



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl eleva un 26% sus compras de producto vasco en 2021 hasta alcanzar los 100 millones de euros

- ***Lidl apuesta por intensificar en sus puntos de venta la presencia de productos locales como carne de ganaderos vascos, frutas y verduras de baserri, conservas, quesos, sidra o txakoli, entre otros***
- ***Con la intención de seguir potenciando su estrategia de colaboración con empresas locales, la cadena de supermercados ha aumentado en el último año más de un 70% el número de proveedores regionales con los que trabaja, que ya se sitúa en los 50***
- ***Durante el último ejercicio fiscal, la compañía también ha incrementado más de un 60% el total de referencias que pone a disposición de sus clientes en sus tiendas nacionales e internacionales, superando ya los 300 artículos regionales***

Euskadi, 16 de junio de 2022 – Lidl ha elevado un 26% sus compras de producto vasco durante el último año, hasta alcanzar los 100 millones de euros. La cadena de supermercados, que ya cuenta con 31 establecimientos en Euskadi, ha intensificado su apuesta por el mercado vasco a través de tres ejes principales: la renovación y apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas en la comunidad, la generación de empleo y el refuerzo en sus compras de artículos de KM0.

Apuesta por el proveedor y el producto vasco

Como reflejo de este aumento en sus compras vascas, la compañía ha seguido potenciando también su estrategia de colaboración con empresas locales. En el último ejercicio, ha aumentado más de un 70% el número de proveedores

regionales con los que trabaja, que ya se sitúa en los 50. Se trata de una apuesta en el desarrollo de negocio tanto de empresas consolidadas como de pequeños proveedores vascos que reafirma a la cadena como una de las principales plataformas comercializadoras de producto local, un aspecto clave en el contexto actual de especial dificultad para muchas de estas empresas.

Como consecuencia de esta acción, la marca también ha multiplicado los artículos vascos incorporados a los estantes de sus establecimientos nacionales e internacionales, aumentando en 2021 más de un 60% el número de referencias locales que comercializa.

En concreto, Lidl oferta un centenar de productos típicamente vascos en los establecimientos de las tres provincias bajo el sello “*Euskalduna da, ona da*”, con el que los consumidores puedan identificar el origen de los alimentos al tiempo que pone en valor el sector primario vasco. Adicionalmente compra otras 200 referencias en la comunidad que vende en sus tiendas de España y Europa, entre las que se encuentran artículos permanentes y otros que se ofertan según temporada como carne, frutas y verduras de baserri, conservas, quesos, sidra o txakoli, entre otros.

“Nuestra apuesta por el producto vasco empezó hace más de 25 años, pero en los últimos años hemos dado un salto cuantitativo y cualitativo en este aspecto” expresa Joan Sanromà, director regional de Lidl en Euskadi. Y añade, *“nuestra intención es seguir incentivando la compra y el consumo del producto vasco y darlo a conocer más allá de nuestras fronteras, como pone de manifiesto el volumen de artículos locales que adquirimos para su venta en mercados extranjeros”*. En concreto, durante el último año, la enseña ha destinado el 40% de sus compras realizadas a proveedores de la comunidad a puntos de venta internacionales situados en más de una treintena de países.

Apuesta por seguir creciendo en Euskadi

Por otro lado, Sanromà también apunta que la compañía *“queremos seguir creciendo en Euskadi, tanto en inversión en producto vasco como en renovación y apertura de nuevas tiendas, lo que se traduce también en una generación de*

nuevos puestos de trabajo”. Durante el pasado año, Lidl ha seguido acentuando su estrategia de expansión en Euskadi con la inauguración de establecimientos en la comunidad, como el nuevo supermercado en el centro de Bilbao, y de su plataforma Logística de Nanclares de la Oca, la segunda más grande del Estado y que ha permitido duplicar la capacidad logística de la compañía en el País Vasco para impulsar su actividad en el norte de España.

Actualmente, la marca está presente en los tres territorios de la comunidad autónoma con 4 puntos de venta en Álava, 9 en Gipuzkoa y 18 en Bizkaia. Además, la compañía ya genera en la comunidad autónoma más de 4.300 empleos directos, indirectos e inducidos, según un estudio de la consultora PwC. De acuerdo con este mismo informe, la actividad de Lidl en Euskadi ha generado un impacto en el PIB de la comunidad de más de 205 millones de euros anuales.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, que a su vez está integrada en Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.500 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas

Para más información

Arro Comunicación

Tel.: XXXX

Email:

