



## COMUNICADO DE PRENSA

*A través de su app Lidl Plus, con más de 4 millones de usuarios registrados*

# **Lidl permitirá prescindir del ticket de compra físico para ahorrar 39.000 kilos de papel al año**

- *La cadena de supermercados ha activado una opción en su app Lidl Plus para que sus clientes puedan renunciar a imprimir el ticket de papel en caja y disponer exclusivamente de la versión digital como garantía de compra*
- *Esta funcionalidad está disponible por el momento para los usuarios de Lidl Plus en Canarias, si bien la compañía tiene previsto hacerla extensiva próximamente al resto de España*
- *Lidl podría dejar de imprimir hasta 60 millones de tickets anuales una vez activada esta funcionalidad en todo el país, cantidad con la que llegaría a cubrirse la distancia Madrid-Tokio o la superficie de 134 campos de fútbol*
- *Esta iniciativa supondrá un importante paso adelante en la apuesta de Lidl por reducir su impacto sobre el medio ambiente y ofrecer al mismo tiempo una experiencia de compra más ágil y cómoda a sus clientes*

**Barcelona, 30 de septiembre de 2021.-** Lidl continúa avanzando para afianzarse como referente en sostenibilidad e innovación dentro y fuera de su sector, esta vez anunciando que permitirá prescindir del ticket de compra físico a sus más de 4 millones de usuarios registrados en la app Lidl Plus con un claro objetivo: lograr un ahorro potencial de 39.000 kilos de papel al año en las líneas de caja de sus más de 630 tiendas en España.

La cadena de supermercados ha activado una opción en su app Lidl Plus para que sus clientes puedan renunciar a imprimir el ticket de papel en caja y disponer exclusivamente de la versión digital como garantía de compra. Esta funcionalidad está disponible por el momento para los usuarios de Lidl Plus en Canarias, si bien la compañía tiene previsto hacerla extensiva próximamente al resto de España.

Una vez activada esta funcionalidad en todo el país, Lidl podría dejar de imprimir hasta 60 millones de tickets anuales, el equivalente a más de 12.000 km o 962.000 m<sup>2</sup> de papel (con los que llegaría a cubrirse la distancia entre Madrid y Tokio o la superficie de 134 campos de fútbol, respectivamente).

Los clientes de Lidl que no deseen recibir el ticket físico sólo deberán acceder a su tarjeta Lidl Plus a través de la app y seleccionar una única vez la opción 'No imprimir ticket',

pudiendo desmarcarla en cualquier momento. Tras esta elección, podrán consultar siempre todos sus recibos sin límite de cantidad y éstos tendrán total validez para realizar devoluciones y conservar la garantía de los artículos de bazar.

*“Esta iniciativa supone un importante paso adelante en nuestra firme y decidida apuesta por la sostenibilidad, ya que permite reducir de forma clara y directa el impacto de nuestra actividad sobre medio ambiente, reforzar nuestro compromiso con la conservación de los recursos y poner otro granito de arena para hacer frente al cambio climático”,* comenta el director del área de Clientes de Lidl España, Antonio Alarcón, quien añade que *“con esta nueva funcionalidad también pretendemos ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes a través de la app Lidl Plus, con una experiencia de compra más ágil y cómoda y haciéndoles partícipes de decisiones que nos permiten simplificar procesos que no aportan valor añadido”*.

## **Lidl Plus, al servicio del cliente**

Lidl Plus es un canal de comunicación 100% digital que Lidl lanzó en 2018 con el objetivo de acercar a sus usuarios una serie de ventajas y descuentos exclusivos a través de su teléfono móvil. Esta app, que ya supera los 4 millones de usuarios registrados, no está vinculada a ninguna tarjeta física y hace posible una comunicación más directa, sencilla y cercana con el cliente, en línea con las últimas tendencias de consumo. *“Lidl Plus es una herramienta con la que queremos seguir interactuando con nuestros clientes para ofrecerles productos y servicios adaptados a sus necesidades, y permitirles prescindir del ticket físico era un deseo que encajaba perfectamente con nuestra estrategia como empresa”,* concluye Alarcón.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa de Lidl  
Tel.: 93 576 14 44  
[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

