



COMUNICADO DE PRENSA

Compromiso con la industria agroalimentaria balear

Lidl duplica su surtido de productos locales en sus tiendas de Mallorca

- ***En el último año, el número de referencias de productos locales ha pasado de 40 a más de 80, incorporando artículos como patata mallorquina, tomate de ramallet, calabacín, cebolla, queso, diferentes vinos y pan y bollería tradicional de las islas, entre otros***
- ***La cadena refuerza de esta forma su compromiso con la industria agroalimentaria local, que seguirá creciendo a lo largo de 2021 con la inclusión de nuevas referencias en sus tiendas de Mallorca***
- ***En los últimos cinco años, Lidl ha invertido más de 80 millones de euros en compras de productos locales, para abastecer tanto sus tiendas de Baleares, como sus tiendas de España y Europa***

22 de abril de 2021. Lidl refuerza su compromiso con el producto balear, duplicando su surtido de productos locales en sus tiendas de Mallorca, en el último año. Así, ha pasado de contar con 40 referencias a más de 80 artículos locales, incorporando entre otros productos patata mallorquina, tomate de ramallet, cebolla, queso, calabacín, vinos de bodegas locales y pan y bollería tradicional de las islas. La gran mayoría de estos artículos se comercializan de forma permanente en sus establecimientos y el resto se venden de forma puntual según la temporada.

Esta apuesta responde al firme compromiso de Lidl con los productores locales, iniciado hace años y que ahora refuerza para intensificar su apoyo al impulso de sectores estratégicos para la economía de las Islas, fomentando la compra y el consumo de productos de proximidad. Este impulso es especialmente relevante en un contexto como el actual donde los proveedores baleares tienen mayores dificultades para dar salida a sus productos debido a la actual crisis sanitaria.

Además, a partir de este mes, y de manera progresiva, se introducirán nuevas referencias de productos regionales, como frutas y verduras del campo balear, lácteos o vinos de distintas D.O., entre otros, que los clientes encontrarán en las tiendas que la compañía tiene en Mallorca con un sello distintivo, que les permitirá identificar fácil y rápidamente el producto balear, bajo el lema *“És balear, és bo”*.

El director regional de la cadena en Baleares, Achim Becker, asegura que la apuesta por el producto balear está siendo muy bien recibida: *“En los últimos meses estamos reforzando nuestra oferta de artículos de kilómetro 0 en nuestras tiendas de Baleares. Queremos agradecer a todos nuestros clientes la buena acogida que han dado a estas acciones, demostrando así su interés por el producto balear y contribuyendo con sus compras al desarrollo del negocio de los proveedores de las Islas”*.

La apuesta de Lidl por el producto local

Lidl ha ido aumentando, desde hace años, tanto el número de productores a los que compra, actualmente trabaja con unos 20 proveedores de las Islas, como las referencias regionales incorporadas a su oferta en tienda, tanto en surtido fijo como en campañas puntuales.

En total, en los últimos cinco años, la compañía ha invertido más de 80 millones de euros en comprar artículos regionales, para abastecer sus tiendas de Baleares y sus tiendas de España y de Europa. Gracias a Lidl, algunos artículos baleares, como lácteos y dulces, se venden también en Londres, Praga y Berlín, entre otros.

Nuevas referencias baleares en surtido

Durante el pasado año, la compañía introdujo 10 nuevas referencias locales de fruta y verdura (que varían según temporada) y compró más de 1.000.000 kg de productos hortofrutícolas a productores baleares, adquiriendo de media 40.000 kg semanales.

Además, también duplicó sus compras de leche procedente exclusivamente de granjas de Mallorca a través de la Asociación General Agraria Mallorquina (AGAMA), superando los 600.000 litros de compra, más del doble que el año anterior.

Asimismo, Lidl también reforzó su apoyo al sector vitivinícola de las Islas, con el objetivo de incentivar su compra y consumo y también de darlo a conocer a potenciales clientes en todo el mundo. La cadena de supermercados multiplicó de forma exponencial la

compra de vino de diferentes bodegas locales y distintas referencias y compró más de 200.000 litros, incrementando la inversión económica en un 30% respecto al 2019.

Con esta nueva iniciativa “*És balear, és bo*” Lidl pretende seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad, promoviendo que tanto empresas consolidadas como pequeños proveedores tengan un papel protagonista en sus lineales.

La contribución a la economía de las Islas

Lidl está presente en Baleares desde hace 20 años y en la actualidad cuenta con 26 tiendas y 600 empleados. La apuesta de Lidl por las Islas Baleares tiene un importante impacto en la economía local. Según el estudio realizado por la consultora PwC, Lidl aporta anualmente más de 64 millones de euros (0,2% del total) al PIB de las Islas Baleares y es responsable de 1.177 empleos locales (0,21% del total), entre directos, indirectos e inducidos.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país ante el actual contexto de dificultad. En este sentido, la compañía continúa generando riqueza en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata del mercado a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Presente desde hace más de 25 años en España, la compañía cuenta en la actualidad con una red de más de 600 tiendas y 10 plataformas logísticas y con una plantilla de cerca de 17.000 empleados. Lidl también trabaja estrechamente con unos 750 proveedores nacionales a los que compra producto por valor de más de 4.600 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien junto a la cadena de hipermercados Kaufland conforma el Grupo Schwarz, cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en 32 países del mundo, con una estructura de más de 11.200 establecimientos y alrededor de 200 centros logísticos y con una plantilla de más de 310.000 personas

Para más información

Gabinete de Prensa de Lidl
Tel.: 93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

