



COMUNICADO DE PRENSA

Con esta apertura reafirma su apuesta por el País Vasco

Lidl abrirá en octubre su nueva plataforma logística de Nanclares de la Oca

- *La compañía está ultimando la construcción de su nuevo almacén, que se convertirá en su segundo más grande en el país y le permitirá impulsar su negocio en el País Vasco y la zona norte de España*
- *El proyecto cuenta con una inversión de unos 75 M€ y permitirá a Lidl duplicar su capacidad logística en la región, con lo que podrá llegar a abastecer a una mayor red de establecimientos*
- *En su firme compromiso con la generación de riqueza local, la actividad de Lidl en el País Vasco ya genera unos 4.400 empleos directos, indirectos e inducidos, además de aportar unos 210 M€ anuales al PIB autonómico, lo que representa un 0,65% del PIB de toda la Comunidad*
- *La compañía pretende seguir impulsando su negocio en la región, donde ya cuenta con 31 tiendas. Desde 2019, la marca ha inaugurado cinco nuevos puntos de venta en el País Vasco: en Azkoitia, Vitoria, Éibar y dos en Bilbao, el último de ellos el pasado mes de junio en la calle M^a Díaz de Haro, además de renovar otros centros ya existentes*

28 de julio de 2021.- Lidl inaugurará a lo largo del mes de octubre, en la localidad alavesa de Nanclares de la Oca, la que será su segunda plataforma logística más grande del país y su almacén de referencia para el norte del país.

Estas nuevas instalaciones, situadas en el polígono industrial Los Llanos, ponen de manifiesto la firme apuesta de la cadena tanto por la provincia de Álava, como por la Comunidad, pues le permitirán duplicar su capacidad logística en el País Vasco para impulsar su actividad en el norte de España y, con ello, afrontar con garantías su ambicioso plan de expansión en la zona, con el objetivo de seguir abriendo tiendas y generar más empleo.

Este proyecto, que cuenta con una inversión de unos de 75 millones de euros, se asienta sobre una parcela de más de 111.000 m² y dispondrá de unos 53.000 m² de superficie,

hecho que permitirá llegar a suministrar mercancía a una red más extensa de puntos de venta.

Esta apertura responde a la necesidad de la empresa de adecuar sus recursos logísticos al crecimiento que viene experimentando en el norte de España. La nueva plataforma logística sustituirá a la que la compañía tiene en el municipio alavés de Llodio, cuya plantilla se trasladará progresivamente a las futuras instalaciones en Nanclares de la Oca.

“La inauguración de la plataforma logística de Lidl en Nanclares de la Oca nos permitirá impulsar nuestro negocio tanto aquí como en toda la zona norte de España. Gracias a ello podremos seguir generando riqueza y empleo en el futuro, en nuestro compromiso con el desarrollo económico local”, comenta la directora regional de la marca en Euskadi, Garazi Devesa.

El impacto de Lidl en el País Vasco

Gracias a su actividad, que contempla un ambicioso plan de expansión, una alta capacidad para generar empleo y una decidida apuesta por el producto regional, Lidl se ha convertido en una de las empresas que más contribuyen al desarrollo económico del País Vasco: ya genera el 0,65% de todo el PIB de la Comunidad, aportando cada año unos 210 millones de euros a las arcas locales, según un estudio de la consultora PwC.

En su firme compromiso con la generación de riqueza en la región, Lidl es también uno de los principales dinamizadores del mercado laboral vasco: cuenta con una plantilla de unas 900 personas (más de 320 de ellas en la provincia de Álava) y por cada empleo directo que crea genera otros 4 adicionales, siendo ya responsable de unos 4.400 puestos de trabajo entre directos, indirectos e inducidos (el 0,46% del total).

La apuesta de Lidl por el País Vasco y por el producto regional

La inauguración de la plataforma logística de Nanclares de la Oca es un claro ejemplo más de la apuesta de Lidl por el País Vasco. Desde su llegada a la región hace más de 25 años, la compañía no ha cesado en sus planes por crecer de forma sostenible y aportar valor compartido al conjunto de la sociedad.

Prueba de ello es que, desde 2019, Lidl ha abierto las puertas de cinco nuevas tiendas en varios de los principales núcleos de población de la región (Azkoitia, Vitoria, Eibar y dos en Bilbao). Sin ir más lejos, el pasado mes de junio inauguró un nuevo punto de venta en la calle M^a Díaz de Haro de Bilbao tras invertir más de 3 millones de euros y crear 23 empleos, sumando ya 31 establecimientos en esta Comunidad Autónoma.

Actualmente, Lidl realiza compras de producto vasco por valor de unos 100 M€ anuales a una treintena de proveedores, exportando hasta un 60% a través de su red de más de 11.200 tiendas en varios países de Europa y Estados Unidos.

En su objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de la industria alimentaria vasca, desde inicios de este 2021, la cadena también ha reforzado su colaboración con el sector agroalimentario vasco, sumando a su oferta cerca de 100 nuevas referencias 100% vascas, que comercializa en su treintena de establecimientos de la Comunidad bajo el sello distintivo “*Euskalduna da, ona da*”.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial dentro de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Tel.: 93 576 14 44
departamento.comunicacion@lidl.es

