



## COMUNICADO DE PRENSA

# La alicantina Cazorla cumple 25 años al lado de Lidl siendo su proveedor nº1 de aceitunas para toda Europa

- ***En su firme apuesta por los productores de la Comunitat, Lidl aumenta, año tras año, sus compras de aceitunas a este productor hasta superar en el último ejercicio los 55 millones de euros***
- ***Actualmente la cadena de supermercados ya exporta cerca de un 85% de los productos que compra a Aceitunas Cazorla a una treintena de países en los que tiene presencia***
- ***Entre las variedades que comercializa destacan las aceitunas verdes y negras, con o sin hueso, y rellenas, de ajo o almendra, muy valoradas por los consumidores europeos***

**29 de diciembre de 2021.-** Lidl sigue avanzando en su contribución al desarrollo del tejido productivo y económico de la Comunitat Valenciana. Este compromiso no solo se traduce en la apertura de nuevas tiendas o la generación de nuevos puestos de trabajo, sino también en su apuesta por el producto local y por proveedores de referencia de Castellón, Valencia y Alicante. Un claro ejemplo es la alicantina Aceitunas Cazorla, empresa especializada en la producción de aceitunas y encurtidos con más de 60 años de experiencia en el sector, con quien la cadena mantiene más de 25 años de relación profesional.

El éxito de la colaboración ha propiciado que, año a año, la relación entre ambas compañías se haya intensificado hasta el punto de que Cazorla ya es el proveedor número 1 de aceitunas de Lidl en toda Europa. El pasado año la cadena de supermercados invirtió más de 55 millones de euros en este productor, lo que supone un incremento de un 20% respecto a las compras realizadas en el ejercicio anterior. De este modo, solo en los dos últimos ejercicios la compañía ha realizado una inversión de más de 100 millones de euros en este proveedor.

Desde hace años Lidl es uno de los grandes socios de la industria agroalimentaria española, así como una de sus principales plataformas de exportación. En 2020 la compañía compró producto español por valor de 5.200 millones de euros y más de la mitad lo exportó a su red

internacional de más de 11.500 tiendas en 30 países. En el caso de Aceitunas Cazorla, este dato es aún más significativo: cerca del 85% de las compras realizadas por Lidl se destinaron a la exportación.

Este vínculo profesional en la actualidad atraviesa, según exponen desde la empresa de Alicante, uno de sus mejores momentos: *“Para nosotros, Lidl es mucho más que un cliente estratégico. Sin ninguna duda, nos ha ayudado mucho a crecer y evolucionar como empresa dado su alto grado de exigencia. Cuando hablamos de exigencia, nos referimos a que es una organización que siempre va un paso por delante del resto en aspectos como certificados de calidad, optimización de costes, tendencias en productos, diferentes opciones de envases, recetas más saludables y nutritivas, etc.”*, asegura Zulema Beresaluce, Consejera Delegada de Aceitunas Cazorla.

En opinión de Miguel Paradela, director general de Compras de Lidl en España, *“Aceitunas Cazorla es un buen ejemplo cómo en Lidl entendemos la colaboración con nuestros proveedores: a través de una relación estable y con un crecimiento conjunto y sostenible en el tiempo. Tras 25 años juntos, Cazorla se ha convertido en el productor nº1 de aceitunas de Lidl a nivel internacional y gracias a nuestra estrecha colaboración, sus productos ya se venden también en nuestras tiendas de Berlín, París o Praga”*.

Entre los productos que Lidl adquiere a Cazorla y que vende en sus establecimientos se encuentran aceitunas verdes y negras, con o sin hueso, así como distintos aliños. Y, además, destacan las aceitunas rellenas de ajo, almendra, anchoa o pimiento, especialmente exitosas entre los consumidores europeos.

Los productos de la empresa aceitunera están presentes, en la actualidad, en más de 50 países por todo el mundo, una expansión internacional en la que *“Lidl ha jugado un papel de vital importancia”*, explica Zulema Beresaluce. *“Su amplia red de tiendas internacionales distribuyendo en de 30 países es fruto de una perfecta organización que nos permite a los proveedores poder dar el paso hacia la internacionalización de una forma muy eficiente”*, finaliza la Consejera Delegada de Aceitunas Cazorla.

### **El compromiso de Lidl con la Comunitat Valenciana**

Durante los últimos años, Lidl ha redoblado su compromiso con la Comunitat Valenciana. Concretamente, en 2020, la compañía adquirió producto de esta región por valor de más de 730 millones de euros, aumentando cerca de un 17% respecto al año anterior y comercializándolo también en sus tiendas de España y el resto de Europa.

También ha incrementado el número de proveedores regionales con los que trabaja -en el último año ha superado los 80- y ha reforzado las exportaciones, que ya representan el 61% sobre las compras realizadas en la región. Con esta medida, Lidl pretende intensificar aún más su apoyo a los proveedores de Castellón, Valencia y Alicante, tras un año en el que han tenido mayores dificultades para dar salida a sus productos debido a la crisis sanitaria provocada por la pandemia.

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

### **Para más información**

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Alberto E. López  
[alberto@aletreo.com](mailto:alberto@aletreo.com)  
Tlf. 654 419 823

Amparo Cervantes  
[amparo@aletreo.com](mailto:amparo@aletreo.com)  
Tlf. 607 673 185

