



COMUNICADO DE PRENSA

La cadena presenta su nueva plataforma logística en Nanclares de la Oca (Álava)

Fotos en alta definición, clic [aquí](#)

Lidl duplica su capacidad logística en Euskadi para impulsar su negocio en el norte de España

- *El Lehendakari, Iñigo Urkullu, ha visitado hoy junto a otras autoridades el nuevo centro logístico de Lidl en Euskadi, el primer almacén modular de la compañía en España y uno de los más grandes y sostenibles del grupo en toda Europa.*
- *Con 53.000 m² de superficie, más de 120 muelles y capacidad para almacenar más de 40.000 palés, las nuevas instalaciones prestan ya servicio a una red de más de 90 tiendas ubicadas en Euskadi y otras regiones del norte de la península.*
- *En los últimos cinco años, Lidl ha invertido más de 500 M€ en su ambicioso plan de expansión en Euskadi y en compras de producto local, contribuyendo con ello de forma decisiva al desarrollo económico de una región donde ya aporta unos 210 M€ anuales al PIB.*
- *Lidl es también uno de los principales dinamizadores del mercado laboral vasco: en solo un año ha aumentado un 11% su plantilla hasta contar con un equipo de más de 1.000 personas en Euskadi, donde por cada puesto de trabajo directo que crea genera otros tres adicionales y ya es responsable de unos 4.400 empleos.*

9 de marzo de 2022. Lidl ha presentado hoy oficialmente en Nanclares de la Oca (Álava) su nueva plataforma logística de referencia para el norte de España. Estas instalaciones, ubicadas en el polígono industrial Los Llanos, permiten a la compañía duplicar su capacidad logística en Euskadi e impulsar también su negocio en otras regiones del norte de la península, donde prevé seguir creciendo con la apertura de nuevas tiendas, la creación de más puestos de trabajo y la compra de más producto local.

El acto de presentación ha contado con la presencia del Lehendakari, **Iñigo Urkullu**, quien ha visitado el nuevo almacén acompañado del director general de Lidl en España, **Claus Grande**, el director regional de Lidl en Euskadi, **Joan Sanromà**, y autoridades como el diputado general de la Diputación Foral de Álava, **Ramiro González**, el delegado del Gobierno en Euskadi, **Denis Itxaso**, o el alcalde de Iruña de Oca, **Miguel Ángel Montes**. También han acudido al evento otras personalidades como la consejera de Desarrollo, Sostenibilidad y Medio Ambiente, **Arantxa Tapia**; el consejero de Turismo, Comercio y Consumo, **Javier Hurtado**; o el consejero de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes, **Iñaki Arriola**.

“Desde el Gobierno Vasco queremos poner siempre en valor la apuesta de grandes empresas como Lidl por Euskadi. Lidl está presente aquí desde hace más de 28 años, un tiempo durante el que ha contribuido a generar riqueza en todo el territorio. La construcción de esta plataforma logística y el apoyo de Lidl al producto local ponen de manifiesto la pujanza y la capacidad de Euskadi para seguir atrayendo desarrollo empresarial y demuestran la apuesta de la compañía a largo plazo por nuestra tierra”, comenta el Lehendakari, Iñigo Urkullu.

Un almacén clave en España y referente en Europa

Con 53.000 m² de superficie, la nueva plataforma logística de Lidl en Nanclares de la Oca es ya la segunda más grande de la cadena de supermercados en toda España. Ésta cuenta también con más de 120 muelles de carga y descarga y capacidad para almacenar más de 40.000 palés, lo que a día de hoy ya le permite abastecer a una red de más de 90 tiendas ubicadas en Euskadi y otras regiones del norte de la península como Cantabria, Castilla y León, La Rioja o Navarra.

En paralelo, este nuevo centro logístico es también el primero de tipo modular de Lidl en toda España. Esto significa que los muelles de carga pueden utilizarse tanto para la recepción como para la expedición de mercancía gracias a una tecnología que optimiza su uso y disponibilidad en tiempo real.

“La puesta en marcha de este almacén supone un importante paso adelante para Lidl, ya que con él duplicamos nuestra capacidad logística en Euskadi. Eso nos permite afrontar con totales garantías nuestros planes de crecimiento tanto aquí como en otras zonas del norte de España y, con ello, seguir contribuyendo al desarrollo económico y social allí donde estamos presentes”, comenta el director general de Lidl en España, Claus Grande.

La entrada en funcionamiento del nuevo almacén de Lidl en Nanclares de la Oca a finales de 2021 responde a la necesidad de la compañía de adecuar sus recursos logísticos al crecimiento experimentado en los últimos años en el norte de España. Tras una inversión de unos 75 M€, este sustituye al que la empresa tenía anteriormente en el municipio de Llodio (Álava), cuya plantilla se trasladó progresivamente al nuevo centro logístico.

Más de 500 M€ en expansión y compras de producto local

En los últimos cinco años, Lidl ha invertido más de 500 M€ en su ambicioso plan de expansión en Euskadi -entre la construcción de este almacén y la apertura y modernización de una decena de tiendas en ciudades como Bilbao, Donostia o Vitoria- y a su creciente apuesta por el producto local. Gracias a su actividad, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuye al desarrollo económico de la región, donde ya aporta unos 210 M€ anuales al PIB (un 0,33% del total), según un estudio de la consultora PwC.

En su firme compromiso con la generación de riqueza en la región, Lidl es también uno de los principales dinamizadores del mercado laboral vasco: en solo un año ha aumentado un 11% su plantilla hasta contar con un equipo de más de 1.000 personas en Euskadi, donde por cada puesto de trabajo directo que crea genera otros tres adicionales y ya es responsable de unos 4.400 empleos directos, indirectos e inducidos (un 0,48% del total).

‘Euskalduna da, ona da’

En su apuesta por contribuir al desarrollo económico y social de la industria alimentaria vasca, Lidl también ha reforzado su colaboración con el sector agroalimentario sumando más de 100

referencias locales a la oferta que comercializa en sus más de 30 tiendas en Euskadi bajo un sello distintivo propio: 'Euskalduna da, ona da'. Éste permite a los consumidores identificar de manera sencilla los productos locales como distintas variedades de fruta y verdura, carne y pescado, conservas, lácteos y bebidas, algunos de ellos con DO como la sidra o la ternera.

Actualmente, Lidl realiza compras de producto vasco por valor de unos 80 M€ anuales a una treintena de proveedores, exportando la mitad a través de su red de más de 11.000 puntos de venta en 30 países.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl

Tel.: 93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

