



COMUNICADO DE PRENSA

Éxito de ventas de 'Vaqueros del Sur', la leche que garantiza la rentabilidad de las familias ganaderas andaluzas

- *Desde su lanzamiento el pasado enero, la leche está teniendo una gran acogida entre los clientes de Lidl en Andalucía, habiéndose vendido más de 40.000 litros en solo dos meses*
- *Certificada en Bienestar Animal y disponible en las más de 120 tiendas de Lidl en Andalucía, la leche 'Vaqueros del Sur' de la cooperativa granadina Alba Ganaderos surge de un acuerdo pionero de Lidl con UPA y COAG, que asegura un precio mínimo por litro de leche para el ganadero andaluz*
- *Los impulsores del proyecto han celebrado su éxito esta mañana en Sevilla, en un acto que ha contado con la asistencia del secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez*
- *Tras la buena acogida en Andalucía, la compañía ya está ampliando este tipo de proyecto a otras regiones de España, cumpliendo así su compromiso de impulsar iniciativas que beneficien a todos los actores de la cadena alimentaria*

11 de marzo de 2022.- El pasado mes de enero Lidl puso a la venta en sus más de 120 tiendas de Andalucía su nueva **leche fresca de kilómetro 0 'Vaqueros del Sur'**. Desde entonces, la leche está teniendo una gran acogida entre los clientes de la región. Ya en los primeros días de venta, el producto se agotó en muchas de las tiendas y en solo dos meses ya se han vendido más de 40.000 litros.

Este proyecto, que supone un paso más en la apuesta de Lidl por la sostenibilidad de la cadena alimentaria y en concreto del sector lácteo, garantiza un **precio mínimo por litro de leche para el ganadero andaluz**, asegurando la rentabilidad de las cerca de 100 ganaderías familiares que conforman la cooperativa granadina Alba Ganaderos, que supone alrededor del **25% del total de ganaderías andaluzas**.

Todo esto gracias a un acuerdo entre Lidl y las organizaciones profesionales agrarias UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos) y COAG (Coordinadora de Organizaciones

de Agricultores y Ganaderos) en un contexto de especial dificultad para las familias dedicadas a esta actividad en Andalucía, que no cubre en muchos casos, gastos de producción con los precios de compra actuales.

Además de ser un proyecto que garantiza la **sostenibilidad social y económica** del sector lácteo andaluz, también contribuye a la **sostenibilidad medioambiental**, ya que el modelo colaborativo de proximidad, donde todo el proceso de la cadena alimentaria se desarrolla en Andalucía, permite reducir las emisiones de CO2 y su correspondiente impacto para el planeta.

Esta mañana, los impulsores de este proyecto han celebrado su éxito en un acto organizado en la tienda de Lidl en la avenida Kansas City de Sevilla. El evento ha contado con la participación del secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez; el secretario general de la UPA Andalucía, Cristóbal Cano; el secretario general de COAG Andalucía, Miguel López; el presidente de la cooperativa Alba Ganaderos, José Antonio Bolívar, y el director general de Compras de Lidl en España, Miguel Paradela.

El **secretario general de Agricultura, Vicente Pérez** ha reconocido la relevancia de este acuerdo destacando que, *“es necesario llevar a cabo este tipo de iniciativas que mejoran las condiciones de los ganaderos del sector lácteo y fomentan a su vez la economía local”*.

Asimismo, el **secretario general de la UPA en Andalucía, Cristóbal Cano**, remarcaba la importancia de que grandes empresas de distribución como Lidl promuevan este tipo de acciones, *“este es un claro ejemplo de cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria. Con voluntad de todos los eslabones es perfectamente posible la aplicación de una normativa que proporcione un beneficio justo para todos asegurando un precio razonable para los consumidores”*. Por su parte, el **secretario general de COAG en Andalucía, Miguel López** añadía: *“se han de seguir buscando soluciones efectivas que apoyen a las explotaciones familiares ganaderas”* y animan desde ambas organizaciones a que otros supermercados se sumen a estas iniciativas y ofrezcan esta leche que apoya las familias ganaderas andaluzas.

Continuidad con nuevas alianzas que benefician al sector lácteo

Tras el éxito de esta pionera experiencia andaluza, Lidl amplía su compromiso con el sector lácteo y **da continuidad a su objetivo de extender este tipo de alianzas** a otras regiones de España.

En concreto, desde la semana pasada la compañía vende en todas sus tiendas de Cataluña, una leche UHT de kilómetro 0 que nace tras un acuerdo con la cooperativa lechera catalana Campllong y que, al igual que la andaluza, garantiza un precio mínimo por litro de leche para el ganadero catalán, garantizando así la rentabilidad de las más de 40 familias ganaderas catalanas que conforman la cooperativa.

En palabras de **Miguel Paradela, director general de Compras de Lidl en España:**
“Estamos muy satisfechos de la gran acogida que está teniendo la leche ‘Vaqueros del Sur’ entre nuestros clientes andaluces que valoran, no solo su calidad, sino la sostenibilidad que hay detrás de todo el proyecto. Este éxito nos anima a seguir trabajando en proyectos similares que aportan valor añadido a todos los actores de la cadena”

Estos nuevos acuerdos son una muestra más de la apuesta de Lidl por el desarrollo sostenible del sector lácteo. En 2013, se adhirió al convenio de Productos Lácteos Sostenibles promovido por el Ministerio de Agricultura, siendo la primera cadena en obtener el sello PLS para su marca propia Milbona.

En 2015, la compañía suscribió el Acuerdo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la Cadena de Valor del Sector Lácteo, impulsado por el Ministerio de Agricultura y, en 2016, la enseña renunció al mercado lácteo internacional. Desde entonces, toda su leche que comercializa en España tiene origen 100% nacional.

Asimismo, la cadena está apostando desde hace años por leches enriquecidas que son las que aportan mayor valor añadido y mayores ingresos para los ganaderos. Ejemplo de ello son su leche fresca de pastoreo lanzada al mercado de forma pionera en 2018 o sus distintas variedades ecológicas.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valorde 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.



Acerca de UPA

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos es la organización que representa, defiende y presta servicios a los agricultores y ganaderos de carácter familiar. Con más de 80.000 afiliados y afiliadas y presencia en toda España, UPA lleva más de 35 años liderando las reivindicaciones de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos y trabajando para mejorar la posición de los productores en la cadena agroalimentaria.



Acerca de COAG

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) es la primera organización agraria profesional de ámbito estatal que se constituye en España (1977). Es una organización plural, independiente y reivindicativa, representativa en todas las comunidades autónomas. Defiende los intereses del modelo social y profesional de agricultura, mayoritario en España, y da servicio a más de 150.000 agricultores y ganaderos a través de sus 220 oficinas en todo el territorio nacional y una delegación permanente en Bruselas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl

Dulce Rivero - 622 54 34 00
José Luis Fernández - 605 15 66 88

lidl@seis60.com

