



COMUNICADO DE PRENSA

En su firme apuesta por la internacionalización del producto de la región

Lidl exporta el 88% de todo el producto hortofrutícola que compra en la Comunitat Valenciana

- ***La compañía ha comprado durante 2021 frutas y verduras de la Comunitat por valor de 355 millones de euros en total, de los que ha destinado más de 312 millones a la exportación a su red de puntos de venta internacional en más de una treintena de países***
- ***La cadena se ha convertido en una de las principales plataformas de exportación del producto valenciano, poniéndolo en valor y dándolo a conocer más allá de nuestras fronteras. Concretamente en el último año, ha distribuido a su red de supermercados extranjeros más de 276.000 toneladas de productos de la huerta valenciana, un 17% más respecto al ejercicio anterior***
- ***Entre las referencias que más compra anualmente en la comunidad destacan cítricos, tomates y pimientos, entre otros***

València, 21 de septiembre de 2022. Lidl sigue reforzando su compromiso con el producto de la Comunitat Valenciana y con su internacionalización. La compañía se ha convertido en una de las principales plataformas de exportación para la industria agroalimentaria regional como demuestra el hecho de que, en solo un año, ha exportado a su red de puntos de venta internacional en una treintena de países el 88% de todo el producto hortofrutícola adquirido a proveedores de la Comunitat.

De este modo, durante 2021, la compañía ha realizado compras de frutas, verduras y hortalizas valencianas por valor de 355 millones de euros en total, de los que ha destinado más de 312 millones a su internacionalización (un 16% más respecto al año anterior). Así, la cadena de distribución se ha convertido en un aliado estratégico para proveedores, agricultores y hortelanos de la toda la Comunitat que, gracias a Lidl, cuentan con una salida con garantías para sus productos.

Impulso a la huerta valenciana

Cítricos, tomates o pimientos, entre una amplia variedad de frutas y verduras valencianas, destacan entre la inversión que ha realizado la marca en la comunidad autónoma, que le ha permitido distribuir, durante el último año, más de 320.000 toneladas de este tipo de productos de las huertas valencianas, de las que más de 276.000 se han destinado a la exportación (un 17% más respecto al ejercicio anterior).

Concretamente, Lidl compró en la región durante el pasado año unas 1.200 toneladas de tomates, más de 770 toneladas de pimientos y más de 300.000 toneladas de cítricos entre otras variedades hortofrutícolas como melones o patatas, para distribuir tanto en los establecimientos de la Comunitat como del resto del país y de Europa.

Apuesta por el producto valenciano: más de 3.000 millones de euros en cinco años

El compromiso que mantiene Lidl con el producto y proveedor de la Comunitat Valenciana viene de lejos, como queda patente en la importante inversión de más de 3.000 millones de euros en productos de Alicante, Castellón y Valencia, realizada por la compañía en los últimos cinco años.

Año tras año, la compañía ha intensificado sus compras a proveedores locales, una inversión que ha experimentado un incremento del 73% desde 2017, año en el que Lidl compró artículos de la región por valor de más de 228 millones de euros, hasta el 2021, cuando esta cifra alcanzó los más de 844 millones de euros.

Además de frutas, verduras y hortalizas, entre las compras que realiza en el territorio destacan los vinos con DO de la región, quesos, carnes y embutidos, entre otros artículos. La mayoría de éstos se comercializan de forma permanente y el resto de forma temporal según la temporada.

El compromiso de Lidl con la Comunitat Valenciana

Desde su llegada a la Comunitat hace 28 años, Lidl ha consolidado una red de más de 70 establecimientos mediante un plan de crecimiento sostenible y continuado que impulsa un modelo de tiendas bien localizadas, que ofrecen una buena experiencia de compra y están construidas bajo exigentes estándares de sostenibilidad y eficiencia energética.

En la actualidad, Lidl cuenta con una plantilla de más de 1.600 trabajadores en sus tiendas repartidas por Castellón, València y Alicante, además de la planta logística en Cheste. De hecho, en el último lustro, la compañía ha aumentado un 38% su plantilla y, durante 2022, está cumpliendo con su previsión de contratar a más de 100 personas y promover el empleo juvenil a través de programas de FP Dual.

Según un informe elaborado por la consultora independiente PwC, Lidl ya aporta más de 765 millones de euros al PIB autonómico (un 0,81% del total) y genera más de 16.400 empleos entre directos, indirectos e inducidos.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 650 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 5.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.000 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 360.000 personas.

Para más información

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Alberto E. López
alberto@aletreo.com
Tlf. 654 419 823

Ana María Ioanas
ana@aletreo.com
Tlf. 679 499 676

