



COMUNICADO DE PRENSA

En el marco de su estrategia para desarrollar y dinamizar su red comercial

Lidl invertirá 1.500 millones de euros en España hasta 2024, poniendo el foco en la Comunidad de Madrid

- *La compañía tiene previsto inaugurar más de 150 tiendas y cuatro plataformas logísticas entre 2021 y 2024, contribuyendo a la generación de riqueza y empleo por todo el país*
- *Tan solo en 2021, la cadena está invirtiendo más de 400 millones de euros en su expansión inmobiliaria en España, generando al menos 1.000 nuevos empleos directos*
- *La apuesta por su expansión es especialmente significativa en la Comunidad de Madrid, donde entre 2021 y 2024 prevé invertir 200 M€ en unas 50 nuevas tiendas y poner en marcha un nuevo almacén en Parla*
- *Gracias a su actividad, la cadena ya es responsable de unos 12.500 puestos de trabajo (entre directos, indirectos e inducidos) en la Comunidad de Madrid*

Madrid, 23 de septiembre de 2021.- El área de Expansión & Inmuebles de Lidl ha hecho público su plan de desarrollo inmobiliario en España y la Comunidad de Madrid. Este ambicioso proyecto contará con una inversión total de unos 1.500 millones de euros en cuatro años (2021-2024), a fin de asegurar la expansión sostenible de la marca en España, uno de sus mercados clave, a través de la apertura de nuevas tiendas y la construcción de plataformas logísticas.

Esta fuerte inversión se traducirá en la puesta en marcha, durante este periodo, de más de 150 nuevas tiendas por toda España, así como cuatro nuevos almacenes en Nanclares de la Oca (Vitoria), que se inaugura el próximo mes, Escúzar (Granada), Martorell (Barcelona) y Parla (Madrid).

Tan solo en 2021 la compañía está invirtiendo más de 400 millones de euros en la apertura de unas 40 nuevas tiendas y del almacén de Nanclares, y prevé cerrar el año con, al menos, más de 1.000 nuevos empleos.

Este plan estratégico reafirma la apuesta de Lidl por España y da continuidad al crecimiento que viene experimentando en los últimos años. A día de hoy, la compañía

ya cuenta con más de 630 establecimientos, 11 plataformas logísticas y más de 17.000 empleados.

“Este ambicioso plan de expansión responde a nuestra firme voluntad de seguir impulsando nuestro negocio en España y estar cada día más cerca del cliente, a través de una expansión sostenible y continuada en el tiempo. Y también es una muestra de nuestro compromiso a largo plazo con la generación de riqueza y empleo por todo el país, contribuyendo a su reactivación económica”, explica **Imanol Zabala, director general de Expansión & Inmuebles de Lidl España.**

La Comunidad de Madrid, la gran apuesta de Lidl para su expansión en España

Con presencia desde 1994, la Comunidad de Madrid juega un papel decisivo en el negocio de Lidl en España, siendo una ubicación clave para su desarrollo futuro a nivel nacional. Así, el área de Expansión de Lidl en Madrid pone el foco en la búsqueda de mejores localizaciones para sus tiendas, realizando construcciones sostenibles y eficientes capaces de adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

Si en 2021, la empresa abrirá 11 nuevas tiendas en la Comunidad de Madrid, Lidl ha anunciado que, entre los años 2021 y 2024, prevé poner en marcha más de 50 nuevos establecimientos por toda la región, lo que supondrá una inversión total de más de 200 millones de euros. Asimismo, la compañía construirá un nuevo almacén en Parla para favorecer su expansión, creando así 1.200 nuevos puestos de trabajo hasta 2024 solo en la Comunidad de Madrid.

En este contexto, **Albert Lavín, director regional de Expansión & Inmuebles de Lidl en la Comunidad de Madrid,** explica que *“como empresa somos una garantía de fiabilidad y solvencia para nuestros partners y así se lo queremos transmitir a la comunidad inmobiliaria de Madrid. Queremos ser su socio número uno y buscamos colaboradores a largo plazo que nos ayuden a desarrollar nuestros proyectos por toda la región”.*

Es importante subrayar que el plan de inversión inmobiliaria de Lidl en Madrid seguirá generando riqueza y empleo en la región. En cifras, la actividad de Lidl en la Comunidad de Madrid ya genera unos 12.500 puestos de trabajo, entre directos, indirectos e inducidos, según un estudio de la consultora PwC. Este volumen de actividad se traduce, además, en un impacto en el PIB de la Comunidad de más de 575 millones de euros anuales, lo que representa un 0,27% de su PIB total.

Comprometidos con el empleo y el desarrollo: 0,52% PIB

El impacto que genera su actividad en la Comunidad de Madrid también se traslada a nivel nacional. Según el mismo informe de PwC, Lidl aporta cada año más de 5.800 millones de euros al PIB, lo que ya representa el 0,52% del total del país, y es responsable de unos 125.000 puestos de trabajo, entre directos, indirectos e inducidos, cifra que supone el 0,63% del total de España.

Sostenibilidad, un factor primordial para la expansión

La sostenibilidad es un factor fundamental en la cadena de valor de Lidl, por lo que trata de impulsar la transformación del sector mediante las prácticas responsables a fin de generar valor compartido en la sociedad. Y ello también aplica a su plan de expansión: todas sus tiendas y plataformas logísticas las construye bajo los más estrictos estándares

de sostenibilidad, adaptando sus instalaciones a los distintos entornos, minimizando su impacto medioambiental y apostando por la eficiencia energética.

A modo de ejemplo, desde 2018 el 100% de la energía que se consume en sus más de 630 tiendas es de origen renovable. Y ofrece a sus clientes más de 270 plazas de recarga gratuita de vehículos eléctricos en más de 90 tiendas del país. Una apuesta por la sostenibilidad que marca su ambicioso plan de expansión nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Para más información

Newlink Spain
Irene Calle/ Guillermo de Santiago
Tel. 91 781 39 87 | 656 913 574

irene.calle@newlink-group.com | guillermo.desantiago@newlink-group.com

