cadena de supermercados **ha logrado incrementar en un 50% su impacto en el PIB y el empleo en los últimos seis años.**

Esta es una de las principales conclusiones del *Informe de Impacto Corporativo 2021 de Lidl en España*, elaborado por la consultora PwC, que han dado a conocer en la mañana de hoy el director general Corporativo de Lidl España, Ferran Figueras, y el socio responsable de Economics en Strategy en PwC, Jordi Esteve.

El director general Corporativo de Lidl ha afirmado que *“Lidl va a continuar reforzando sus esfuerzos para seguir creando riqueza y empleo a lo largo y ancho del territorio español y va a seguir potenciando su compromiso con España y con su sociedad aún en unas condiciones adversas”*, marcadas por la ralentización de la economía y la alta inflación.

Contribución récord al PIB español

La compañía ha presentado las conclusiones más relevantes de este informe que ponen de manifiesto el impacto logrado a nivel económico, fiscal y social por la cadena de supermercados.

La empresa ha vuelto a incrementar su contribución al PIB español y en 2021 ha representado un **impacto económico equivalente al 0,65% del PIB nacional**. Por cada euro de beneficio, Lidl genera 17,40€ adicionales al PIB español. De hecho, en el periodo comprendido entre 2016 y 2021 la compañía ha aumentado un 56% su aportación al PIB nacional, mientras que solo en el pasado ejercicio, dicha **aportación total** ha sido de **7.084 M€**, lo que ha supuesto un incremento del 9% respecto a 2020. *“La principal conclusión que podemos obtener de estos resultados es que la **huella económica** generada por la actividad de Lidl se ha caracterizado por la capilaridad ya*



que **se ha extendido por todas las provincias españolas**", ha señalado Ferran Figueras.

De este modo, las cinco provincias donde el impacto en el PIB ha sido mayor en términos absolutos han sido Madrid, Barcelona, Murcia, Valencia y Almería, mientras que en términos relativos, o lo que es lo mismo, el tanto por ciento sobre el total del PIB provincial, el impacto ha sido especialmente relevante en provincias como Almería (3,21%), Murcia (2,13%), Huelva (1,79%), Castellón (1,26%) y Palencia (1,25%).

Según el dirigente de Lidl, *"este hecho es muy importante reseñarlo, porque demuestra que la **actividad de Lidl está logrando también impactar de una forma muy relevante sobre las zonas más despobladas y las zonas rurales** mediante la creación de riqueza, la fijación de la población o el fomento de la economía rural"*.

Apuesta por la España Vacía

En este sentido, Figueras ha desvelado que este impacto positivo ha sido notable en las zonas más desfavorecidas económicamente ya que **"casi el 60% del impacto económico se ha generado en provincias con un PIB per cápita inferior a la media española, por lo que Lidl ha sido un agente dinamizador de la economía en regiones con una riqueza media inferior a la media nacional, como son, por ejemplo, provincias como Almería, Murcia y Huelva"**. Otro ejemplo relevante es en la provincia de Jaén, donde gracias a su apuesta por el aceite local, y en especial por el AOVE de Olivar Tradicional (que vende tanto en España como en otros países), la compañía está dinamizando el negocio de miles de agricultores y contribuyendo al desarrollo económico de una de las zonas con mayor reto demográfico.

La actividad económica de Lidl ha contribuido a la cohesión social en provincias poco pobladas o con una densidad de población inferior a la media (36% del impacto en PIB), envejecidas, al tener la proporción de personas mayores de 65 años superior a la media (33%), o que pierden población (30%), mediante la creación de riqueza, la fijación de la población o el fomento de la economía rural.

Compromiso con los proveedores locales

Estos resultados se deben, en gran parte, *"al compromiso que tenemos con los proveedores locales, lo que al final redunda en un beneficio para ambas partes, y a la confianza que tenemos en el producto español de calidad y más concretamente en el producto local"*, ha aseverado el ejecutivo.

No en vano, **Lidl ha exportado**, solo en 2021, **un volumen de 3.084 M€ en productos agroalimentarios**, lo que ha supuesto hasta un 41% más respecto a 2017. Además, la cadena de supermercados ha cerrado el ejercicio con un superávit de balanza comercial de 2.000 millones de euros, lo que ha contribuido a reducir la balanza comercial nacional en un 7,4%.

Ferran Figueras ha añadido que *"Lidl es un actor fundamental en regiones como Andalucía, Murcia y la Comunidad Valenciana porque somos un promotor del producto hortofrutícola español y además favorecemos su internacionalización. Nuestra compañía **ha contribuido un 14,4% en las exportaciones de frutas y verduras a nivel nacional, y desde el año 2015 las ha prácticamente duplicado"**.*



Cabe destacar que la apuesta de Lidl por los proveedores españoles y por la compra de productos nacionales se ha incrementado un 10% respecto a 2020 y un 74% desde 2016.

La contribución tributaria de Lidl asciende hasta los 480 millones de euros

Por su parte, el socio responsable de Economics in Strategy en PwC, Jordi Esteve, ha subrayado que *“Lidl ha pagado un total de **480 millones de euros de impuestos en España** durante el ejercicio de 2021, lo que representa un crecimiento del 16% con respecto a 2020”*.

Según ha detallado el responsable de la consultora, la **contribución tributaria** de Lidl en 2021 equivale al pago de **1,31 millones de euros al día**, o lo que es lo mismo, que Lidl ha destinado 9 euros al pago de impuestos por cada 100 euros de su cifra de negocio.

Asimismo, y de acuerdo al análisis de PwC, de los 480 millones de euros que Lidl ha pagado en impuestos, un total de 231 millones de euros (48%) han sido impuestos soportados, o lo que es lo mismo, aquellos que representaron un coste para la compañía, mientras que los 249 millones restantes, que han supuesto el 52%, eran impuestos recaudados por la realización de su actividad económica.

Finalmente, Jordi Esteve también ha resaltado la capilaridad en el pago de impuestos, ya que *“Lidl ha pagado un total de **17 millones de euros sólo en impuestos locales** a los ayuntamientos de los municipios en los que está presente”*.

Lidl, generador de empleo de calidad

El director general Corporativo de Lidl ha repasado el impacto social que ha generado la actividad de Lidl durante el año 2021. *“Nuestra compañía ha seguido manteniendo su tendencia de crecimiento y ha aumentado, **durante los últimos 7 años, un 76% el número de empleados**. Nuestra plantilla de profesionales se ha situado ya en más de 17.500 empleados, unos 500 más que en 2020”*, ha destacado el dirigente.

Además, Ferran Figueras ha desvelado que Lidl ha generado casi **5.000 nuevos empleos para mujeres y más de 2.600 nuevos empleos para hombres** entre 2014 y 2021, con un crecimiento del 70% y el 90% respectivamente, siendo la contratación de menores de 30 años un 50% del total de las nuevas contrataciones para ese ejercicio. Por otro lado, la **tasa de contratos indefinidos se sitúa alrededor del 94%**, un porcentaje muy por encima de la media nacional, del sector y del convenio colectivo.

El director general Corporativo ha justificado estas cifras en el compromiso de Lidl con el empleo de calidad, en el aumento de la protección de los derechos sociales, o en la apuesta de la empresa por la **formación** de sus empleados. Para ello ha recordado la firma del III Convenio Colectivo de empresa el pasado mes de julio con medidas como el incremento salarial de al menos un 16,5% para los trabajadores de Lidl en España hasta 2025.

En cuanto a la formación, Lidl ha incrementado en un 82% las horas impartidas respecto al 2018 con un promedio de cerca de 16 horas de formación por empleado, principalmente gracias a la **formación dual universitaria** y a los **ciclos formativos**, con un total de 875 participantes hasta 2021. *“Creo firmemente que uno de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos las empresas es a la captación y fidelización de talento, por lo que tenemos que ser capaces de atraer a las nuevas generaciones, y la*



formación continua es un valor añadido muy interesante para que empleados y empleadas puedan desarrollar su carrera profesional”, ha añadido.

Asimismo, la actividad de Lidl ha provocado una alta incidencia en la generación de **puestos de trabajo indirectos e inducidos**. De hecho, la compañía, en estos últimos seis años, ha incrementado un 48% su impacto en el mercado laboral español, lo que le ha llevado a convertirse en una de las empresas que más contribuye a su desarrollo en España. En el caso concreto de 2021, el efecto de su actividad ha supuesto que **por cada puesto de trabajo generado de manera directa por la compañía se hayan creado 7,6 empleos indirectos e inducidos en España**, lo que se ha traducido en una generación de casi **151.000 empleos**, o lo que es lo mismo, que **1 de cada 131 empleos en España ha estado vinculado a la actividad de la compañía**.

Todos estos puestos de trabajo tuvieron una **especial relevancia en el sector de la agricultura y la ganadería** al representar un 41,9% del impacto indirecto e inducido con más de **55.815 empleos**.

Al igual que en la aportación al PIB nacional, el empleo generado por la actividad de Lidl se ha extendido por todo el territorio nacional, con la creación de al menos 1.000 puestos de trabajo en 39 de las 52 provincias.

Según Figueras, *“un **34% de este empleo** generado gracias a la actividad de Lidl, se ha concentrado en **provincias con una tasa de paro superior a la media española**. Asimismo, hemos contribuido al reto demográfico de forma significativa: el 30% del empleo generado por Lidl se encuentra localizado en provincias poco pobladas o envejecidas, lo que creo que es un valor añadido que muy pocas empresas pueden conseguir”*.

En términos absolutos, Almería, Sevilla, Málaga, Alicante y Granada han sido las provincias en las que Lidl generó más empleo, mientras que en términos relativos las más beneficiadas han sido Almería (3,22%), Huelva (1,90%), Ciudad Real (1,16%), Granada (1,14%) y Sevilla (0,86%).

Para terminar, Jordi Esteve ha resaltado que *“en los últimos 7 años, **Lidl ha incrementado un 90% su Cifra de Negocios Empresarial**”*.

De cara al futuro, Lidl tiene previsto seguir con su crecimiento sostenible en España, abriendo nuevas tiendas y centros logísticos, y comprando cada vez más producto español, una apuesta que continuará generando un impacto cada vez más positivo tanto en la economía como en el empleo del país.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.