



COMUNICADO DE PRENSA

Inicio de la construcción de un nuevo centro logístico en Andalucía

Lidl invertirá 85 M€ en su futuro almacén de Escúzar para impulsar su crecimiento en el sur de España

- *La cadena de supermercados construye en este municipio granadino una nueva plataforma logística de 65.000 m² de superficie que se sumará a las dos con las que ya cuenta en Andalucía: Málaga y Dos Hermanas (Sevilla)*
- *La puesta en marcha de este almacén, prevista para mediados de 2023, permitirá a Lidl seguir creando riqueza y consolidar su posición como uno de los principales dinamizadores de la economía andaluza*
- *Gracias a su actividad en la región, donde su compromiso con la industria agroalimentaria se traduce en compras anuales récord, la compañía ya es responsable de más de 27.400 empleos y aporta más de 1.280 M€ al PIB*
- *Este proyecto forma parte del ambicioso plan de expansión nacional de Lidl, que en el periodo 2021-2024 supondrá una inversión de 1.500 M€ para inaugurar 150 tiendas y cuatro almacenes en todo el país*

Barcelona, 22 de diciembre de 2021.- Lidl ha empezado a construir recientemente una nueva plataforma logística en el municipio granadino de Escúzar para seguir impulsando su crecimiento en el sur de España. Este proyecto, asentado sobre una parcela de más de 132.000 m² ubicada en el Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico de Granada, supondrá una inversión de unos 85 M€ y su entrada en funcionamiento está prevista para mediados de 2023.

Con más de 65.000 m² de superficie, el de Escúzar será uno de los mayores almacenes de la cadena de supermercados en España y se sumará a los dos centros logísticos con los que Lidl ya cuenta en Andalucía: uno en Málaga y otro en Dos Hermanas (Sevilla). Esta operación, que responde precisamente a la necesidad de la compañía de adecuar sus recursos logísticos al desarrollo que viene experimentando en esta región, permitirá a Lidl seguir creando riqueza a través de su ambicioso plan de expansión, su capacidad para generar empleo de calidad y su decidida apuesta por el producto regional.

Dinamizador de la economía andaluza y granadina

Con la puesta en marcha del futuro centro logístico de Escúzar, Lidl prevé consolidar su posición como uno de los principales dinamizadores de la economía andaluza. La cadena

de supermercados ya cuenta con una red de más de 120 tiendas y una plantilla de más de 2.900 personas en esta CCAA, donde su compromiso con la industria agroalimentaria ya es sinónimo de compras anuales récord de producto regional por más de 1.370 M€ a más de 70 proveedores. Gracias a su actividad en Andalucía, Lidl ya es responsable de más de 27.400 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos (el 0,88% del total), aportando también más de 1.280 M€ anuales al PIB (el 0,85% del total).

La apuesta de Lidl por la provincia de Granada se ha evidenciado especialmente a través de su plan de expansión. En los últimos cinco años, por ejemplo, la compañía ha abierto las puertas de hasta seis establecimientos (Guadix, Motril, Almuñécar, Armilla, Albolote y Granada), invirtiendo más de 12 M€ y creando más de 30 nuevos empleos sólo con los dos más recientes –Guadix y Motril, durante el pasado mes de noviembre–. En total, Lidl ya acumula 17 puntos de venta y cerca de 400 empleados en la provincia de Granada.

Plan de expansión de 1.500 M€ en España

El futuro almacén de Escúzar forma parte del ambicioso plan de expansión nacional de Lidl, que en el periodo 2021-2024 supondrá una inversión de 1.500 M€ para inaugurar unas 150 tiendas y cuatro almacenes en todo el país.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Tel.: 93 576 14 44
departamento.comunicacion@lidl.es

