



COMUNICADO DE PRENSA

Balance de la cadena de supermercados a cierre de su último año fiscal

La apuesta de Lidl por España en 2021: más de 6.000 M€ invertidos en su expansión y en producto nacional para seguir creciendo

- *Tras destinar más de 350 M€ a su ambicioso plan de expansión nacional, la compañía inauguró más de 40 tiendas y un centro logístico en el último año, el primero de un periodo de cuatro (2021-2024) en el que prevé invertir un total de 1.500 M€ para reforzar aún más su presencia en todo el país*
- *En el pasado ejercicio, Lidl continuó desempeñando un papel clave como gran plataforma de distribución de producto nacional con compras récord por valor de unos 5.700 M€ a más de 900 proveedores, superando de este modo los 55.000 M€ para este ámbito desde su llegada a España en 1994*
- *Fruto de la progresiva confianza del consumidor español, Lidl consolidó en 2021 su posición como tercer operador de distribución alimentaria por cuota de mercado* y aumentó un 6,6% sus ventas netas hasta alcanzar ya los 5.144 M€*
- *En 2022, la compañía sigue y seguirá dando importantes pasos adelante para impulsar su negocio en España abriendo otros 40 establecimientos, creando más de 1.000 nuevos empleos e intensificando tanto sus compras como sus exportaciones de producto nacional y referencias regionales*

Barcelona, 27 de julio de 2022.- En un contexto marcado todavía por las consecuencias de la crisis sanitaria mundial, y consciente de su responsabilidad como gran empresa de un sector esencial –distribución alimentaria–, en 2021 Lidl siguió contribuyendo de forma decisiva a la reactivación económica de España sin renunciar en ningún momento a su propósito de servir y aportar valor compartido a la sociedad a través de su actividad.

A cierre de su último año fiscal –comprendido entre el 01/03/2021 y el 28/02/2022–, el balance de Lidl en España y sus planes de futuro son los siguientes:

Crecimiento sostenible en todo el territorio

Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español, en 2021 Lidl invirtió más de 350 M€ para continuar desplegando su ambicioso plan de expansión nacional.

De este modo, la compañía inauguró más de 40 tiendas en todo el país y una plataforma logística en [Nanclares de la Oca \(Álava\)](#) –su actual almacén de referencia para la zona norte–, iniciando también las obras para construir un nuevo centro logístico en [Escúzar \(Granada\)](#) y ampliar sus oficinas centrales en [Montcada i Reixac \(Barcelona\)](#). Todo ello forma parte de la estrategia de Lidl para el periodo 2021-2024, que contempla destinar un total de 1.500 M€ para abrir más de 150 nuevos puntos de venta y reforzar sus infraestructuras logísticas para seguir creciendo de forma sostenible en todo el territorio.

A día de hoy, Lidl cuenta con más de 650 tiendas y 11 almacenes en España.

Motor de creación de empleo estable y de calidad

Pese a una coyuntura económica adversa, en 2021 Lidl siguió afianzándose como motor de creación de empleo en España. En este sentido, su gran capacidad para dinamizar el mercado laboral se tradujo en más de 500 nuevos puestos de trabajo en todo el país –unos 5.300 empleos en los últimos cinco años–, permitiéndole disponer hoy en día de una plantilla de más de 17.500 personas.

En su apuesta por el empleo estable y de calidad, el 94% de los empleados y empleadas de Lidl ya poseen un contrato indefinido. Con el objetivo de fomentar el desarrollo del talento interno, en 2021 la empresa incrementó hasta un 81% las horas dedicadas a la formación de sus equipos –412.000 en total– respecto al año anterior. Asimismo, Lidl implementó un proyecto pionero en España para [certificar oficialmente la experiencia profesional de sus gerentes de tienda](#) y siguió promoviendo activamente el empleo juvenil mediante iniciativas como la ‘Alianza por la FP: una estrategia de país’ impulsada por el Gobierno. Gracias a medidas como estas, Lidl ha obtenido el sello ‘Top Employer’ por quinto año consecutivo.

Compras y exportaciones récord de producto nacional

En el pasado ejercicio, Lidl siguió desempeñando un papel clave como gran plataforma de distribución de producto nacional con compras récord por valor de unos 5.700 M€ –un 10% más que en 2020– a más de 900 proveedores, llegando a exportar más de la mitad a una treintena de países. Gracias a ello, la compañía acumula compras de producto nacional por valor de más de 55.000 M€ desde su llegada a España en 1994.

Con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de productos de proximidad por parte del consumidor español, en 2021 Lidl continuó ampliando progresivamente la presencia de estos artículos en los lineales de sus tiendas en toda España, incorporando nuevas referencias regionales y poniendo en valor su calidad. Prueba de ello es que, en apenas un año, Lidl logró duplicar su surtido local en Andalucía o introducir más de un centenar de nuevas referencias regionales en Cataluña.

Innovación y sostenibilidad en el surtido

En su intención de ofrecer siempre al cliente una experiencia de compra atractiva y una oferta que dé respuesta a las nuevas tendencias de consumo del mercado, en 2021 Lidl también continuó innovando en su surtido hasta superar las 150 referencias vegetARIANAS y veganas en su gama de marca propia Vemondo y liderar el crecimiento de ventas de esta categoría en España, gracias a su amplia oferta y relación calidad-precio.

En paralelo, Lidl siguió apostando el año pasado por proyectos sostenibles que aportan valor a todos los actores de la cadena alimentaria en España. En los últimos meses, por

ejemplo, la cadena de supermercados ha alcanzado acuerdos con varias organizaciones agrarias y ganaderas para distribuir productos que garantizan la rentabilidad de miles de familias productoras como su [AOVE de Olivar Tradicional](#) –que ya se exporta a Europa– o distintas leches de km 0 –que por ahora se comercializan en [Andalucía](#) y [Cataluña](#)–.

Tercer operador de distribución alimentaria

Fruto de la progresiva confianza del consumidor español, en 2021 Lidl logró consolidar su posición como tercer operador de distribución alimentaria por cuota de mercado en el país, aumentando un 6,6% sus ventas netas hasta alcanzar ya los 5.144 M€.

Planes 2022: más tiendas, empleos y producto español

En 2022, Lidl sigue dando importantes pasos adelante para impulsar de forma decisiva su negocio en España. En este sentido, la empresa prevé invertir más de 360 M€ en abrir unas 40 nuevas tiendas -en línea con los últimos años- y reforzar sus infraestructuras logísticas. Adicionalmente, prevé crear más de 1.000 nuevos empleos estables y de calidad, e intensificar tanto sus compras como sus exportaciones de producto nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

