



COMUNICADO DE PRENSA

En su apuesta por los envases eco-responsables

Lidl lanza la primera botella de agua de marca propia 100% rPET

- ***La cadena sigue impulsando medidas en su compromiso de ofrecer envases cada vez más sostenibles y pone a disposición de todos sus clientes una botella de agua hecha 100% con plástico reciclado***
- ***La compañía estima que la venta de estas botellas de la marca Naturis supondrá el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen***
- ***El objetivo de Lidl es reducir al máximo el uso del plástico y donde no sea posible, lograr el mayor porcentaje de plástico reciclado en todos sus formatos, sin renunciar a la calidad del producto y al precio más competitivo del mercado***
- ***Esta medida se enmarca dentro de su ambiciosa estrategia [REset Plastic](#) que Lidl lleva impulsando desde hace años con los objetivos principales de utilizar al menos un 25% de material reciclado, disminuir un 20% la utilización del plástico y garantizar la reciclabilidad de la totalidad de sus envases de marca propia hasta 2025***

Barcelona, 01 de septiembre de 2021 – Lidl vuelve a ser pionera en materia de plásticos. En su compromiso con el medio ambiente, la cadena lanza al mercado la primera botella de agua de marca propia 100% rPET. Una medida que supondrá el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen.

La compañía pone a disposición de todos sus clientes la posibilidad de obtener una botella de agua fabricada en su totalidad con plástico reciclado, ofreciendo así un envase más sostenible, sin renunciar a la calidad del producto y ofreciéndola al mejor precio del mercado. Se trata de un nuevo formato de 1 litro disponible desde hace semanas en todas sus tiendas por 0,35€.

Este nuevo hito se enmarca dentro de su ambiciosa estrategia internacional [REset Plastic](#) que Lidl lleva impulsando desde 2017 y que está basada en cinco pilares: REDucir, REDiseñar, RECiclar, REcoger y REidear. En concreto los objetivos principales

de su estrategia global consisten en utilizar al menos un 25% de material reciclado, disminuir mínimo un 20% la utilización del plástico y garantizar la reciclabilidad de la totalidad de sus envases de marca propia hasta 2025.

Envases eco-responsables: más de 350 artículos optimizados

Esta nueva botella se suma a la larga lista de envases que la cadena está rediseñando para hacerlos más sostenibles. En este sentido, Lidl está trabajando en lograr reducir al máximo el uso del plástico y donde no sea posible, intenta lograr el mayor porcentaje de plástico reciclado en todos sus formatos, así como facilitar la reciclabilidad de sus envases de marca propia.

Según el director general de Compras de Lidl en España, Miguel Paradela, *“esta botella es el resultado de más de un año de trabajo en el que hemos tenido que analizar varias propuestas para garantizar en todo momento la calidad óptima del envase, así como el precio más competitivo del mercado. Somos conscientes de que nuestros consumidores valoran nuestro esfuerzo y esto nos anima a seguir impulsando medidas pioneras que aporten valor añadido a nuestros productos y que sean respetuosos con nuestro entorno, ofreciendo la posibilidad de hacer una compra cada vez más sostenible”*.

En los últimos tres años la cadena ha logrado optimizar más de 350 envases de su surtido, como su leche fresca *Milbona*, que además de estar doblemente certificada en bienestar animal y pastoreo, cuenta con un embotellado que contiene un 27% menos de plástico y está fabricado con un 30% de plástico reciclado. Otro ejemplo son los envases de su gama de pizzas frescas *Chef Select*, cuyo rediseño ha permitido eliminar 35 toneladas anuales de plástico.



Con el objetivo de trasladar a sus clientes de forma transparente sus proyectos en favor del medio ambiente, Lidl está identificando con el sello **“[Envase eco-responsable](#)”** todos los envases que ya han sido rediseñados. Además, aquellos artículos cuyo envase está compuesto en su totalidad por material reciclado, incorporan un distintivo que resalta dicha particularidad, como es el caso de la botella de agua *Naturis 100% rPET*.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. A día de hoy, cuenta con una red de más de 630 tiendas y 11 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 850 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de 5.200 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, que a su vez está integrada en el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial dentro de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de cerca de 11.550 establecimientos y más de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 341.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Tel.: 93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

