



## **COMUNICADO DE PRENSA**

*La marca contará con una veintena de trabajadores en este establecimiento, a cuyas obras destina 4,7 millones de euros*

### **Lidl abrirá este otoño su primera tienda en O Val Miñor**

- ***La cadena sumará, tras la puesta en servicio de este punto de venta en Nigrán, un total de 34 establecimientos en Galicia, de los que casi la mitad están ubicados en la provincia de Pontevedra***
- ***La sostenibilidad será una premisa a lo largo de los casi 1.400 metros cuadrados de superficie del punto de venta, ya que contará con plataforma fotovoltaica e iluminación LED***
- ***El delegado del Consorcio Zona Franca de Vigo, David Regades, y el alcalde de Nigrán, Juan González, participaron esta mañana en una visita a las obras, que comenzaron a mediados de este mes***

**Nigrán, 29 de marzo de 2021.** La apertura de la tienda de Lidl en la calle As Pontes de Nigrán, junto al Centro de Negocios y la gasolinera, supondrá la primera incursión de la cadena en la comarca de O Val Miñor.

La previsión es que este establecimiento, en el que trabajarán una veintena de personas, comience a funcionar durante el otoño de 2021 y, de este modo, pueda dar respuesta a la demanda de localidades como Baiona o Gondomar, además del propio ayuntamiento de Nigrán.

La nueva tienda se ubicará en una parcela de 4.790 metros cuadrados, de los que la superficie de ventas ocupará unos 1.400 metros cuadrados, con dos plantas y una altura total de siete metros. En total, la cadena ha movilizado una inversión de 4,7 millones de euros para la construcción y el equipamiento,

actuaciones que han adjudicado a empresas gallegas como la constructora pontevedresa CHS o la ingeniería coruñesa COTECNO.

En este sentido, la firma continúa su estrategia habitual tanto de apoyo a proveedores de proximidad como de compromiso medioambiental, ya que este punto de venta contará con plataforma fotovoltaica e iluminación LED, lo que la convertirá en una tienda ecosostenible gracias también a los paneles solares instalados a lo largo de una extensión de 1.000 metros cuadrados.

El establecimiento estará abierto de lunes a sábado de 9 a 21.30 horas y contará con 80 plazas de estacionamiento. Con esta apertura, la marca elevará a 34 sus tiendas en Galicia, donde sobresale la provincia pontevedresa, ya que concentra prácticamente la mitad. De hecho, las últimas tres inversiones de gran envergadura de la marca se focalizaron en el suroeste de la comunidad, tras haber destinado 2,1 millones de euros a modernizar su tienda de A Guarda; tras la apertura del supermercado más grande de la marca en Jacinto Benavente (Vigo), a la que destinó 4,6 millones de euros; y, ahora, esta intervención en el polígono de Porto do Molle.

### **Visita a obras**

El gerente de ventas de Lidl en Galicia, Borja Franco, detalló durante una visita a las obras realizada esta mañana que “esta actuación en Nigrán nos permite, una vez más, que nuestros hechos y nuestros compromisos hablen por la marca”. Así, Franco recordó que el nuevo establecimiento será el destino de uno de cada seis empleos que la empresa prevé crear este 2021, al tiempo que destacó que el apoyo de Lidl al desarrollo económico y a la dinamización tanto del sector primario como del mercado laboral gallego es “una realidad incuestionable”. “Los más de 1.000 millones de euros destinados a productores de Galicia en los últimos cuatro años o los 2.800 puestos que generamos solo en la provincia de Pontevedra entre empleo directo, indirecto e inducido son un termómetro perfecto de nuestra alianza con la comunidad”, indicó este responsable de ventas de la cadena.

Por su parte, el delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, David Regades, destacó "la apuesta por el empleo con una veintena de nuevos puestos de trabajo" en esta empresa que se instala en Porto do Molle, un parque del Consorcio "que es un enclave tecnológico, basado en un concepto de parque sostenible y donde ya hay más de 120 empresas instaladas". Recordó David Regades que Zona Franca tiene en marcha "una nueva inversión de 6,3 millones de euros en la construcción de 14 nuevas naves para empresas" en Porto do Molle.

Mientras, el alcalde de Nigrán, Juan González, señaló que "el proyecto de Lidl afianzará Porto do Molle como el gran parque empresarial de toda el área metropolitana, porque estamos hablando de una firma de referencia en el sector. Su presencia no solo conllevará generar puestos de trabajo, sino que generará más recursos económicos para el Ayuntamiento de Nigrán, que sigue contando con este Polígono Terciario como su gran activo".

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 600 tiendas y 10 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 16.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 750 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 4.600 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas

### **Para más información**

Gabinete de Prensa de Lidl  
Tel.: 93 576 14 44

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

