



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl apuesta por los proveedores andaluces: aumenta un 13% sus compras regionales en 2021, superando los 1.550M€

- ***La cadena de supermercados ha incrementado unos 180 millones de euros sus compras regionales durante el último año, potenciando en sus puntos de venta la presencia de artículos KMO como lácteos, aceite, vinos, carne, entre otros***
- ***Casi el 80% del total de las compras de producto local que realiza Lidl en la comunidad corresponden a fruta y verdura, consolidándose un año más como el cliente nº1 de la huerta andaluza***
- ***La compañía se ha convertido en una de las principales plataformas de internacionalización del producto andaluz, especialmente de su huerta: ya exporta el 82% de todo lo que compra en Andalucía, contribuyendo así al desarrollo del negocio de sus proveedores***
- ***La enseña ha intensificado también su colaboración con empresas locales, llegando a superar en 2021 los 80 proveedores con los que trabaja de manera recurrente en la región, un 15% más que el año anterior***

Sevilla, 16 de junio de 2022.- El compromiso de Lidl con la industria agroalimentaria andaluza ha quedado patente, una vez más, con el aumento de unos 180 millones de euros (13% más vs. 2020) en sus compras de producto de proximidad, hasta superar durante el último ejercicio fiscal los 1.550 millones de euros. De esta manera, la cadena de supermercados sigue apostando por intensificar en sus lineales nacionales e internacionales la presencia de artículos de KMO de Andalucía como lácteos, aceite, vinos, carne de ganaderos andaluces, fruta y verdura, entre otros.

Apuesta por la fruta y verdura andaluza

Como consecuencia lógica de este aumento en las compras de producto local, también se ha visto incrementado en un 50% el número de artículos de la región que la cadena de supermercados oferta en los lineales de sus puntos de venta nacionales e internacionales, con respecto al año anterior.

Lidl comercializa más de un centenar de productos típicamente andaluces en los establecimientos de las ocho provincias bajo el sello *‘Es andaluz, es bueno’*, con el que los consumidores puedan identificar el origen de los alimentos al tiempo que pone en valor el sector primario andaluz. Adicionalmente compra otras más de 600 referencias en la región que comercializa en sus tiendas de España y Europa, donde destacan productos como cervezas Cruzcampo, lácteos, quesos, vinos regionales de las distintas DO, entre otros.

Entre las compras de referencias regionales que realiza Lidl en Andalucía destacan especialmente las de producto hortofrutícola. Concretamente durante 2021 casi el 80% del total de sus compras en la comunidad corresponden a frutas y verduras, entre las que destacan tomates, pimientos, patatas, melones y cítricos, entre otros, consolidando a la cadena de supermercados una vez más como el cliente nº1 de la huerta andaluza.

Compromiso con los proveedores de la región

Durante el último año, la compañía también ha intensificado su apoyo a sectores estratégicos de la economía andaluza y ya trabaja con 84 proveedores locales, lo que supone cerca de un 15% más que en 2020. Se trata de una apuesta en el desarrollo de negocio tanto de empresas consolidadas como de pequeños proveedores andaluces que reafirma a la cadena como un referente en comercialización de producto de proximidad, un aspecto clave en el contexto actual de especial dificultad para muchas de estas empresas.

Además, en los últimos años, Lidl también se ha convertido en una de las principales plataformas de externalización del producto andaluz, especialmente de su huerta: en 2021 ha exportado el 82% (1.279 millones de euros) de todo lo que compró en Andalucía a su red internacional de tiendas en una treintena de países, contribuyendo así a la internacionalización del producto local y al desarrollo del negocio de sus proveedores.

Lidl en Andalucía

Lidl está presente en Andalucía desde 1994 y, a día de hoy, ya cuenta con más de 3.000 empleados directos, cerca de 130 tiendas y dos plataformas logísticas en funcionamiento (en Málaga y en Dos Hermanas -Sevilla-) y otra en construcción en Escúzar (Granada).

Gracias a su actividad, la compañía produce un impacto en el PIB de Andalucía de 1.414 millones de euros anuales (1,03% del total) y es responsable de unos 30.350 puestos de trabajo, entre empleos directos, indirectos e inducidos (1% del total de la región), según un estudio de PwC.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Daniel Rodríguez - 637 48 20 71
José Luis Fernández - 605 15 66 88
lidl@seis60.com

